

Netshoes traz Timberland de volta ao Brasil com exclusividade

Foco inicial será nas icônicas botas da marca, com vendas a partir de 20 de janeiro

São Paulo, 21 de janeiro de 2025 – A Netshoes, maior e-commerce de artigos esportivos e lifestyle do país, anuncia uma parceria exclusiva com a VF Corporation, que sela a volta da icônica Timberland ao mercado brasileiro. Conhecida mundialmente por suas botas robustas e estilosas, a marca retorna ao Brasil sob os cuidados da empresa, que será responsável pela importação e venda dos produtos em todo o território nacional.

“Essa colaboração exclusiva com a Timberland reforça nosso compromisso em trazer marcas de relevância mundial para o consumidor brasileiro”, afirma Marcelo Chammas, diretor comercial da Netshoes. “A escolha da Netshoes pela VF Corporation é um reconhecimento da nossa capacidade de retomar o sucesso que a Timberland teve por aqui por meio da nossa reputação e confiança estabelecida com o consumidor brasileiro, além da capilaridade logística, liderança de mercado e grande audiência”.

Com foco inicial na venda das famosas botas da marca, a parceria também simboliza um movimento estratégico da Netshoes, que, desde seu novo posicionamento em 2024, vem ampliando seu mercado rumo ao lifestyle esportivo. Essa transição acompanha o crescente interesse dos consumidores por bem-estar, atividades ao ar livre e conforto, que se intensificaram após a pandemia. Esse cenário de mudança cultural e comportamental foi essencial para a consolidação da parceria.

A Timberland é uma marca icônica, reconhecida pela qualidade, resistência e apelo ao estilo de vida que combina funcionalidade e sofisticação. Sua volta ao Brasil reforça o compromisso da Netshoes em proporcionar ao consumidor brasileiro não apenas produtos, mas experiências que traduzem um lifestyle. “As ‘yellow boots’ da Timberland eram objeto de desejo de todos e tê-las de volta, com certeza, irá despertar a nostalgia nos fãs da marca”, diz Danilo Nojosa, gerente comercial de sportstyle da Netshoes. “São itens de múltiplo uso, servindo para a prática de esportes outdoor e também para compor um look de festival, por exemplo.”

Campanha estratégica para fortalecer a presença da marca

Para celebrar esse lançamento, a Netshoes e a Timberland desenvolveram uma campanha 360°, com foco especial em redes sociais, influenciadores e inserções nas transmissões da Cazé TV. As peças de comunicação foram feitas pela área interna de criação e produção da Netshoes e serão voltadas a instigar tanto os “brand lovers” das marcas, quanto apresentar

os produtos para um público mais jovem. A campanha também incluirá e-mail marketing, notificações no aplicativo, além de ações em portais e comparadores de preço, com o intuito de criar um senso de urgência para o retorno da marca.

As vendas das botas Timberland começam nesta segunda-feira, 20 de janeiro, exclusivamente nos canais digitais da Netshoes, que segue empenhada em ampliar o acesso a marcas globais e em consolidar sua posição como referência no mercado de esportes e lifestyle no Brasil.

Sobre a Netshoes

A Netshoes é o maior e-commerce de artigos esportivos e lifestyle do país e oferece um amplo portfólio de produtos e serviços. Além disso, acredita que o esporte é para todos e por isso tem comprometimento com o consumidor para proporcionar a melhor experiência de compra, entrega e qualidade dos produtos. A marca está no varejo digital há 22 anos e tem mais de 20 milhões de fãs nas redes sociais. A empresa também opera mais de 10 e-commerces no Brasil, como as lojas oficiais da NBA, NFL e Kappa, Rainha e Topper, além das lojas de clubes como ShopTimão, São Paulo Mania, Loja do Cruzeiro, InterShop, ShopVasco, Santos Store e Loja da Chape. Em 2019, a Netshoes passou a fazer parte do Magalu, reforçando o comprometimento da empresa com o consumidor e a visão de ser referência global em experiência de compra on-line por meio de inovação e conectividade em multiplataformas.

IMPrensa NETSHOES

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br