

Magalu passa a fazer a coleta responsável de lixo eletrônico

Até o fim deste ano, 500 lojas da empresa terão pontos de coleta. Eletrônicos e eletrodomésticos serão reciclados ou descartados de forma ambientalmente correta

São Paulo, 07 de junho de 2021 - O Magalu, maior ecossistema para comprar e vender no Brasil, inicia nesta semana seu programa de reciclagem de eletroeletrônicos e eletrodomésticos. A ação é uma parceria com a Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (ABREE) e envolve a instalação de coletores de produtos fora de uso em 33 lojas da Grande São Paulo. Serão aceitos itens eletrônicos de todos os tamanhos, desde fones de ouvido e secadores de cabelo, até geladeiras e aparelhos de TV.

As lojas físicas da rede funcionarão como pontos de coleta e a ABREE será responsável por coletar e dar destinação ambientalmente adequada ao material - trabalho feito por dez empresas homologadas. Os coletores ficam localizados em pontos estratégicos do interior das lojas, para facilitar a visualização pelos clientes. Os compartimentos foram projetados para que os consumidores possam ter autonomia para depositar os itens de pequeno e médio porte. Equipamentos maiores serão recebidos pelos vendedores, treinados para armazenar os itens e posteriormente encaminhar para a associação responsável pela reciclagem.

O Brasil foi o quinto país que mais produziu lixo eletrônico em 2019, segundo o relatório *The Global E-waste Monitor 2020*, atrás de China, Estados Unidos, Índia e Japão. No período, o mundo descartou um volume recorde de eletrônicos: 53,6 milhões de toneladas. Apenas 17,4% desse material foi reciclado.

"A gestão dos resíduos é um tema crucial para o Magalu", diz Ana Luiza Herzog, gerente corporativa de Reputação e Sustentabilidade da empresa. "Vamos aproveitar a capilaridade das nossas mais de 1 300 lojas físicas espalhadas pelo país e a força da nossa marca para impulsionar a conscientização para esse tema."

A meta é que, até o fim deste ano, 500 lojas do Magalu estejam prontas para receber eletroeletrônicos e eletrodomésticos descartados pelos consumidores. As próximas regiões a receberem pontos de coleta serão no interior paulista, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul e Paraná. A ação faz parte de uma série de iniciativas ambientais programadas pela companhia para 2021.

Sobre o Magalu

O Magalu é o maior ecossistema para comprar e vender no Brasil, uma plataforma digital, com pontos físicos e calor humano. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.300 lojas em 21 estados do país, o Magalu conta com mais cinco marcas online: Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos e Estante Virtual - além de milhares de sellers em seu marketplace e um superaplicativo com 33 milhões de usuários



ativos. Atualmente, o Magalu emprega mais de 47 mil funcionários. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa

Diego Marcel

(+5511) 9 8255-0709

diego.marcel@novapr.com.br

Gabriela Tornich

gabriela.tornich@novapr.com.br

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br