

Burger King® lança campanha inédita com Lu, do Magalu, na promoção de 2 Whopper por R\$ 25

BK® traz, pela primeira vez, a influenciadora virtual como garota-propaganda da oferta e reforça o seu compromisso em oferecer produtos livres de ingredientes artificiais

São Paulo, 10 de julho de 2024 - Reforçando seu posicionamento descontraído e disruptivo, dessa vez o Burger King® inova em sua comunicação ao fazer um crossover entre marcas e pegar emprestada a maior influenciadora virtual do mundo, a Lu, do Magalu.

Por meio dessa parceria, a Lu será a grande estrela do filme e outras peças publicitárias da rede, que divulgam a promoção 2 Whopper por R\$25, além de reforçar o compromisso de BK® em não utilizar conservantes, corantes e aromatizantes artificiais nos ingredientes de seus sanduíches.

A campanha, idealizada pela agência David, amplifica a promoção 2 Whopper por R\$25 e traz o contraste entre a maior influenciadora virtual do mundo, Lu, que é uma persona virtual, e o cardápio real do BK® que é quase 100% composto de insumos livres de conservantes, corantes e aromatizantes artificiais, enfatizando a missão da marca com práticas ESG. As peças serão divulgadas no dia 10 de julho na TV, redes sociais, canais digitais e OOH.

“A Lu tem tudo a ver com a gente, e agora está sendo literalmente a cara do BK®! É a primeira vez que fazemos uma parceria nesse modelo, com uma influenciadora virtual, e já percebemos que acertamos em cheio. Entendemos que foi o gancho perfeito para reverberar a ausência de corantes e aromatizantes artificiais em nossos produtos, contrastando com uma personagem virtual muito conhecida pelos brasileiros”, afirma a diretora de marketing do Burger King®, Mayra Dietzold.

No filme, a Lu está dentro de uma loja do BK® e veste a icônica coroa da marca, até perceber que está no comercial “errado”. Mas, já que está lá, aproveita para falar de ofertas, afinal, disso ela entende. Ironicamente, ao tentar segurar o Whopper, a influenciadora lamenta não conseguir experimentar o hambúrguer pelo fato de ser virtual, diferente do sanduíche que é feito com 100% de carne bovina e é livre de qualquer aditivo artificial. O vídeo é finalizado com uma paródia do famoso jingle “tem no Magalu, tem no Magalu!”, que se tornou “tem no BK®, tem no BK®!”.

“É a primeira vez que a Lu vai para a TV sem falar do Magalu. Ficamos muito felizes por ser logo com uma marca tão criativa e disruptiva como o Burger King. Tudo a ver com a Lu!”, afirma Aline Izo, gerente de conteúdo e redes sociais do Magalu. “Essa é só a primeira ação com ela, após a atualização que fizemos em seu novo modelo 3D e o lançamento de sua nova

versão. A partir de agora, podem esperar mais presença da Lu em campanhas incríveis como a do BK, porque além do salto significativo em qualidade gráfica, com ajuda de IA, as produções agora ficam mais rápidas e diversificadas, o que potencializa o papel da Lu como influenciadora e aumenta as possibilidades de publicidades, principalmente em vídeo”.

A promoção 2 Whopper por R\$ 25 é válida nos canais de vendas do Burger King® - BK® Drive, BK® Delivery, Balcão e Totem. Além disso, os clientes podem aproveitar outros sanduíches que fazem parte da promoção como: Whopper, Whopper Vegetariano, Stacker Duplo Bacon, Rodeio Duplo, Cheddar Duplo, Big King e Chicken Duplo. Confira a lista de lojas não participantes: <https://bit.ly/2WhopperPor25>.

Menu Clean

O Burger King® Brasil está avançando no compromisso de oferecer um cardápio livre de conservantes, corantes e aromatizantes artificiais. Atualmente 97% dos produtos presentes no portfólio da marca, já estão de acordo com esse compromisso, reforçando nossas práticas ESG anunciado em 2021 e provando que comida de verdade tem sabor muito melhor.

Sobre Burger King®

O Burger King® é uma das maiores operações de fast food do Brasil, presente em todos os estados do país. O primeiro restaurante da rede foi inaugurado no Brasil em 2004, passando a ser operado oficialmente pela máster franqueada brasileira ZAMP® em 2011. Com mais de mil estabelecimentos, entre lojas próprias e franqueadas, a marca foi considerada uma das mais criativas do mundo por três anos consecutivos em Cannes. Para saber mais sobre Burger King® no Brasil, acesse o site ou acompanhe a marca no Facebook, Twitter, Instagram e YouTube.

Sobre o Magalu

O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Burger King®

Loures Consultoria | imprensaBK@loures.com.br

MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br