

## Em aquecimento da Black, Magalu vai dar até 50% de cashback em 48 horas

*Promoção acontece nos dias 10 e 11, nesta semana, e somará 5 milhões de reais em dinheiro de volta para itens à venda no superaplicativo*

**São Paulo, 09 de novembro de 2021** - O Magalu, plataforma digital com pontos físicos e calor humano, anuncia mais uma ação para o mês da Black Friday: a *CashBlack*. Durante dois dias, 10 e 11 de novembro, centenas de produtos renderão até 50% de cashback, nas compras feitas pelo superaplicativo. Ao todo, a companhia vai disponibilizar mais de 5 milhões de reais em dinheiro de volta, valor que pode ser revertido em compra de novos itens, além de ser usado para pagar contas ou mesmo ser transferido para outras contas correntes, via Pix, pelo Magalupay.

“Queremos tornar o dia 11 uma data tradicional de compras para os brasileiros, mas como uma extensão da Black Friday, que foi absorvida pelo consumidor brasileiro”, afirma Bernardo Leão, diretor de Marketing do Magalu. Todos os produtos que participam da ação estarão identificados com selo “dinheiro de volta” no superaplicativo. As vendas de produtos que atingirem 50% de cashback serão limitadas a uma unidade por cliente.

Durante as 48 horas de *CashBlack*, o marketing da ação será totalmente direcionado para as redes sociais, com grande força no Tik Tok, devido a sua rápida propagação e audiência entre os mais jovens. A empresa também escalou 15 influenciadores de diversas áreas para potencializar as conversas e compartilhamentos sobre a promoção do Magalu nas redes.

### **Um show para marcar a Black Friday**

Há poucos dias, a companhia anunciou que repetirá o Show Black das Blacks Magalu pelo terceiro ano consecutivo, em 25 de novembro. O espetáculo terá duas horas e meia de duração e será apresentado por Luciano Huck e Anitta, que também fará um número musical. Como nas edições anteriores, o show vai misturar entretenimento, conteúdo e ofertas em tempo real, que chegarão a 80% de desconto.

Os artistas escalados para a noite são Luísa Sonza, Gaby Amarantos, Gloria Groove, a dupla sertaneja Jorge e Mateus, Zé Vaqueiro e Léo Santana. Além dos shows, o evento terá desfiles de moda e a participação do ator Tiago Abravanel e Dandara Mariana, que assumirão o posto de “merchandeiros”, responsáveis por anunciar ofertas durante a transmissão.

A empresa ampliou o prazo de ofertas para o mês inteiro de novembro com a campanha “Agora ou Nunca”. Os descontos, que atingem até 80%, são liberados diariamente para produtos de todas as categorias. São ofertas que duram apenas 24 horas e valem tanto nas lojas físicas, como no site e no superaplicativo. As ofertas antecipadas -- que vão de eletroeletrônicos recém-lançados a produtos de supermercado -- não voltarão mais baratas no dia da Black Friday.



## **Sobre o Magalu**

O Magalu é o maior ecossistema para comprar e vender no Brasil, uma plataforma digital, com pontos físicos e calor humano. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.300 lojas em 21 estados do país, o Magalu conta com mais cinco marcas online: Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos e Estante Virtual - além de milhares de sellers em seu marketplace e um superaplicativo com 33 milhões de usuários ativos. Atualmente, o Magalu emprega mais de 47 mil funcionários. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

### **Imprensa Magalu**

**Roberta Paduan**

[roberta.paduan@novapr.com.br](mailto:roberta.paduan@novapr.com.br)

**Gabriela Tornich**

[gabriela.tornich@novapr.com.br](mailto:gabriela.tornich@novapr.com.br)

**André Vendrami**

[andre.vendrami@novapr.com.br](mailto:andre.vendrami@novapr.com.br)