

Magalu atrai anunciantes de fora de seu ecossistema de varejo para Show da Black das Blacks

Pioneira na realização do espetáculo durante a Black Friday, companhia vendeu espaço publicitário para Toyota, MRV e Itaú

São Paulo, 23 de novembro de 2021 - O Magalu, empresa que está digitalizando o varejo brasileiro, dá mais um passo para a expansão de uma das áreas estratégicas da companhia, o Magalu Ads, plataforma de publicidade da empresa. Pela primeira vez, o Magalu abrirá espaço durante a transmissão, ao vivo, do show Black das Blacks, no dia 25 de novembro, para que três empresas - Toyota, MRV e Itaú - façam ações publicitárias.

Os merchandisings serão transmitidos durante o Show da Black das Blacks Magalu. “A iniciativa faz parte do fortalecimento da plataforma publicitária da companhia e consolidação do Show Black das Blacks como referência no mercado, durante uma das semanas mais importantes para o varejo”, afirma Leonardo Corrêa, gerente de publicidade do Grupo Magalu.

O Show será transmitido pelo Multishow, SuperApp Magalu, pela plataforma de streaming Globoplay, YouTube, Facebook, Instagram e -- pela primeira vez -- no TikTok do Magalu, além disso, terá entradas ao vivo na TV Globo.

Um show para marcar a Black Friday

Como nas edições anteriores, o show “Black das Blacks” deste ano vai misturar entretenimento, conteúdo e ofertas em tempo real. O apresentador Luciano Huck comandará o espetáculo com a cantora Anitta, que também fará uma apresentação musical. Os artistas escalados para a noite são Luísa Sonza, Gaby Amarantos, Gloria Groove, a dupla sertaneja Jorge e Mateus, Zé Vaqueiro e Léo Santana. O ator Tiago Abravanel e Dandara Mariana assumem o posto de “merchandeiros”, e serão responsáveis por anunciar ofertas durante a transmissão. O formato do evento, inaugurado no país pelo Magalu, em 2019, é uma criação da agência Ogilvy Brasil, em parceria com a Globo.

O evento terá, ainda, desfiles de moda, com elenco diverso de modelos para refletir a pluralidade de culturas e interesses dos brasileiros, uma das principais características da vertical de moda da companhia e de sua marca própria de vestuário, a recém-lançada Vista Magalu. Os principais figurinos, acessórios e calçados dos desfiles e das apresentações estarão à venda no SuperApp do Magalu.

Sobre o Magalu

O Magalu é o maior ecossistema para comprar e vender no Brasil, uma plataforma digital, com pontos físicos e calor humano. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.400 lojas em 21 estados do país, o Magalu conta com mais cinco marcas online: Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos e Estante Virtual - além de milhares de sellers em seu marketplace e um SuperApp com quase 38 milhões de usuários ativos. Atualmente, o Magalu emprega mais de 45 mil funcionários. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.



Imprensa Magalu

Roberta Paduan

roberta.paduan@novapr.com.br

Gabriela Tornich

gabriela.tornich@novapr.com.br

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br