

Abadás? Tem no Magalu! Empresa inicia vendas para blocos do Carnaval de Salvador em seu app

Compras para os blocos de Bell Marques têm condições especiais de parcelamento em até 10x sem juros para clientes da companhia

Empresa também lança seção especial de Carnaval no aplicativo, com descontos de até 60% em produtos para curtir a folia em todo o Brasil



São Paulo, 14 de fevereiro de 2025 – Em ritmo de Carnaval, o Magalu anuncia uma série de novidades relacionadas à folia de 2025. A primeira delas é o [início das vendas dos abadás](#) para os 6 dias de blocos do cantor Bell Marques em Salvador por meio do aplicativo da companhia. Essa é a primeira vez que uma grande empresa de varejo vende essa categoria de produtos - por meio da Central do Carnaval, uma das principais lojas especializadas em vendas de abadás do Carnaval baiano - em seu marketplace. Além de patrocinar os blocos do cantor na Bahia, a marca também estará no Camarote Bar Brahma, em São Paulo.

"O Carnaval é uma das festas mais amadas do Brasil e estar presente na folia reforça nosso posicionamento de marca 100% brasileira. Estamos falando de um dos momentos mais emblemáticos da cultura brasileira e estar em Salvador e São Paulo de forma tão significativa, demonstra nosso compromisso de conectar o Magalu com os principais momentos felizes dos nossos clientes", afirma Bernardo Leão, diretor de marketing do Magalu. "E, no Magalu, o cliente encontra tudo que precisa para aproveitar o Carnaval. Desde o abadá, até peças para montar o look completo."

Outra novidade é o lançamento de uma seção especial de Carnaval no app, espaço onde os clientes podem encontrar desde roupas, maquiagem, produtos de autocuidado, tênis, mala de viagem, uma infinidade de opções de produtos e marcas para todos os estilos, com descontos de até 60% e frete grátis. Com essa iniciativa, o Magalu reforça seu posicionamento como uma marca culturalmente relevante e firma sua presença na maior festa popular do Brasil. A campanha para o carnaval deste ano tem como mote “Tudo para curtir a folia, tem no Magalu”. O objetivo é destacar a variedade de produtos disponíveis na plataforma, com destaque para as categorias de beleza e perfume, moda, esporte e mercado.

Para amplificar a experiência, a Lu, influenciadora digital da companhia, estará presente nos seis dias de festa ao lado de outros influenciadores e cobrirá toda a folia nas redes sociais do Magalu.

Benefícios para os abadás

Os clientes do app Magalu terão condições especiais para adquirir os abadás para o Bloco da Quinta (desfila em 27/02), o Bloco Vumbora, (desfila em 28/02 e 01/03), e o Bloco Camaleão (desfila em 2, 3 e 4/03). As vendas já estão abertas e os valores variam entre 940 reais e 1.990 reais. O cliente da companhia poderá parcelar o pagamento em até 10 prestações sem juros no cartão, diferentemente dos sites especializados, que oferecem apenas seis parcelas sem juros.

Bell Marques, ícone do Carnaval baiano há mais de 40 anos, arrasta multidões pelo circuito Barra-Ondina. O cantor reúne cerca de 1 milhão de foliões por dia entre associados dos blocos, público geral e espectadores dos camarotes. Para celebrar essa parceria, o artista gravará vídeos exclusivos para comunicar a novidade.

Sobre o Magalu. *O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiafome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

IMPrensa MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br



Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br