

Magalu é marca mais valiosa do varejo brasileiro

Companhia ficou, pela primeira vez, entre as cinco marcas mais valiosas do Brasil

São Paulo, 03 de setembro de 2020 - O Magalu, maior ecossistema de compra e venda do país, foi considerada a quarta marca mais valiosa do Brasil - e a primeira entre as varejistas -, no ranking anual BrandZ, realizado pela Kantar Ibope Media. O levantamento analisou 500 marcas brasileiras, por meio dos critérios de rentabilidade e contribuição. A classificação é um reconhecimento não só à maneira como a empresa vem conquistando resultados, aumentando seu portfólio de produtos e serviços e fazendo importantes aquisições, mas também seguindo à risca seu propósito e valores, mesmo durante a pandemia de covid-19.

Nestes meses difíceis de combate ao covid-19, para ajudar os pequenos comerciantes que ainda não vendiam online e que sofreram com a necessidade de fechamento do comércio, foi lançado o Parceiro Magalu. Na prática, o que o Magalu fez disponibilizar sua plataforma de marketplace para que esses pequenos negócios pudessem vender de forma fácil, rápida e, mais importante, barata. O projeto é um sucesso e já conta com mais de 60 mil sellers cadastrados desde abril.

Além disso, a empresa e suas famílias controladoras reforçaram os valores da companhia ao doar 50 milhões de reais para ações de combate às consequências da crise social e sanitária provocada pela pandemia.

No segundo trimestre de 2020, o Magalu atingiu 8,6 bilhões em vendas totais, um crescimento de 49% em relação ao mesmo período de 2019. Com as lojas físicas fechadas, devido às restrições de funcionamento para contenção da epidemia do novo coronavírus, a operação digital da empresa formada por site, superapp, marketplace, Netshoes, Zattini, Época Cosméticos e Estante Virtual, apresentou a maior expansão do mercado: 182%.

Apenas neste ano, com intuito de ampliar sua plataforma omnichannel, a empresa adquiriu seis empresas. Comprou o site de conteúdo sobre tecnologia Canaltech e a plataforma de mídia online desenvolvida pela startup Inloco, com objetivo de entrar no mercado de Ads e fomentar um dos pilares da empresa, a digitalização do varejo brasileiro. O Magalu também adquiriu recentemente as startups Hubsales, de digitalização de pólos fabris, e a Stoq, especializada em soluções para pequenos e médios varejistas, além da livreira Estante Virtual.

Dentro desse contexto, em julho, a empresa disponibilizou mais uma facilidade aos clientes: o dinheiro de volta. Sempre que o usuário faz compras, recebe uma parcela do valor pago na carteira virtual Magalu Pay. O dinheiro poderá ser usado no pagamento de contas, transferências ou em novas compras no aplicativo.

A colocação no ranking reconhece os esforços da companhia para promover inovação e sustentabilidade do negócio, em meio às adversidades de 2020.

Imprensa:

Diego Marcel

(+5511) 9 8255-0709

diego.marcel@novapr.com.br
Gabriela Tornich
gabriela.tornich@novapr.com.br