



NERDCAST 1000: maior podcast do Brasil celebra marco histórico com apresentação ao vivo no Teatro Moise Safra

Apresentado por Bem Brasil e com patrocínios de Hasbro, Leapmotor e Spotify, a produção especial terá plateia pela primeira vez na história do programa

São Paulo, 29 de agosto de 2025 - O NerdCast, primeiro podcast brasileiro e um dos maiores do mundo, está prestes a alcançar um marco histórico: o episódio de número 1000. Para celebrar quase duas décadas de conteúdo, o Jovem Nerd, criador do projeto, anuncia a realização de um episódio ao vivo com plateia, que acontecerá, de forma inédita, em 4 de outubro, no Teatro Moise Safra, em São Paulo.

O evento proporcionará uma experiência exclusiva para fãs que acompanham o podcast desde os primórdios. Ao todo, nove convidados, incluindo nomes icônicos da trajetória do programa, estarão no palco. São eles: Deive, Alexandre, Agatha, Andreia, JP, Carlos Voltor, Eduardo Spohr, Fred Carstens (Sr K) e Fernando Russel (Tucano).

No dia seguinte, convidados e fãs poderão participar de um almoço especial, preparado com apoio da Bem Brasil, que irá fornecer seus produtos para a apresentação dos pratos e entradas deste momento junto ao time de elite do NerdCast, que promete aproximar ainda mais os ouvintes da equipe e dos criadores.

“Quando começamos, em 2006, ninguém sabia direito o que era podcast. Quase vinte anos depois, chegamos ao episódio mil com uma comunidade incrível ao nosso lado”, afirma Alexandre Ottoni, também conhecido como Jovem Nerd. “Esse marco é a prova de que consistência, paixão e uma base fiel de ouvintes podem transformar um projeto independente no maior podcast do país, e em um dos poucos no mundo a alcançar esse número”, diz Deive Pazos, o famoso Azaghal.

O NERDCAST 1000 conta com o patrocínio master da Bem Brasil, pioneira em batatas congeladas, que dará nome ao evento e fará ativações especiais no local, com inclusão de itens no kit recebido do público e um almoço exclusivo oferecido pela marca. Hasbro, maior produtora mundial de jogos de tabuleiro, Spotify, serviço de streaming de música, podcast e vídeo, e Leapmotor, fabricante de automóveis, também assinam cotas de patrocínio, com ativações e experiências dedicadas aos fãs.

Lançamento do livro e itens exclusivos

O NerdCast 1000 também será marcado por outro grande momento: o lançamento da biografia oficial do Jovem Nerd, publicada pela Jambô Editora. A obra conta a trajetória de Alexandre Ottoni (Jovem Nerd) e Deive Pazos (Azaghal), dois dos maiores nomes da cultura pop brasileira, desde os primeiros passos como blog até a consolidação como um dos maiores fenômenos multimídia do país.



Escrita pelo jornalista Rafael de Pino, especialista em cultura pop com mais de 20 anos de experiência em redações como a revista *Época*, a biografia conta com edição de Ana Cristina Rodrigues, historiadora, tradutora e pesquisadora, e de Guilherme Dei Svaldi, diretor-geral da Jambô e co-criador do universo de fantasia Tormenta. Com 464 páginas e acabamento especial, incluindo sobrecapa de acetato e páginas coloridas com fotos do acervo pessoal de Alexandre e Deive, o livro é um verdadeiro item de coleção para os fãs que acompanharam essa trajetória ao longo de mais de duas décadas.

Todos os ingressos para o evento incluem um kit exclusivo, recheado de itens especiais:

- Biografia oficial Jovem Nerd (*envio previsto para novembro*);
- Pin NERDCAST 1000 colecionável;
- Marca-página e cartão postal comemorativo;
- Brinde exclusivo Bem Brasil.

Além do kit, o público poderá garantir produtos limitados que celebram o episódio 1000, incluindo a cerveja especial criada pela Cervejaria Juan Caloto. Batizada de In de Hand Van de Clown (“na mão do palhaço”, em tradução livre do holandês), a bebida reverencia a tradição das cervejas trapistas, trazendo aromas de caramelo, frutas secas e especiarias, com corpo aveludado e notas complexas que evoluem com o tempo. A edição tem apenas mil garrafas numeradas.

Outro destaque é a jaqueta corta-vento exclusiva Jovem Nerd, inspirada no modelo utilizado pela equipe em eventos e transmissões. A peça, aguardada pelos fãs há anos, estará disponível por tempo limitado, em edição especial.

NerdCast em números

O NerdCast segue como referência absoluta no mercado brasileiro de podcasts, sendo pioneiro e protagonista na evolução desse formato no país. Lançado em 2006, o programa se tornou o primeiro podcast com frequência semanal a atingir a marca de 1.000 episódios, consolidando quase duas décadas de consistência e inovação.

Gravado e pós-produzido em formato de áudio, o NerdCast se destaca pela qualidade técnica e editorial que acompanha sua trajetória. Ao longo dos anos, já recebeu mais de 400 convidados de diferentes áreas — de autores consagrados como Paulo Coelho a personalidades como Romero Britto e Guilherme Briggs —, além de ter impulsionado fenômenos culturais, como o lançamento do livro *A Batalha do Apocalipse*, que ultrapassou 500 mil cópias vendidas.

Os números do NerdCast impressionam: são mais de 1,7 bilhão de streamings totais somando site, aplicativo próprio e Spotify. Apenas no Spotify, o podcast acumula mais de 170 milhões de reproduções e está entre os sete maiores do Brasil em 2024. Com episódios que têm, em média, uma hora de duração, o conteúdo já soma mais de 102 bilhões de minutos ouvidos, o equivalente a cerca de 70,8 milhões de dias consecutivos. Em outras palavras: se alguém



tivesse começado a ouvir tudo desde o início da civilização humana, ainda estaria ouvindo hoje.

O reconhecimento também acompanha essa trajetória. O NerdCast coleciona prêmios como o Prêmio iBest, o Prêmio Canaltech, o Creator Milestone Awards do Spotify — que celebra os maiores podcasts do mundo, além de ter figurado em listas nacionais e internacionais de destaque no setor e, mais recentemente, ganhou um Leão de Ouro em Cannes pelo projeto Caverna do Dragão: O Último Episódio, em parceria com a Hasbro, cuja ideia nasceu durante um episódio do Nercast.

Além da divulgação nas redes oficiais do Jovem Nerd, o anúncio do evento será reforçado com uma campanha especial nas próximas semanas, o que inclui um vídeo de lançamento com a participação de Luiza Helena Trajano, que brinca com o tema da “aposentadoria” dos criadores, em tom bem-humorado e característico da marca.

Os ingressos para o NERDCAST 1000 serão disponibilizados por meio da plataforma oficial do Jovem Nerd. A partir desta sexta-feira, os fãs poderão garantir sua vaga em: www.nerdcast1000.com.br.

Sobre o Jovem Nerd. *O Jovem Nerd nasceu de uma parceria entre os amigos Alexandre Ottoni e Deive Pazos em 2002. Em mais de 20 anos de atuação no cenário nerd e geek, os dois, mais conhecidos como Jovem Nerd e Azaghal, foram responsáveis por transformar simples blog em um grande portal de notícias e entretenimento, que abriga podcasts, videocasts e uma central de notícias. Em 2021, a plataforma foi adquirida pelo grupo Magalu. Em 2023, lançaram a produtora de conteúdo Nonsense Creations, responsável pelo audiodrama “França e o Labirinto”, exclusivo do Spotify. No mesmo ano, bateram o próprio recorde de arrecadação em um financiamento coletivo da América Latina com a campanha de “Tesouros de Ghanor”, que resultou na produção do primeiro jogo para videogame do Jovem Nerd, o “Ruff Ghanor”, lançado em 2024. Recentemente, a dupla retomou o controle da Nerdstore, marketplace especializado em produtos geek e nerd, e está desenvolvendo Ozob, seu primeiro jogo de tabuleiro.*

IMPrensa MAGALU | JOVEM NERD

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br