

Época Cosméticos lança marketplace especializado em beleza e perfumaria

Empresa anunciou a novidade durante Expo Magalu, nesta quarta-feira (21)

Líder na venda de perfumes importados, marca agora foca em diversificação de produtos e fortalecimento em outros setores como cosméticos e itens para cabelo



São Paulo, 21 de agosto de 2024 - A Época Cosméticos, líder brasileira na venda de perfumes importados, acaba de anunciar, durante o Expo Magalu - evento da empresa que acontece nesta quarta-feira (21), em São Paulo - o seu marketplace especializado em beleza. Com o lançamento, a companhia do grupo Magalu foca em aumentar o portfólio de produtos e fortalecer sua participação em setores como cosméticos e itens para cabelo.

“Já existia uma demanda por parte de sellers de itens de beleza que vendem no Magalu para que pudessem vender também no site da Época e isso nos incentivou a criar essa oportunidade via marketplace”, afirma Christiane Bistaco, diretora de Novos Negócios do Magalu. “Estamos empolgados em dar mais esse passo e, com nossa audiência, potencializar os negócios desses varejistas parceiros”.

Inicialmente, os sellers serão responsáveis pela venda e entrega dos produtos disponíveis no marketplace da Época Cosméticos. “A expectativa é que, a partir de

2025, a gente passe a oferecer também como opção a nossa operação logística”, afirma a diretora.

Além disso, o próprio Magalu irá vender no marketplace da Época Cosméticos. A empresa colocará à disposição eletroportáteis como secadores de cabelo, chapinhas, modeladores de cachos, entre outros. As lojas HairPro, de produtos para cabelo, e Evas Perfumaria são algumas das marcas que estarão também no marketplace. Em breve, grandes parceiros serão anunciados pela companhia. “Há uma preocupação grande em selecionar sellers que garantam que a nossa marca continue vista como uma vitrine de produtos originais”, destaca Bistaco. “Quando o cliente entra no nosso site, ele sabe que está comprando um item de procedência confiável e não queremos perder essa qualidade de forma alguma”, finaliza Bistaco.

Além do anúncio do serviço de marketplace, a influenciadora Mari Saad foi convidada pela companhia para conversar com os sellers presentes na Expo Magalu sobre as tendências do mercado de beleza.

***Sobre o Magalu.** O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.240 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 359 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

IMPrensa MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br