

Nova campanha promocional do Magalu, “Preço Azul” promete esquentar as vendas de abril

- *Companhia aproveita mês sem eventos no varejo para lançar nova promoção proprietária*
- *Milhares de produtos terão um selo azul de até 50% de desconto nos canais digitais e lojas físicas*
- *Ação conta com a participação do cantor Manoel Gomes, dono do hit “Caneta Azul”*

São Paulo, 10 de abril de 2024 - O Magalu, empresa que está digitalizando o varejo brasileiro, acaba de lançar a campanha promocional inédita “Preço Azul”. O objetivo é esquentar as vendas de abril - mês que antecede uma das mais importantes datas para o varejo, o Dia das Mães. Até o dia 22, milhares de produtos estarão com até 50% de desconto nos canais digitais e nas lojas físicas da companhia. A ação conta com a participação do cantor Manoel Gomes, conhecido pelo hit “Caneta Azul”.

“O nosso objetivo é atrair o consumidor para o nosso site, aplicativo ou loja, neste mês que é considerado morno para o varejo, sem eventos ou grandes promoções do setor”, afirma Aline Queirantes, gerente sênior de marketing do Magalu. “Queremos criar uma nova data esperada pelo consumidor, como temos, por exemplo, a Semana do Consumidor. A intenção é que, todo ano, o cliente espere para aproveitar o Preço Azul. Além disso, é uma oportunidade para quem deseja antecipar a compra de presente de Dia das Mães”.

A campanha começou neste domingo (7) com anúncio no programa Domingão com Huck, na Globo. Nesta segunda (8), a Lu, do Magalu, publicou a paródia do hit “Caneta Azul”, feita por Manoel Gomes, em seu perfil. “É preço azul, azul no preço, no Magalu tem que procurar o selo. É selo azul, azul no selo, o preço azul tem desconto no Magalu”, diz a letra da música, que pode ser [conferida aqui](#).

Além do cantor, diversos influenciadores divulgam a campanha nas redes sociais. Entre eles, Evelyn Queiroz (@meuapto111), Kelly Souto (@diycomkekeu), Lidyane Oliveira (@apedalidy), Nathalia do @apto0sete, Fabio Moura (@bgeeksbr), Bruh Ferreyra (@bruhferreyra), Bruno Costta (@brunocostta), Everton Vianna (@falavertao) e Renato “Neno” Jardim (@souoneno), que juntos acumulam mais de 9 Milhões de seguidores.

Destaques da liquidação

Entre os itens em promoção estão:

Smart TV Samsung 58" UHD 4K - de 2.899 reais por 2.426,46 reais no Pix

Ventilador de Mesa Mondial Turbo 110V - de 279,90 reais por 164,89 reais no Pix

Pneu Aro 13”” 175/70R13 Goodyear 82T - de 399,90 reais por 278,91 reais no Pix

Panela de Pressão Tramontina Antiaderente 4,5L - de 439,90 reais por 184,20 reais no Pix

Fritadeira Elétrica sem Óleo/Air Fryer Mondial - de 429,99 reais por 278,39 reais no Pix

Jogo de Copos de Vidro Mandacaru Martha Medeiros 500ml 6 Peças - de 139,90 reais por 35,79 reais no Pix

Os mais de 340 000 sellers do marketplace participam da campanha. Confira mais ofertas no link <https://www.magazineluiza.com.br/selecao/precoazul>.

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.300 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 306 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 47 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Gabriela Tornich

gabriela.tornich@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br