

**MAGAZINE LUIZA S.A.**  
**Companhia Aberta de Capital Autorizado**  
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21  
NIRE 35.3.0010481.1

## COMUNICADO AO MERCADO

**MAGAZINE LUIZA S.A.** (“**Companhia**” ou “**Magalu**”) vem a público comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que concluiu a aquisição da empresa SmartHint Tecnologia LTDA. (“**SmartHint**”), um dos maiores sistemas de busca inteligente e de recomendação de compra para e-commerce do Brasil.

Fundada em 2017, a SmartHint desenvolve tecnologia que eleva a experiência de compra online e auxilia o cliente a encontrar facilmente o que precisa, aumentando de forma significativa a conversão de vendas no e-commerce. Por meio de ferramentas no modelo SaaS (*Software as a Service*), a SmartHint atende hoje mais de 1.000 clientes e suas ferramentas geraram R\$620 milhões<sup>1</sup> em vendas em 2020.

Dentre as principais ferramentas da SmartHint estão (i) a busca inteligente, que apresenta produtos mesmo com erro de grafia na pesquisa desde que o som fonético seja o mesmo, e inclui também busca por voz (*Voice Search*) e busca por cor de produto através da leitura de imagens; (ii) as vitrines de recomendação, que sugerem produtos em vitrines autônomas e personalizadas de acordo com o perfil de cada usuário e (iii) ferramentas de retenção, que despertam o desejo de compra aumentando a taxa de conversão e reduzindo o abandono de carrinho.

Com a SmartHint, o Magalu irá ampliar ainda mais a assertividade da busca dentro do seu SuperApp -- que já conta com mais de 26 milhões de itens disponíveis. Além disso, a experiência de compra dentro dos mundos e mini-mundos -- especializados em categorias como moda, esportes, mercado, livros e *food delivery* -- será aprimorada com recomendações ainda mais personalizadas e inteligentes.

Finalmente, com a aquisição, a SmartHint passa a integrar também o pilar estratégico Magalu as a Service (MaaS) oferecendo tecnologia de busca e recomendação de produtos para milhares de sellers conectados à plataforma do Magalu. A aquisição representa mais um importante passo na estratégia da Companhia de digitalização do varejo brasileiro.

A referida aquisição foi realizada pelo Luizalabs, uma empresa controlada pelo Magalu, não havendo incidência dos procedimentos descritos pelo art. 256 da Lei 6.404/76. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 07 de abril de 2021.

**Roberto Bellissimo Rodrigues**  
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

---

<sup>1</sup> Número não auditado.