

Ação do Magalu ajuda vendedores e produtores gaúchos em sua plataforma

Objetivo é direcionar clientes para compras de varejistas do Rio Grande do Sul e auxiliar no processo de reconstrução

São Paulo, 17 de maio de 2024 - O Magalu, empresa que está digitalizando o varejo brasileiro, colocou um selo que indica produtos vendidos por comerciantes gaúchos ou produzidos no estado em seu site e no aplicativo. Todos os itens selados têm frete grátis — custeado pela companhia. "Com o selo, vamos poder direcionar os clientes e ajudar os sellers e produtores do Rio Grande do Sul a vender mais e, assim, acelerar seu processo de recuperação", afirma Silvia Machado, CMO do Magalu. "A marcação pode ajudar, também, no processo de escolha, permitindo que o cliente leve em conta, na hora da compra, que os itens vendidos por sellers do Sul podem demorar um pouco mais para chegar, pelas dificuldades logísticas da região."

São mais de 500 mil produtos com o selo, que é inspirado na bandeira do Rio Grande do Sul, com a frase "Apoie Empresa do RS". Entre outras coisas, a seleção conta com jogos de panela, colchão, utensílios de cozinha, pet, fones de ouvido, smartphones, café e suplementos alimentares.

Os prazos de entrega na região foram adaptados, no entanto, o Centro de Distribuição localizado em Gravataí-RS está funcionando normalmente. Além disso, a logística da companhia, junto aos funcionários, está operacionalizando entregas de doações de mais de 2 000 colchões, toalhas, máquinas de lavar, material de limpeza, cobertores, travesseiros e ração animal, para ONGs, escolas, igrejas e prefeituras. No momento, das 107 lojas do Magalu no estado, 101 estão abertas. A companhia ainda está cuidando dos mais de 100 funcionários afetados pela tragédia.

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Gabriela Tornich

gabriela.tornich@novapr.com.br



Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br