



Com apoio de Luiza Helena Trajano e Sergio Marone, Magalu busca empresas de impacto social e ONGs para seu marketplace

Ação acontecerá no final do mês e faz parte das iniciativas do Mundo Social, área do e-commerce dedicada à venda de produtos sociais e sustentáveis

Encontro terá ainda uma série de palestras e treinamentos para empreendedores da área potencializarem ainda mais seus ganhos vendendo pela internet

São Paulo, 20 de fevereiro de 2024 - O Magalu, empresa que está digitalizando o varejo brasileiro, promoverá um evento para atrair negócios de impacto social, ambiental e ONGs que desejam vender seus produtos no marketplace da companhia. O encontro, organizado pelo Mundo Social, área do e-commerce dedicada à venda de produtos sociais e sustentáveis, terá a participação de Luiza Helena Trajano, presidente do conselho de administração do Magalu, e do ator e ativista ambiental Sergio Marone. O evento acontecerá em 22 de fevereiro, a partir das 10h30, na Arena Magalu, em São Paulo. As vagas são limitadas.

O Mundo Social é uma iniciativa do Magalu, lançada em 2019, para incluir e digitalizar negócios de impacto socioambiental. A proposta do evento é discutir assuntos que permeiam a gestão de um negócio de impacto social positivo e contribuir para a potencialização das marcas presentes na plataforma.

Serão mais de 7 horas de conteúdo voltado a pequenos negócios, sustentabilidade, redes sociais e treinamentos sobre digitalização e tendências de mercado. Luiza Helena Trajano fará uma palestra sobre empreendedorismo, na qual compartilhará toda sua experiência com os presentes. Sergio Marone falará sobre sua experiência à frente da Tukano, loja de produtos sustentáveis, que faz parte do Mundo Social do Magalu.

Pedro Alvim, diretor de redes sociais e economia criativa do Magalu, ensinará como criar presença online. Ele é o gestor da equipe responsável pela maior influenciadora virtual do mundo, a Lu, do Magalu. Maurici Junior, gerente de conteúdo da universidade Magalu, dividirá sua especialidade em digitalização de negócios. Além disso, representantes do Google e do TikTok apresentarão as tendências de mercado e vendas em 2024.

Para se inscrever, acesse: <https://doity.com.br/mundosocial>



Sobre o Magalu

O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.481 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 230 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O SuperApp da companhia é acessado por mais de 45 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Gabriela Tornich

gabriela.tornich@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br