

Frederico Trajano – COO Magazine Luiza



#abraceonovo

Visão Geral Magazine Luiza



780 lojas
+20 mil colaboradores

43 milhões clientes

R\$ 12 bilhões Receita Bruta

Foco na classe C

Valorização das Pessoas e Inovação

- Até 1 ano
- Até 2 anos
- Até 3 anos
- Até 4 anos
- Até 5 anos
- Mais do que 5 anos

Transformação Digital no Brasil

Magazine Luiza

Nós temos uma
grande e jovem população...



200 milhões de pessoas



Nós temos uma
grande e jovem população...

 50% com menos de 30 anos



Nós temos uma
grande e jovem população...



50% estão conectadas



...e uma das mídias sociais mais
ativas do mundo

f 100 milhões



...e uma das mídias sociais mais
ativas do mundo



40 milhões



... um sistema bancário
bem desenvolvido



86 milhões

Com cartão de
crédito ativo

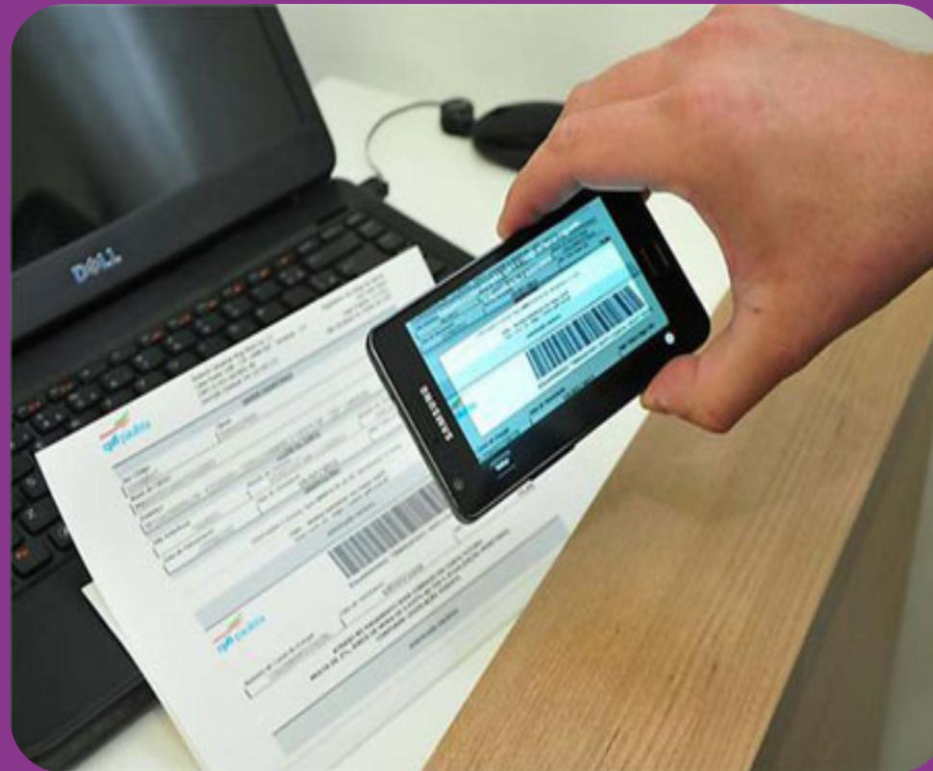


... um sistema bancário
bem desenvolvido



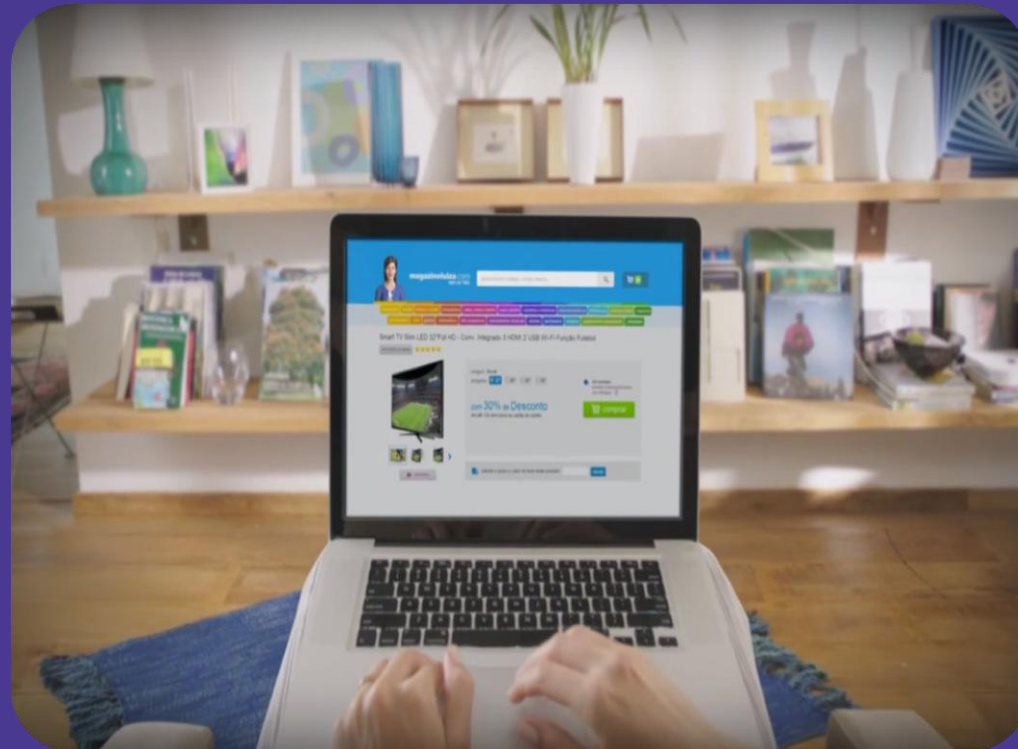
4 bancos

Entre os top 20
downloads



...presente em um mercado novo
e com um grande potencial

Mercado de U\$18 bilhões



...presente em um mercado novo
e com um grande potencial



=



+



+



CAGR 2010 – 2014:

25%

Mas temos desafios...



Problemas de infraestrutura

Mas temos desafios...

COFINS

CPMF

PIS

ISS

IPI

IR

ICMS

CSLL



Alta e complexa
estrutura de impostos

35%
do PIB

Mas temos desafios...



Custo de Capital de Giro | Vendas sem Juros | Selic > 14%

Transformação Digital no Brasil

Magazine Luiza

Transformação Digital no Brasil

Magazine Luiza

Nossa estratégia

De:

Empresa de varejo tradicional com uma área digital



Para:

Empresa digital com pontos físicos e calor humano



Transformação Digital

Pilares:



Multicanalidade



Digitalização das lojas físicas



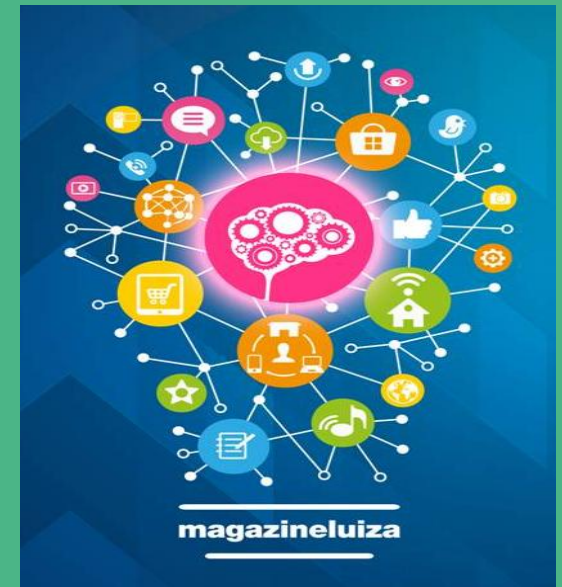
Inclusão digital



Transformar o site em uma plataforma digital



Cultura digital



movimento
#abraceonovo

Operação Multicanal

Plataforma única de operação



Servindo vários canais



Lojas convencionais



Lojas virtuais



E-commerce



Televendas



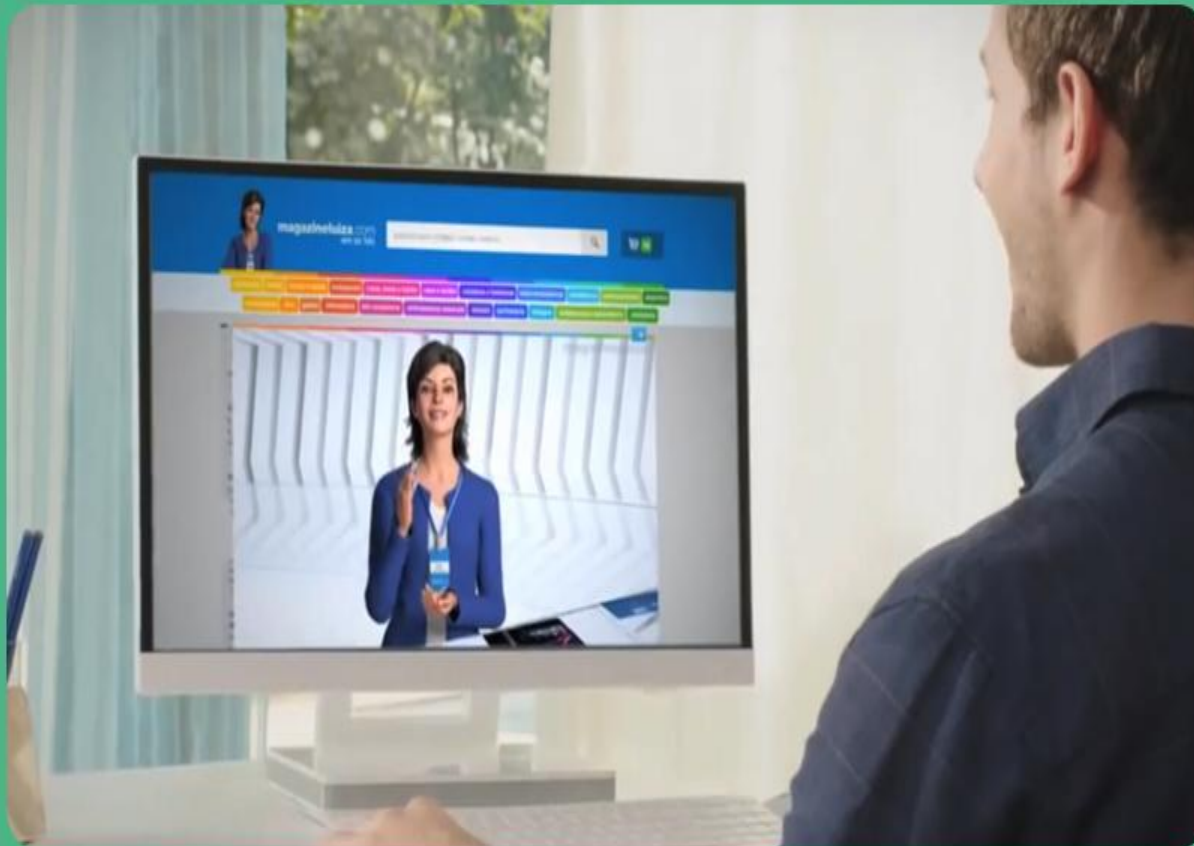
Mobile



Magazinevocê

Lu – Vendedora Virtual

Inclusão digital | 100.000 inscritos no canal do Youtube
| 105 milhões de vídeos visualizados



Luiza Labs

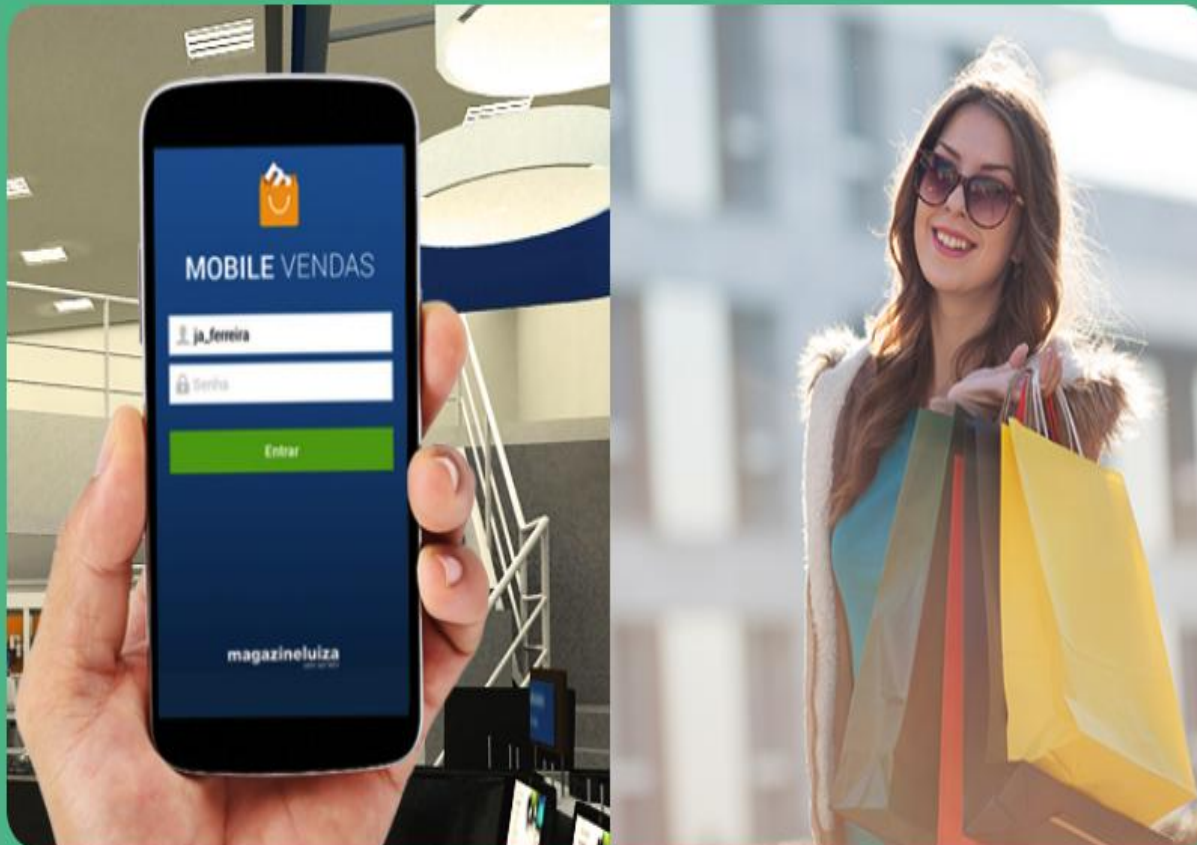
O Luizalabs é um laboratório de Tecnologia e Inovação com o objetivo de criar produtos e serviços com foco no varejo, oferecendo aos clientes mais benefícios e uma melhor experiência de compra.



Time de Inovação | FINEP | Laboratório técnico

Mobile Vendas

7.000 vendedores até 2016 |
Redução do tempo de venda: de 40 para 4 minutos



Magazine Você

Vendas diretas através de mídias sociais | Operado pelo Magazine Luiza
| Mais de 100 mil lojas divulgadoras

The screenshot shows a user profile for Beto Mendes. At the top left is a profile picture of a smiling man. To the right of the picture are three navigation buttons: 'Painel de controle' (Control Panel), 'Perguntas' (Questions), and 'Carrinho' (Cart). The name 'Beto Mendes' is displayed in large white text. To the right of the name is a blue banner with the text 'A minha loja exclusiva para os meus amigos.' Below the profile picture is a blue button labeled 'Editar perfil'. A dashed box contains a message: 'Deixe que as pessoas saibam de quem estão comprando. Utilize esse espaço para apresentar sua loja e falar sobre você. Clique para alterar o texto.' To the right of this box is a section for social media integration: 'Quer saber quem visitou a sua loja? Integre sua conta com o Facebook.' with a blue button 'Conecte-se aqui' and a 'Ranking' section showing a star icon and the name 'Noveto'. Below the profile section is a 'Meus destaques' (My Highlights) section. On the left, there is a '+ Criar Vitrine' (Create Showcase) button and a 'Monte sua banda' (Build your band) button with a drum set icon. The main area displays three product cards: a refrigerator, a white portable device (possibly a power bank or charger) priced at R\$ 87,14, and a black laptop stand priced at R\$ 19,87.

Mídia social para ativar lojas físicas

780 lojas com *fan pages* | Tamboreen: fácil gestão
| Gerentes criam suas próprias páginas

The image shows a screenshot of a Facebook group page for 'Gerentes Magazine Luiza'. The page features a blue header with the group name and a search bar. Below the header is a large blue banner with the text 'Somos pioneiros, somos inovadores. Não somos seguidores.' and the 'magazineluiza' logo. The banner also includes the text 'Gerentes Magazine Luiza' and 'Grupo fechado'. To the left of the banner is a photo of two men in white shirts looking at a computer. To the right is a photo of a woman with long hair sitting at a desk. Below the banner are navigation tabs for 'Discussão', 'Membros', 'Eventos', 'Fotos', and 'Arquivos'. A search bar for the group is also present. The left sidebar shows the user's profile 'Ivan Alves' and various navigation options like 'Feed de Notícias', 'Mensagens', and 'Eventos'. The right sidebar shows the group's membership information: '334 membros (22 novos)' and a button to 'Adicionar pessoas ao grupo'. At the bottom, there is a section for 'PUBLICAÇÃO FIXADA' with a post from 'Luiza A Lu'.

CRM 2.0

1 milhão de e-mails personalizados | Ofertas customizadas
| Histórico de navegação no site disponível nas lojas

The screenshot displays the Magazine Luiza website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'nossas lojas', 'tenha sua loja', 'central de atendimento', and 'compre pelo telefone (11) 3505-9900'. A shopping cart icon shows 'carrinho 0'. The main header features the 'magazineluiza.com' logo with the tagline 'vem ser feliz', a search bar with the placeholder 'procure por código, nome, marca...', and a user greeting 'Olá, André (sair)' with buttons for 'seus pedidos' and 'seu espaço'. Below the header is a horizontal menu of product categories such as 'ventilação', 'áudio', 'auto', 'bebês', 'beleza e saúde', 'brinquedos', 'cama, mesa e banho', 'câmeras', 'casa e jardim', 'celulares', 'eletrodomésticos', 'eletroportáteis', 'esportes', 'ferramentas', 'games', 'informática', 'móveis', 'perfumaria', 'relógios', 'suplementos', 'tablets', 'tv e video', and 'utilidades domésticas', followed by a '+ todos os produtos' dropdown. A promotional banner offers 'ganhe um prêmio' (cada R\$100 vale um cupom), 'frete grátis' (nas compras a partir de R\$99,00), and '\$12% em todo o site' (nas compras à vista a partir de R\$179,90). Below this, a personalized message reads: 'Olá, André! Para te ajudar a fazer a escolha certa, eu separei os produtos que são ideais para você.' On the left, a sidebar lists 'móveis e colchões' with sub-items like 'guarda-roupas', 'sofás', and 'colchões', and a '+ veja mais' link. A central notification box contains an email icon and the text: 'André Luiz Hernando, verifique sua caixa de entrada andrehernando@gmail.com e confira as ofertas incríveis que te enviamos. Se você não recebeu, [clique aqui](#) para não ficar sem receber :-)'



Market Place

Plataforma amigável | Comissão flexível

