

Narcisa Tamborindeguy, Diogo Defante e Podpah com convidados especiais serão estrelas da Black Friday do Magalu

Durante o mês todo de novembro, talentos irão ajudar a divulgar as melhores ofertas antecipadas da Black das Blacks Magal

Estratégia tem seu ponto alto em live com 5 horas de duração no YouTube no dia 28



São Paulo, 4 de novembro de 2024 – O Magalu terá atrações mais do que especiais nas ações da Black das Blacks, a tradicional campanha de Black Friday da companhia que dura o mês de novembro todo. Todos os dias, os clientes serão impactados com novas ofertas relâmpago antecipadas no app. O influenciador e apresentador Diogo Defante irá "invadir" a programação da Rede Globo, CazéTV e formatos especiais no YouTube e TikTok para divulgar novos descontos. Nesses momentos, os clientes poderão aproveitar ofertas que não voltarão mais baratas no dia da Black Friday – é o "Agora ou Nunca".

Além de Defante, a socialite e influenciadora digital Narcisa Tamborindeguy fará participações em momentos especiais. Neste ano, o Magalu terá o maior squad de influenciadores já reunido em uma campanha, para ampliar ainda mais o alcance e engajamento. Entre eles, nomes em alta nas redes sociais como Lactea, Priscila Evellyn, Cela e Patrícia Ramos.

"Queremos trazer o humor como tom principal das conversas, mas claro, com muitas ofertas", afirma Bernardo Leão, diretor de marketing do Magalu. "O Magalu é uma plataforma que já vende de tudo e somos o principal destino de compras dos brasileiros

em categorias como smartphones, televisores e eletrodomésticos, que são itens de desejo e tem muita procura nessa época do ano. Esta será também a primeira Black Friday com produtos da nossa recém-anunciada parceria com o AliExpress.”

Podcommerce é parceria de sucesso

Além da socialite carioca e do humorista, ainda fará parte do squad o time do Podpah, que repete a parceria do ano de sucesso do ano passado, o famoso podcommerce de 5 horas de duração, no YouTube, no dia 28 de novembro, véspera do Black Friday.

No dia 28 de novembro, véspera da Black Friday, Igã e Mítico comandarão o projeto com retransmissão no Masthead do YouTube, e, junto do time da casa e outros convidados surpresa, apresentarão mais de 50 ofertas das mais variadas categorias de produtos.

No ano passado, a live de Black das Blacks do Magalu no Podpah teve picos de 97 000 espectadores simultâneos, mais de 2,6 milhões de visualizações totais e gerou 6 milhões de visitas ao app da companhia enquanto o programa esteve no ar. Além disso, o Magalu se tornou a marca mais buscada no Google após o início da transmissão, que também teve um impacto de mais de 135 milhões no Masthead do YouTube.

***Sobre o Magalu.** O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 359 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br