

## Lu, do Magalu, é destaque na Times Square, em Nova Iorque, em dia de lançamento da Samsung

*Influenciadora virtual fará parte da campanha dos novos smartphones dobráveis da Samsung*

**São Paulo, 10 de agosto de 2022** - A Lu, do Magalu, maior influenciadora virtual do mundo, será uma das estrelas da campanha de lançamento global dos novos smartphones dobráveis da Samsung, que acontece hoje, 10 de agosto, em Nova Iorque, nos Estados Unidos. A ação, que começou às 11h30 desta quarta-feira (horário de Brasília), logo após o evento Galaxy Unpacked, acontece na Times Square, o espaço publicitário mais disputado do planeta, quando a Lu aparecerá no mega telão usando os novos smartphones da linha Samsung Galaxy.

O lançamento dos novos modelos da marca reúne grandes influenciadores do mundo real e também os produtores de conteúdo do ecossistema Magalu: os portais Jovem Nerd, Steal The Look e Canaltech. A Lu, além de estrear o telão da Times Square, produzirá conteúdo para os seus mais de 31 milhões de seguidores nas redes sociais.

“Esta será a primeira campanha internacional do Magalu Ads e a estreia de uma influenciadora virtual brasileira na avenida mais famosa do mundo”, diz Leonardo Corrêa, gerente de publicidade do Magalu. “A ação é mais um marco na história da Lu e da companhia. Estamos cada vez mais sólidos com nossa estratégia de uso de marca em parceria com grandes anunciantes globais”.

Recentemente, o portal americano especializado em influenciadores virtuais, Virtual Humans.org, reconheceu a Lu, do Magalu, como a influenciadora virtual mais seguida do mundo. O ranking classificou a influencer à frente da boneca e youtuber Barbie e do personagem Nobody Sausage. Segundo estudo realizado pelo site Onbuy.com, Lu é a personalidade com maior potencial de gerar receita de publicidade em posts do Instagram em 2022.

**Sobre o Magalu** O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.481 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 200 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O SuperApp da companhia é acessado por mais de 45 milhões de usuários ativos mensais. Atualmente, o Magalu emprega mais de 40 000 funcionários. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

### **Imprensa Magalu**

**Roberta Paduan**

[roberta.paduan@novapr.com.br](mailto:roberta.paduan@novapr.com.br)

**Gabriela Tornich**

[gabriela.tornich@novapr.com.br](mailto:gabriela.tornich@novapr.com.br)

**André Vendrami**

[andre.vendrami@novapr.com.br](mailto:andre.vendrami@novapr.com.br)