

Magalu adere ao Acredita No Primeiro Passo, projeto de incentivo ao emprego para beneficiários de programas sociais do governo federal

Iniciativa fortalece a inclusão socioeconômica, a adesão ao mercado de trabalho formal e amplia oportunidades para pessoas com idade entre 16 e 65 anos, com dados atualizados no CadÚnico

Magalu oferece cerca de 1 000 oportunidades de emprego por mês. Parte delas será oferecida aos participantes do programa

São Paulo, 15 de setembro de 2025 – O Magalu acaba de aderir ao Programa Acredita No Primeiro Passo, iniciativa do Governo Federal voltada à inclusão socioeconômica – por meio do mercado de trabalho formal – de pessoas inscritas no Cadastro Único (CadÚnico) e beneficiárias de programas sociais.

Participaram da assinatura da parceria em São Paulo, Luiza Helena Trajano, presidente do Conselho de Administração da companhia, e Frederico Trajano, CEO da empresa. O evento contou com a presença de Wellington Dias, ministro de Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS).

Com essa parceria, o Magalu reforça seu compromisso com o desenvolvimento por meio da geração de emprego e renda. **“O programa é uma solução muito efetiva para inserir a parcela mais vulnerável da população no mercado formalizado e para reduzir sua dependência dos programas sociais do governo”, diz Frederico Trajano. “São programas muito importantes, mas que devem ser transitórios e ter como porta de saída a capacidade individual de gerar renda por meio do trabalho.”**

Com presença em praticamente todo o país, o Magalu gera, mensalmente, mais de 1 000 oportunidades de emprego, nas mais diversas áreas da companhia. Agora, essas vagas serão oferecidas também aos participantes do programa Acredita No Primeiro Passo: pessoas com idades entre 16 e 65 anos, com prioridade para mulheres, jovens, pessoas com deficiência, moradores de comunidades negras e populações tradicionais, como ribeirinhos e quilombolas. É mandatório que os candidatos tenham seus dados atualizados no CadÚnico.

De acordo com dados do Governo Federal, entre 2022 e 2024, o programa Acredita contribuiu para o aumento de 10,7% da renda de 50% dos mais pobres e mudou a faixa social de 14,8 milhões de brasileiros, que superaram a linha da pobreza. Só no mês de fevereiro deste ano, segundo o Governo Federal, quase 60% dos novos empregos com carteira assinada no país - 253 mil das 431 mil vagas criadas - foram destinados a integrantes do CadÚnico. Além de fomentar a empregabilidade formal, o Acredita

também investe em capacitação profissional voltada para vagas com alta demanda no mercado.

Sobre o Magalu. Desde maio de 2011, o Magalu é uma empresa listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiafome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

IMPrensa MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br