

MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

FATO RELEVANTE

MAGAZINE LUIZA S.A. (“Companhia” ou “Magalu”) vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado que, em função da evolução da pandemia do novo coronavírus (covid-19) no Brasil, decidiu cancelar as Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, que seriam realizadas no dia 09 de abril de 2020. Uma nova data e os novos documentos relacionados serão disponibilizados oportunamente.

Desde o início da crise no país, instalamos um Comitê de Contingência, que está atuando em diversas frentes e se reunindo diariamente para tomar as decisões necessárias com as seguintes premissas: cuidar da saúde de todos, garantir continuidade ao negócio e lutar pela máxima preservação dos empregos.

Colocar as pessoas em primeiro lugar é um dos valores mais importantes do Magalu e, desde o começo desta crise mundial, cuidar da saúde e do bem-estar de nossos colaboradores, clientes e das comunidades nas quais estamos inseridos sempre esteve à frente de qualquer outra diretriz. Por isso, reforçamos as medidas de higiene e adotamos protocolos rigorosos de operação para centros de distribuição e escritórios de acordo com as diretrizes da OMS e do Ministério da Saúde. Além dessas medidas, decidimos fechar a partir de hoje, por tempo indeterminado, todas as nossas lojas físicas.

Ainda nos primeiros momentos da crise no país, adotamos com celeridade uma série de ações: restringimos viagens, cancelamos um importante evento de lideranças, adotamos o trabalho remoto para boa parte do quadro de profissionais das áreas administrativas, realizamos treinamentos online. Tudo isso com o propósito de reduzir o trânsito de colaboradores e parceiros. Além disso, funcionários que pertencem ao grupo de risco foram imediatamente afastados.

Inicialmente, nossas equipes de lojas, divididas em turnos, passaram a trabalhar de forma alternada. Assim, o contato social entre esses colaboradores foi reduzido. As medidas de higienização foram intensificadas e a importância de adotá-las, com rigor, foi enfaticamente reforçada por meio da nossa estrutura de comunicação interna. Tudo isso foi efetivo até o momento em que decidimos encerrar temporariamente nossa importante operação de lojas físicas.

Neste momento delicado, que exige o isolamento social para conter a propagação do vírus, nossos esforços de marketing estão centrados em lembrar os clientes que eles podem continuar comprando em nosso e-commerce. Mais do que nunca, reforçamos nossa estratégia batizada de #TemNoMagalu. Estamos expandindo o nosso sortimento, com destaque para as novas categorias. Ampliamos a oferta de frete grátis no nosso SuperApp para produtos relacionados ao combate à covid-19, como álcool gel e outros produtos de limpeza e higiene pessoal. Adotamos a mesma medida para milhares de itens de mercado e tudo o que é necessário para trabalhar remotamente, brincar com as crianças ou se exercitar em casa. Estamos certos de que nossa estrutura de e-commerce e de logística fará a diferença neste momento de sobrecarga no consumo desses produtos.

Além disso, reforçando a crença de que os nossos pontos físicos sempre foram fundamentais na estratégia de transformação do Magalu em uma plataforma digital, estamos trabalhando para expandir rapidamente a entrega de produtos vendidos pelo e-commerce a partir da loja física (*“shipping-from-store”*).

Infelizmente, nem o Magalu nem ninguém consegue prever, por ora, todos os eventos e impactos relacionados aos desdobramentos da pandemia provocada pelo novo coronavírus. Mas estamos atentos à evolução da situação no Brasil e diligentes com a manutenção operacional da Companhia e dos postos de trabalho. Importante ressaltar que o Magalu possui uma sólida estrutura de capital -- encerrou o quarto trimestre de 2019 com uma posição total de caixa e recebíveis de mais de R\$7 bilhões. A despeito disso, toda a liderança da companhia está debruçada, neste momento, numa análise de contenção e reavaliação de despesas e investimentos.

Crises, mais do que qualquer outro movimento de mercado, testam ao limite o grau de resiliência das organizações. O histórico do Magalu é o de uma Companhia que, frente às diversas adversidades já enfrentadas ao longo de sua história, promove mudanças, inova e, ao final desses dias cinzentos, sai renovada e fortalecida.

A Companhia manterá o mercado e seus acionistas devidamente informados sobre qualquer nova informação relevante relacionada ao presente comunicado.

São Paulo, 23 de março de 2020.

A DIRETORIA

Roberto Bellissimo Rodrigues

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores