

Magalu dá frete grátis nas compras de produtos de afroempreendedores no Dia da Consciência Negra

Iniciativa tem como objetivo impulsionar as vendas desses seller no marketplace da companhia e reforçar o protagonismo das pessoas pretas e pardas empreendedoras

São Paulo, 19 de novembro de 2024 – O Magalu prepara uma ação com foco no Dia Nacional da Consciência Negra, que acontece em 20 de novembro. Para incentivar a compra de produtos vendidos por sellers negros nos canais digitais da marca, a companhia oferecerá frete grátis durante todo o dia para quem adquirir produtos indicados com o selo “Afroempreendedor”. Os negros representam 51% dos empreendedores brasileiros, de acordo com um estudo publicado pelo Sebrae, e uma pesquisa realizada pelo Magalu mostra que 35% dos varejistas parceiros do marketplace são pretos ou pardos.

“Nosso ecossistema tem uma das maiores audiências da internet brasileira. Levar acesso a essa comunidade de sellers e incentivar suas vendas, está completamente alinhado com a missão do Magalu”, afirma Ana Luiza Herzog, gerente de ESG da companhia. “Queremos apoiar esses empreendedores e nessa data traremos seus produtos como destaques em nossas redes sociais e no nosso marketplace”.

Para encontrar os produtos, basta acessar o banner da ação no site ou no app do Magalu ou então procurar pelo o selo indicativo da campanha. A Lu, influenciadora virtual da marca, intensificará a divulgação nas redes sociais e reforçará a importância desses empreendedores.

Para complementar a ação, um time de 10 influenciadores irá amplificar o alcance do assunto na web e criar conteúdos sobre o protagonismo das pessoas pretas e pardas empreendedoras e a importância da sua autonomia financeira. O squad é composto por Sarah Aline, Carol Novaes, Raul Santiago, Francisco de Lima - o Preto Zezé -, Douglas Oliveira - o Feijhonys -, Yuri Marçal, Maíra Azevedo - a Tia Má -, Luana Xavier, Anderson Ricardo e Gleice Damasceno, que juntos têm mais de 12 milhões de seguidores na internet.

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Sobre o Mundo Social Magalu. *O Mundo Social é um projeto que busca acelerar e dar visibilidade a negócios de impacto positivo, conectando pequenos empreendedores com consumidores conscientes. O Mundo Social é destinado à venda de produtos que promovem impacto social e/ou ambiental, fornecidos por ONGs ou empresas. O projeto viabiliza e profissionaliza pequenos negócios. Todos os produtos desta categoria fortalecem os parceiros e a iniciativa Mundo Social, em uma cadeia cíclica. Saiba mais no site ou no APP Magalu (Aba Social): <https://especiais.magazineluiza.com.br/mundo-social/>*

IMPRENSA MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br