

Expo Magalu 2025 usa o sucesso de brasileiros reais para inspirar pequenos e médios varejistas

Karla Felmanas, vice-presidente da Cimed, João Branco, ex-CMO do McDonald's, e o Alberto Serrentino estão entre os palestrantes confirmados

As mais de 70 palestras e experiências interativas acontecem nos dias 21 e 22 de agosto, no Distrito Anhembi, em São Paulo

São Paulo, 18 de agosto de 2025 – Nos próximos dias 21 e 22 de agosto, acontece o Expo Magalu 2025, megaevento proprietário da companhia, voltado a pequenos e médios varejistas que vendem ou têm interesse em fazer parte do marketplace da empresa. Em sua quarta edição, o evento tem como proposta inspirar esses empreendedores com o compartilhamento de casos de sucesso de brasileiros reais. A programação conta com mais de 70 apresentações, entre palestras e experiências interativas. Entre os palestrantes já confirmados estão Karla Felmanas, vice-presidente da empresa farmacêutica Cimed, João Branco, ex-CMO do McDonald's, Alberto Serrentino e o cabeleireiro Celso Kamura. A expectativa é receber cerca de 6 000 pessoas em cada um dos dias da Expo Magalu, que será realizada no Distrito Anhembi, na Zona Norte de São Paulo.

Na abertura, Frederico Trajano, CEO do Magalu, e André Fatala, vice-presidente de plataformas da companhia, participarão de um debate sobre como aumentar vendas e alavancar a conversão. O painel será mediado por Ricardo Garrido, diretor-executivo de marketplace da empresa. Durante a tarde, Luiza Helena Trajano, presidente do Conselho de Administração do Magalu, repete a dobradinha no palco com Fatala para discutir tecnologia aplicada aos negócios. Ao longo dos dois dias, divididos em cinco palcos e três arenas, os palestrantes e diversos especialistas do Magalu conduzirão cerca de 20 horas de debates e trilhas de conhecimento relacionados a temas como marketing, tecnologia e logística.

“Nosso objetivo é levar para todo empreendedor brasileiro conteúdos práticos, que possam ser aplicados no dia a dia dos negócios e gerar resultados reais”, afirma Ricardo Garrido, diretor-executivo de marketplace do Magalu. “O Expo Magalu é uma oportunidade não só para nossos mais de 300 mil sellers, mas também para pequenos e médios varejistas de todo o país se inspirarem com casos e ensinamentos de alguns dos melhores profissionais do país e de sellers de sucesso. É um encontro valioso para quem busca crescimento.”

A programação completa pode ser conferida no link <https://expomagalu.com.br>. Os ingressos custam 99 reais, à vista, no lote promocional.

Novidades na plataforma

Durante o evento, o Magalu fará uma série de anúncios relacionados a seu marketplace. Entre eles, estão os lançamentos de ferramentas, inovações no uso da plataforma e novos formatos de anúncios para os sellers que já são parceiros da companhia. Todos tem o objetivo de facilitar o processo de venda de produtos e estão ligados à melhoria da experiência do varejista e do consumidor, com foco no aumento da conversão das vendas.

Entre as principais novidades, estão o lançamento de melhorias nos algoritmos de busca e de catálogo, a introdução de frete grátis para produtos de supermercados estocados nos centros de distribuição do Magalu (o Full), o lançamento de uma ferramenta que identifica a compra correta de peças automotivas de acordo com o ano e o modelo do carro do cliente, a renovação do programa de afiliados e a possibilidade de inclusão de vídeos nos anúncios e avaliações dos produtos, atualizações no ranqueamento de reputação dos parceiros, assim como a adição de novas informações no Portal do Seller que orientam como melhorar reputação e competitividade.

Nos dois dias, a UniMagalu, central de cursos destinados a parceiros do marketplace, será a coordenadora das arenas e oferecerá conteúdos a cada 30 minutos. Os participantes trocarão experiências com especialistas para aproveitar os insights relacionados à criação de anúncios, uso do serviço de fulfillment, gerenciamento de campanhas e gestão financeira, entre outros, para multiplicar as suas vendas no marketplace.

O Expo Magalu 2025 também tem o apoio da Comunidade Seller Mulheres de Negócios de Luiza. Empreendedoras que participam do grupo, liderado por Luiza Helena Trajano, compartilharão suas experiências e falarão sobre como é possível fazer bom uso da rede de apoio para mulheres. Além disso, todas as marcas de varejo do ecossistema Magalu - Netshoes, KaBuM! e Época Cosméticos - estarão presentes no evento.

Sobre o Magalu. Desde maio de 2011, o Magalu é uma empresa listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiqfome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

IMPrensa MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br