

Magalu promove mutirão do lixo eletrônico em Franca

Ação será realizada no próximo dia 31, no Ginásio Poliesportivo Pedro Morilla Fuentes, o Pedrocão, em parceria com a Fundação Allan Kardec

São Paulo, 22 de agosto de 2024 - O Magalu, empresa que está digitalizando o varejo brasileiro, organiza o primeiro mutirão do lixo eletrônico no próximo dia 31 de agosto, em Franca, interior de São Paulo. O evento será realizado no estacionamento do Ginásio Poliesportivo Pedro Morilla Fuentes, o Pedrocão, em parceria com a Fundação Allan Kardec. Além da coleta, o mutirão do lixo eletrônico terá atrações para toda a família, com opções divertidas para as crianças, distribuição de pipoca, algodão-doce e sorteios de prêmios para quem levar materiais para descarte.

“A gestão dos resíduos é um tema muito relevante para o Magalu. Desde 2021, realizamos a coleta responsável de lixo eletrônico em nossas lojas físicas. Em três anos, juntamos mais de 23 toneladas nos 500 pontos de entrega disponíveis em todo o Brasil”, afirma Ana Luiza Herzog, gerente de reputação e sustentabilidade do Magalu. “Eventos como esse nos ajudam a impulsionar a conscientização sobre esse tema.”

O mutirão vai funcionar das 9h às 16h, em formato de drive-thru - os voluntários vão auxiliar na retirada dos objetos dos carros e separar o que for recebido adequadamente. Qualquer objeto movido a energia elétrica, a pilha ou a bateria pode ser descartado no local – eletrodomésticos, como geladeiras, fogões, máquinas de lavar, eletroportáteis e equipamentos de informática, como computadores, periféricos, celulares, tablets etc. Fios, cabos, pilhas e baterias também serão recolhidos para o descarte adequado.

A destinação do material será realizada pela Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos (ABREE). A entrega será feita a empresas recicladoras parceiras, que farão a separação dos itens e darão destino adequado ambientalmente. Parte do volume arrecadado será destinado à Fundação Allan Kardec, para projetos dedicados à reciclagem do lixo eletrônico.

Desde 2018, a Fundação Allan Kardec desenvolve Oficinas Inspiração que promovem geração de emprego e renda para pessoas em tratamento na área de saúde mental, com dificuldades de inserção no mercado de trabalho formal. O projeto contempla a Oficina de Reciclagem de Eletrônicos, em que aparelhos eletroeletrônicos doados pela comunidade e empresas são desmontados pelos oficinairos e as peças vendidas para reciclagem. A renda obtida é revertida integralmente para os participantes. O projeto é filantrópico, mantido pela instituição.

“O projeto, além de transformar o material em renda para os oficinairos da região, contribui para a redução de resíduos que poderiam acabar tendo uma destinação incorreta. Além do compromisso com a sustentabilidade, as pessoas beneficiadas pelo mutirão conseguem ter uma melhoria de suas condições de vida e reintegração social”, afirma Mario Arias Martinez, presidente da Fundação Allan Kardec.



Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.240 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 359 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br