

Após “bug”, aplicativo do Magazine Luiza é o mais baixado do Brasil

- *App foi o mais buscado na loja de aplicações da Apple*

São Paulo, 12 de julho de 2019 - Na madrugada de quinta-feira, um “bug” liberou um desconto de R\$ 1 mil para qualquer compra no e-commerce do Magazine Luiza. O Magalu virou o assunto mais comentado do Twitter, com os clientes que conseguiram fazer compras comemorando e aqueles que perderam a oportunidade lamentando. O “#BugDaLu” chamou a atenção dos brasileiros que, definitivamente, decidiram não perder mais oportunidades. Nesta quinta, o aplicativo do Magazine Luiza foi o mais baixado da Apple Store - ficando à frente de Instagram, Whatsapp, Facebook e afins.

Nas redes sociais, mesmo após a personagem e influenciadora virtual da marca, Lu, se posicionar, o assunto foi destaque durante todo o dia. Foi a ação que resultou no maior tempo consecutivo da marca entre os assuntos mais comentados do Twitter. O #BugDaLu teve 1,8 milhão de visualizações nas redes, com 11,5 mil curtidas e 1,5 mil comentários. Ontem, o Magalu viu o número de seguidores aumentar em um ritmo quatro vezes maior que o normal.

Muitos produtos foram entregues já no mesmo dia da compra. Do total de clientes que adquiriram produtos na ação, 71% fizeram sua primeira compra na rede. O marketing do Magalu é reconhecido por ações de marketing ousadas nessa linha, como o Black Post. Agora, o #BugDaLu será incluído no roadmap de eventos da empresa, e poderá se repetir no futuro.