

10 produtos mais procurados na Black Friday do Magalu com os melhores preços do mercado

Lista traz smartphone, eletroeletrônicos e até sofá; confira os links

São Paulo, 28 de novembro de 2024. O Magalu listou os dez produtos mais procurados pelos clientes nesta quinta-feira pré-Black Friday, dia em que acontece a segunda edição da parceria da companhia com o Podpah e o YouTube na Super Live Black das Blacks. A lista traz smartphone, eletroeletrônicos e até sofá. Em todos os itens, inclusive, o Magalu tem o melhor preço do mercado.

Confira abaixo a lista completa com os links para as ofertas da companhia:

1. Ventilador de coluna - de R\$ 348,72 por R\$ 299,91 - [link](#)
2. Ventilador de teto - de R\$ 499,90 por R\$ 269,90 - [link](#)
3. Geladeira Electrolux Frost Free Inverse - de R\$ 4.229,00 por R\$ 3.998,07 - [link](#)
4. Fritadeira Air Fryer - de R\$ 429,90 por R\$ 197,91 - [link](#)
5. Ar Condicionado Split Inverter LG - de R\$ 2.443,33 por R\$ 2.199,00 - [link](#)
6. Smartphone Samsung Galaxy S23 256GB Preto 5G - de R\$ 6.499,00 por R\$ 2.699,00 - [link](#)
7. Guarda Roupa Casal Hera MDF 8 Portas e 4 Gavetas - de R\$ 1.519,90 por R\$ 979,00 - [link](#)
8. Armário de Cozinha Compacta Rustic/Preto - de R\$ 799,99 por R\$ 619,19 - [link](#)
9. Sofá Santiago 2,30m com Carregador USB e Porta Copos Retrátil e Reclinável - de R\$ 1.999,90 por R\$ 1.299,90 - [link](#)
10. PlayStation 5 Slim Sony, SSD 1TB, controle sem fio DualSense, Branco + 2 Jogos - de R\$ 3.799,90 por R\$ 2.999,00 - [link](#)

Black das Blacks

Desde o começo do mês, o Magalu tem oferecido atrações mais do que especiais nas ações da Black das Blacks, a tradicional campanha de Black Friday. Todos os dias, os clientes são impactados com novas ofertas relâmpago antecipadas no app. O influenciador e apresentador Diogo Defante "invade" a programação da Rede Globo, CazéTV e formatos especiais no YouTube e TikTok para divulgar novos descontos. Nesses momentos, os clientes podem aproveitar ofertas que não voltarão mais baratas no dia da Black Friday – é o "Agora ou Nunca".

Além de Defante, a socialite e influenciadora digital Narcisa Tamborindeguy faz participações em momentos especiais. Neste ano, o Magalu tem o maior squad de influenciadores já reunido em uma campanha, para ampliar ainda mais o alcance e

engajamento. Entre eles, nomes em alta nas redes sociais como Lactea, Priscila Evellyn, Cela e Patrícia Ramos.

"Queremos trazer o humor como tom principal das conversas, mas claro, com muitas ofertas", diz Bernardo Leão. "O Magalu é uma plataforma que já vende de tudo e somos o principal destino de compras dos brasileiros em categorias como smartphones, televisores e eletrodomésticos, que são itens de desejo e tem muita procura nessa época do ano. Esta será também a primeira Black Friday com produtos da nossa recém-anunciada parceria com o AliExpress."

Podcommerce é parceria de sucesso

Além da socialite carioca e do humorista, ainda fará parte do squad o time do Podpah, que repete a parceria do ano de sucesso do ano passado, o famoso podcommerce de 5 horas de duração, no YouTube, no dia 28 de novembro, véspera do Black Friday. Igã e Mítico comandarão o projeto com retransmissão no Masthead do YouTube, e, junto do time da casa e outros convidados surpresa, apresentarão mais de 50 ofertas das mais variadas categorias de produtos.

No ano passado, a live de Black das Blacks do Magalu no Podpah teve picos de 97 000 espectadores simultâneos, mais de 2,6 milhões de visualizações totais e gerou 6 milhões de visitas ao app da companhia enquanto o programa esteve no ar. Além disso, o Magalu se tornou a marca mais buscada no Google após o início da transmissão, que também teve um impacto de mais de 135 milhões no Masthead do YouTube.

Sobre o Magalu. *O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

IMPrensa MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br