

MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

COMUNICADO AO MERCADO

MAGAZINE LUIZA S.A. ("**Companhia**" ou "**Magalu**") vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado que concluiu nesta data a aquisição da ComSchool Soluções em E-Commerce Ltda. ("**ComSchool**"), referência no Brasil em cursos voltados para e-commerce e performance digital.

A ComSchool oferece mais de 200 cursos nas áreas de Marketing Digital, E-commerce, Redes Sociais e Comportamentos na Era Digital. Todos os cursos podem ser realizados na modalidade online, com aulas ao vivo, ou presencial, em São Paulo e em mais 7 cidades (sob demanda). Desde a sua fundação, em 2008, a ComSchool já capacitou mais de 85 mil alunos.

Através dos cursos oferecidos pela ComSchool, o Magalu irá levar conhecimento e capacitação sobre o mercado online a milhares de pessoas e empresas, promovendo a inclusão no universo digital. São profissionais que estarão cada vez mais preparados para as oportunidades trazidas pela tecnologia e que poderão também fazer parte da equipe do Magalu, trabalhando junto na digitalização do varejo brasileiro.

Adicionalmente, a ComSchool irá oferecer aos *sellers* do marketplace do Magalu acesso a cursos desenvolvidos especialmente para as suas necessidades, capacitando-os para gerir melhor seus negócios no mundo digital, vender mais e com elevado nível de serviço. Além disso, empreendedores com operações ainda analógicas poderão aprender sobre e-commerce e negócios digitais, acelerando o processo de transformação digital dessas empresas.

A aquisição da ComSchool foi realizada por uma empresa controlada pelo Magalu, não havendo incidência dos procedimentos descritos pelo art. 256 da Lei 6.404/76. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 15 de outubro de 2020.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores