

Magalu lança “carnezinho gostoso” digital como nova opção de pagamento no aplicativo

Função já está disponível para 2,4 milhões de clientes pré-aprovados e crédito pode ser usado para compras parceladas em até 18 vezes

Todo processamento e gestão do financiamento será realizada pelo MagaluBank

São Paulo, 15 de agosto de 2024 - O Magalu, empresa que está digitalizando o varejo brasileiro, acaba de lançar o Carnê Digital MagaluPay, uma nova possibilidade para pagamento parcelado de compras, totalmente integrado ao app da companhia. Inicialmente, 2,4 milhões de clientes com crédito pré-aprovado têm a função liberada no aplicativo e poderão utilizar a modalidade de forma 100% desburocratizada e transparente.

“O nosso carnê digital MagaluPay foi desenvolvido para elevar o poder de compra dos nossos clientes e potencializar o crescimento do nosso e-commerce”, afirma Carlos Mauad, CEO do MagaluBank. “Nossa intenção é ampliar a oferta de crédito, de forma responsável, nos próximos meses, seguindo a missão da companhia que é dar acesso a quem não tem”.

O serviço oferece taxas e linhas de crédito personalizadas para cada cliente, com contratação online, simplificada e segura, por meio de dispositivos como, por exemplo, validação por reconhecimento facial. A gestão do carnê também é feita no próprio app, que permite visualizar parcelas pagas e pendentes, saldo disponível e contrato de cada compra feita via carnê digital. Os clientes também podem realizar o pagamento e a antecipação de parcelas – com consequente redução dos juros – via PIX ou boleto, inclusive usando a conta digital MagaluPay, o que elimina a necessidade de sair do aplicativo.

Com tecnologia proprietária, a solução está integrada a todos os canais de atendimento, backoffice e gestão do Magalu, garantindo agilidade para futuras expansões de ofertas de crédito.

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.240 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 359 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br



Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br