



magazine luiza
www.magineluiza.com.br

Teleconferência de Resultados 1T13

14 de maio de 2013

magazine luiza
vem ser feliz

▪ Destaques 1T13

- Indicadores Operacionais
- Indicadores Financeiros
- Expectativas para 2013

Destaques do 1T13

1

Crescimento da receita bruta total de **7,0% versus 1T12**

- **Crescimento da receita bruta total: 7,0% versus 1T12** – R\$2,1 bilhões
- **Crescimento mesmas lojas: 5,2% versus 1T12** (destaque *e-commerce*)
- **Forte base de comparação** (SSS do 1T12 de 15,9%)
- Inauguração de **2 novas lojas** e fechamento de 14 (sendo 13 do Baú) que apresentavam sobreposição geográfica

2

Aumento de **0,4 ponto percentual** na margem bruta consolidada *versus 1T12*

- Margem bruta consolidada: **28,2%** da receita líquida
- Fruto do foco constante em melhorar a margem bruta do Nordeste e na preservação da margem nas demais regiões

3

Redução de **0,8 ponto percentual** nas despesas operacionais *versus 1T12*

- Fruto do programa de racionalização de custos e das despesas e aumento da produtividade de lojas
- **Finalização das despesas extraordinárias de integração**

4

Sólido trimestre do segmento de financiamento ao consumo – Luizacred

- Crescimento de **9,8% versus 1T12** – R\$ 345,9 milhões
- Margem bruta de **90,6%** – aumento de 6,6 pontos percentuais *versus 1T12*
- Margem EBITDA de **8,5%**
- Margem líquida de **4,5%** – revertendo prejuízo de R\$ 16,7 milhões no 1T12 para um lucro de R\$ 15,6 milhões no 1T13

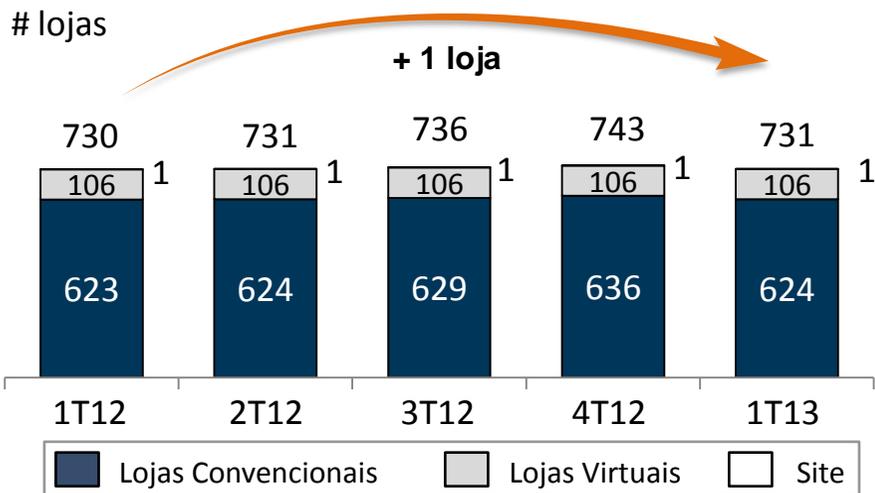
-
- Destaques 1T13

- **Indicadores Operacionais**

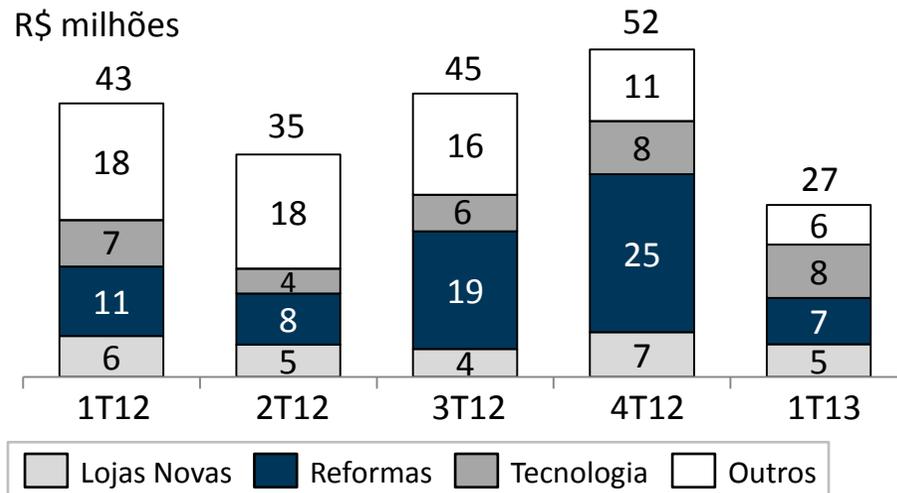
- Indicadores Financeiros
- Expectativas para 2013

Desempenho Operacional – Lojas

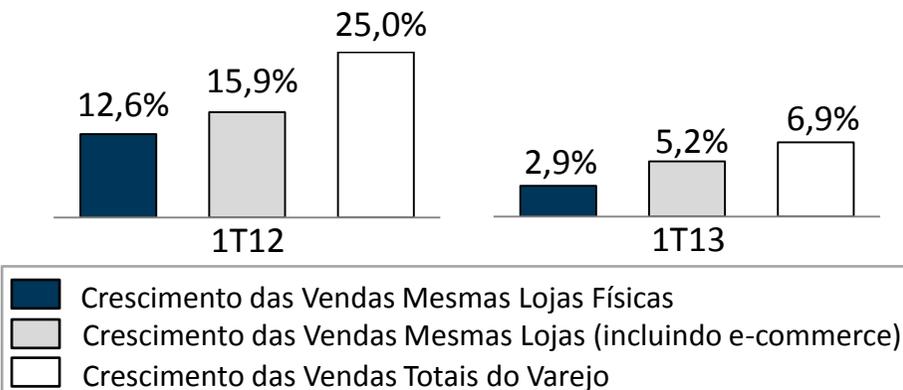
Evolução do Número de Lojas



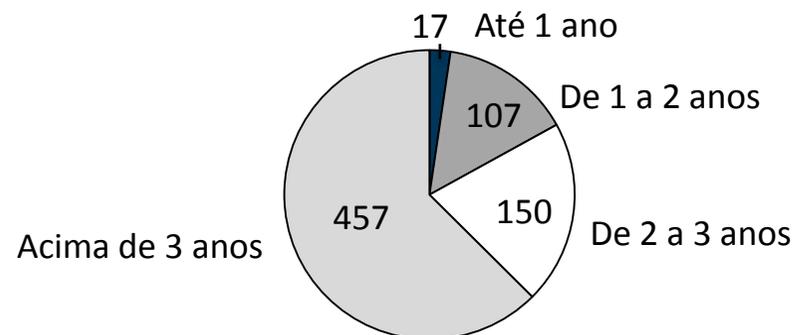
Investimentos



Crescimento das Vendas Mesmas Lojas



Idade Média das Lojas



Desempenho Operacional – Luizacred

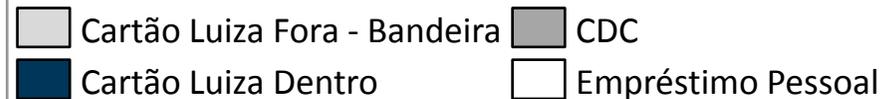
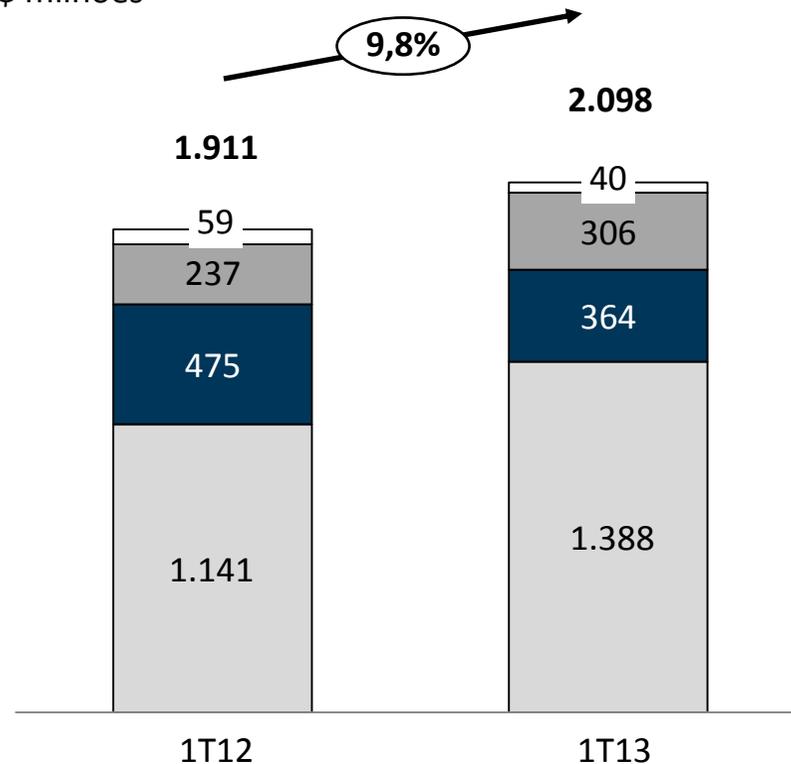
Mix de Vendas Financiadas

% da venda total



Faturamento Luizacred

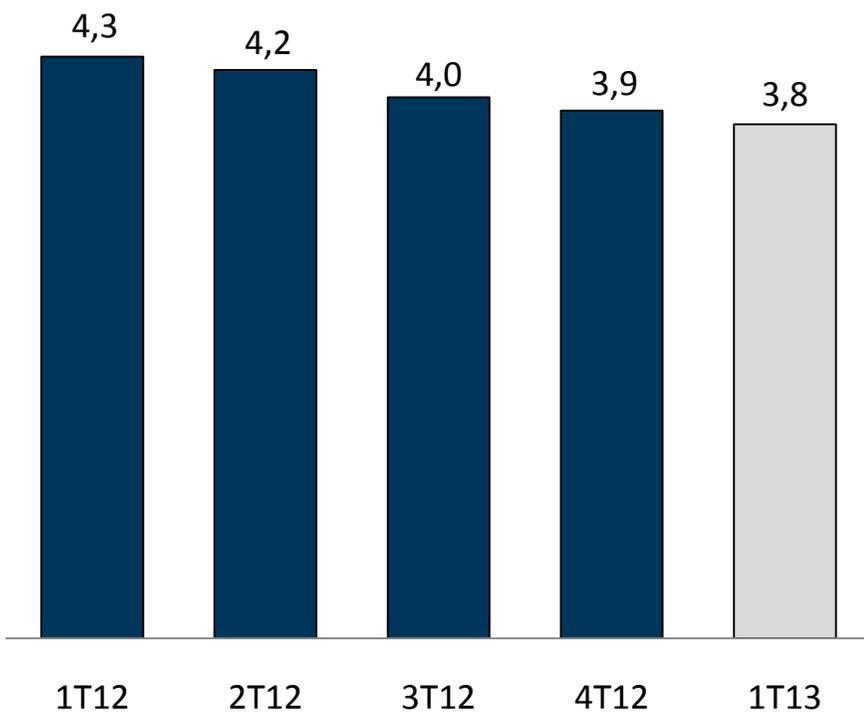
R\$ milhões



Desempenho Operacional – Composição da Carteira

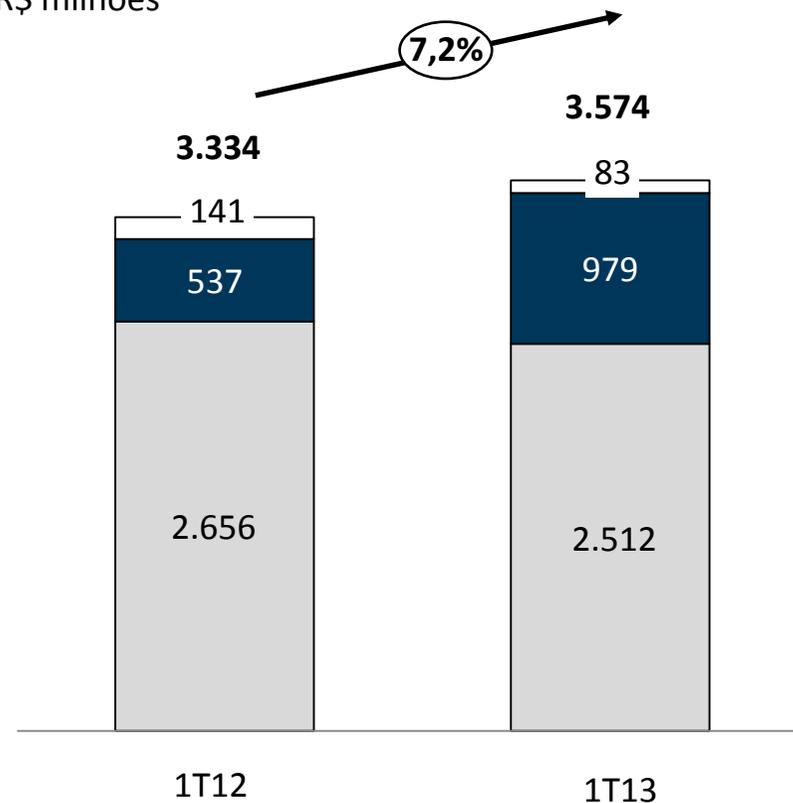
Base de Cartões Luiza

milhões



Composição da carteira

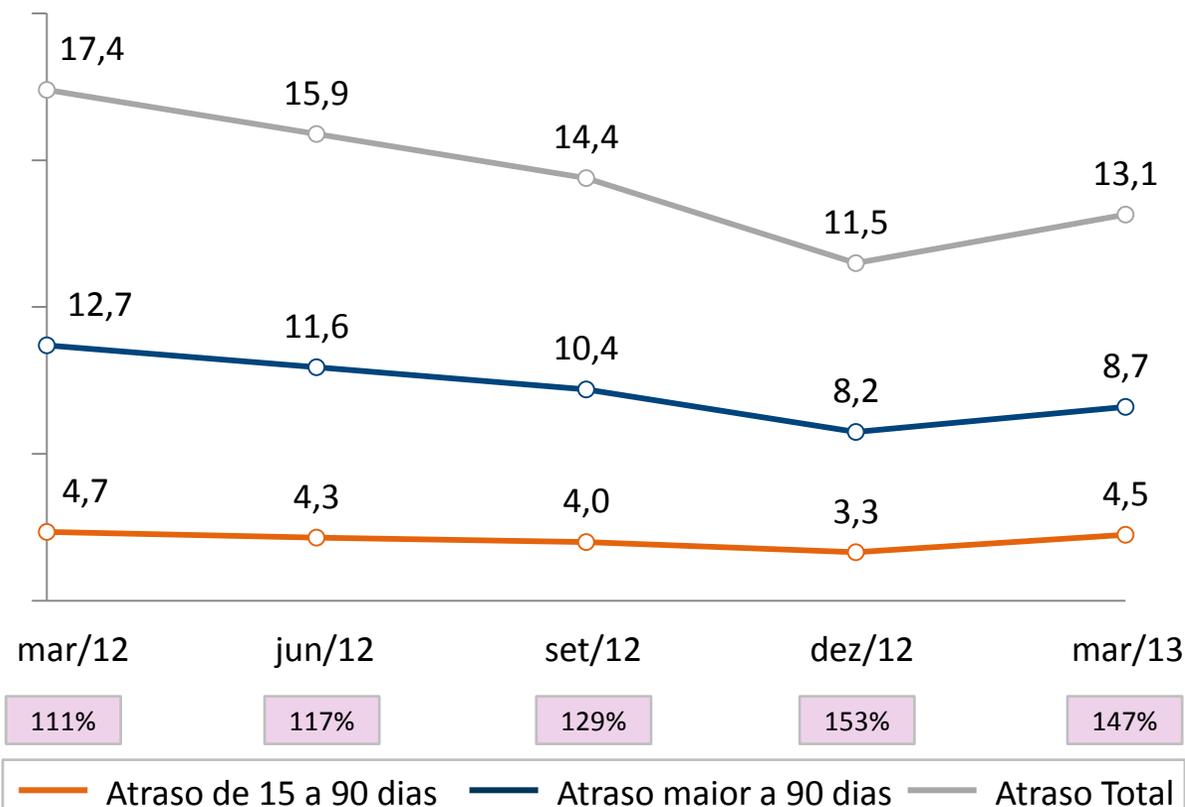
R\$ milhões



Carteira da Luizacred

Visão Atraso

% carteira



Considerações

- Indicadores de atraso: **melhoraram 4,3pp** quando comparados com mar/12
- **NPL 90: caiu 4,0 pp** versus mar/12 e aumentou 0,5 pp versus dez/12 (sazonalidade)
- **PDD: 4,6% da carteira** total no 1T13, em linha com o 1T12 e levemente acima do 4T12 (4,3%) – **manutenção do conservadorismo**
- **Índice de cobertura:** em linha com dez/12 e bastante acima de mar/12, equivalente a **147%**

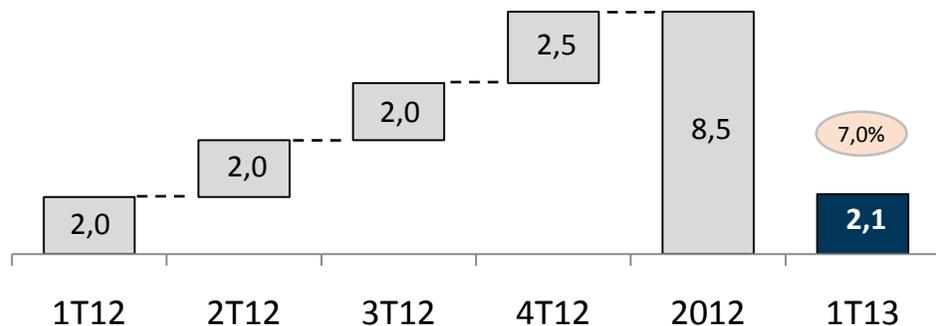
Índice de cobertura(%)

-
- Destaques 1T13
 - Indicadores Operacionais
 - **Indicadores Financeiros**
 - Expectativas para 2013

Evolução da Receita Bruta e Líquida

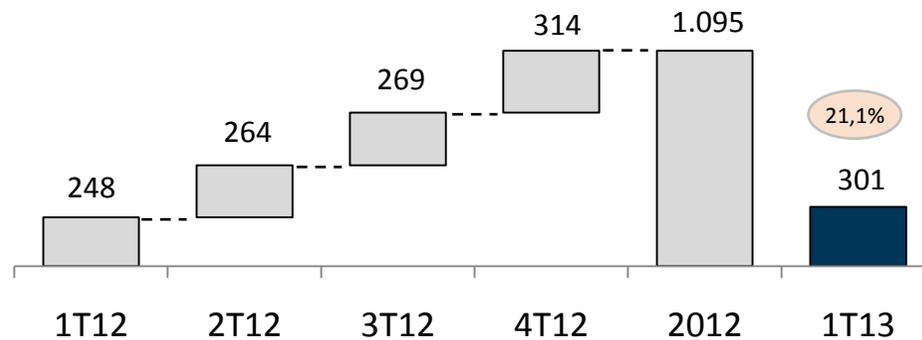
Receita Bruta - Consolidado

R\$ bilhões



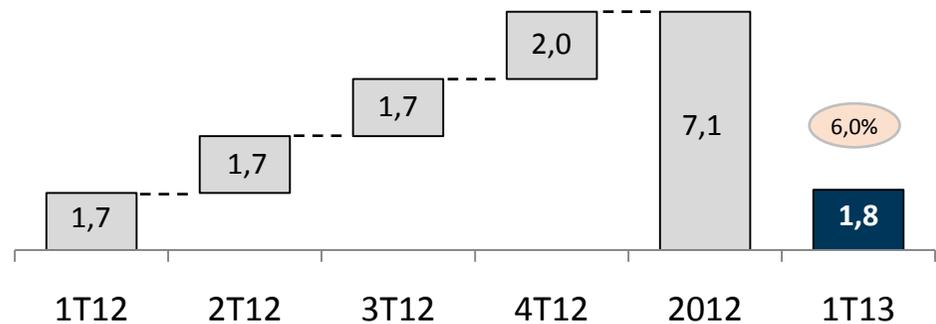
Receita Bruta - Internet

R\$ milhões



Receita Líquida - Consolidado

R\$ bilhões



Considerações

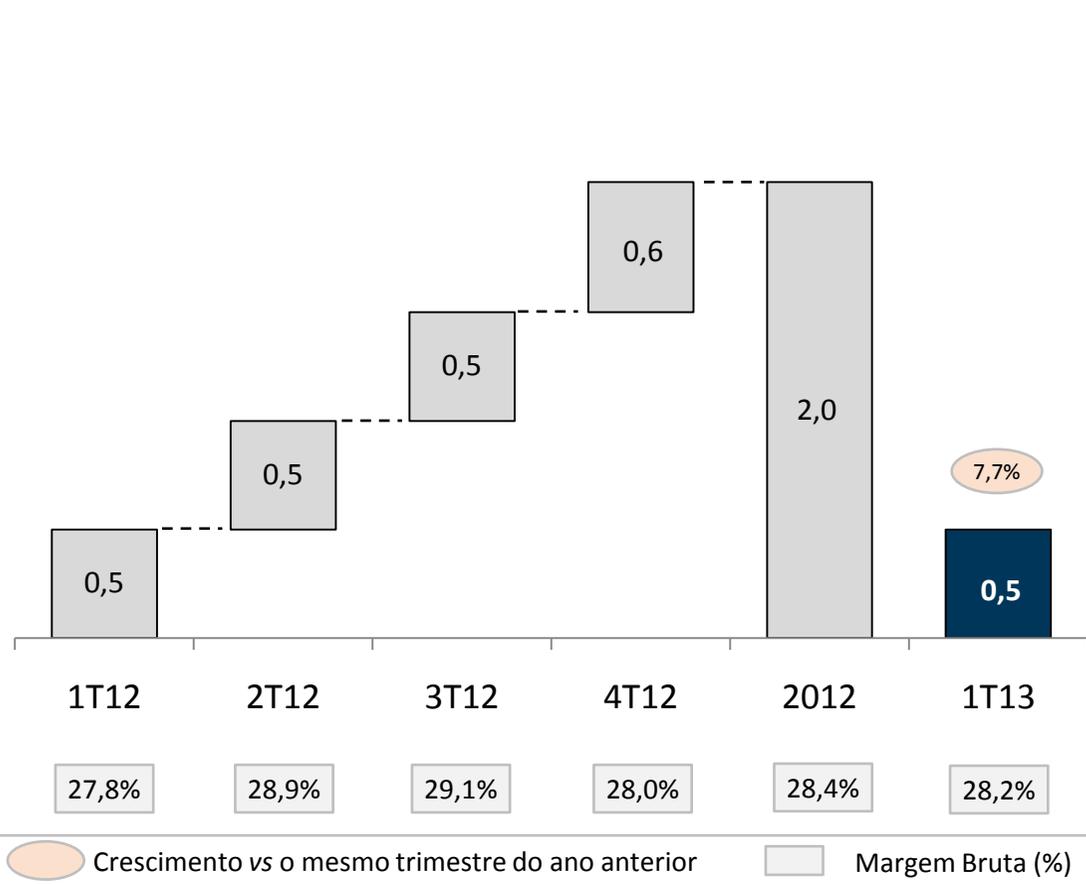
- Receita bruta consolidada: avanço de 7,0% no 1T13
 - 5,2% de crescimento no conceito mesmas lojas, com destaque para o *e-commerce*
 - Base de comparação elevada (15,9% de SSS no 1T12)

○ Crescimento vs o mesmo trimestre do ano anterior

Evolução do Lucro Bruto

Lucro Bruto – Consolidado

R\$ bilhões

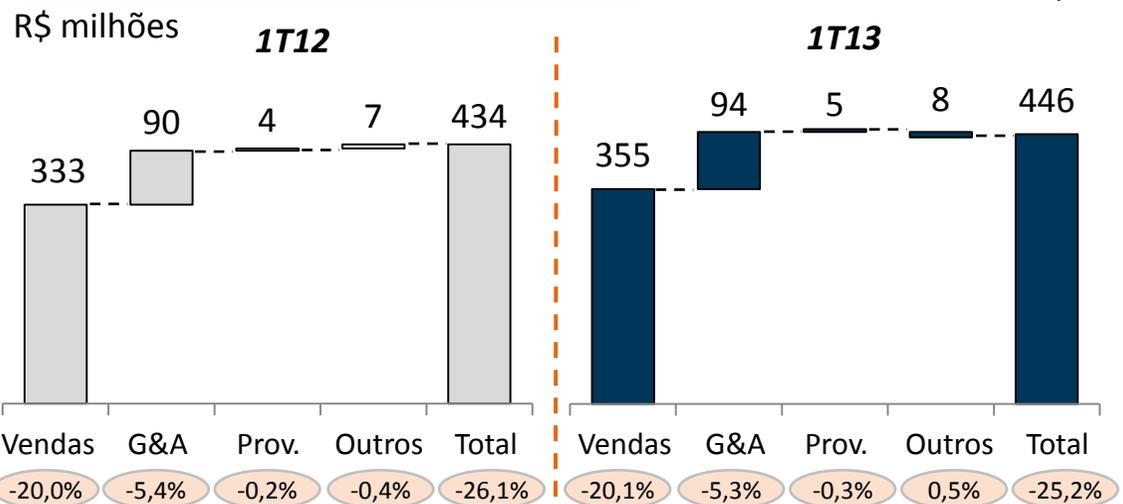


Considerações

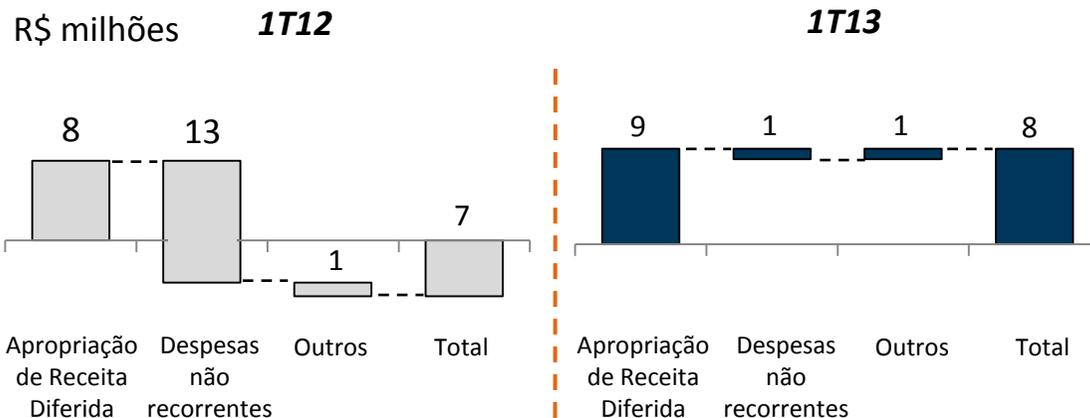
- **Aumento de 0,4 pp versus 1T12**
 - Crescimento da margem das lojas do Nordeste
 - Preservação de margens nas demais regiões

Despesas Operacionais e Outras Despesas (Receitas)

Despesas Operacionais



Outras Despesas (Receitas) Operacionais



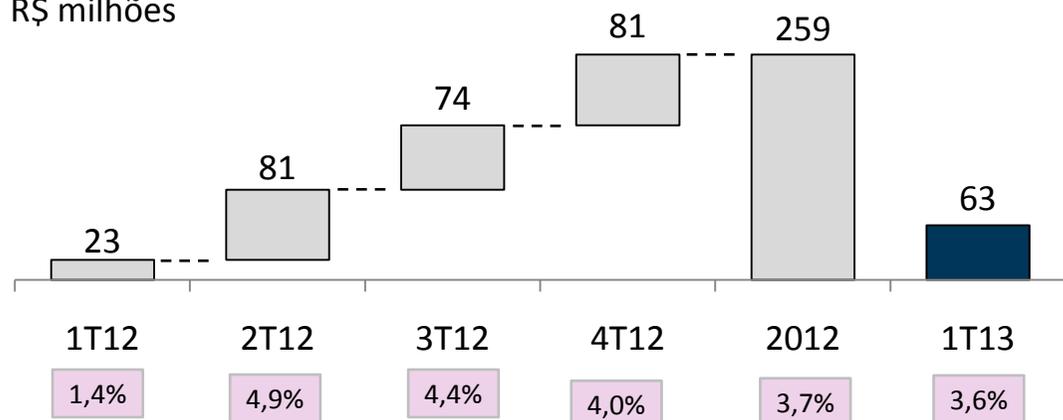
Considerações

- **Redução de 0,8pp versus 1T12**
 - Fruto do programa de racionalização de custos e das despesas e aumento da produtividade de lojas
- **Despesas com vendas e G&A:** praticamente estáveis em relação ao 1T12
- **Outras despesas:** redução das despesas não recorrentes relacionadas ao processo de integração das redes

Evolução do EBITDA e EBITDA Ajustado

EBITDA

R\$ milhões

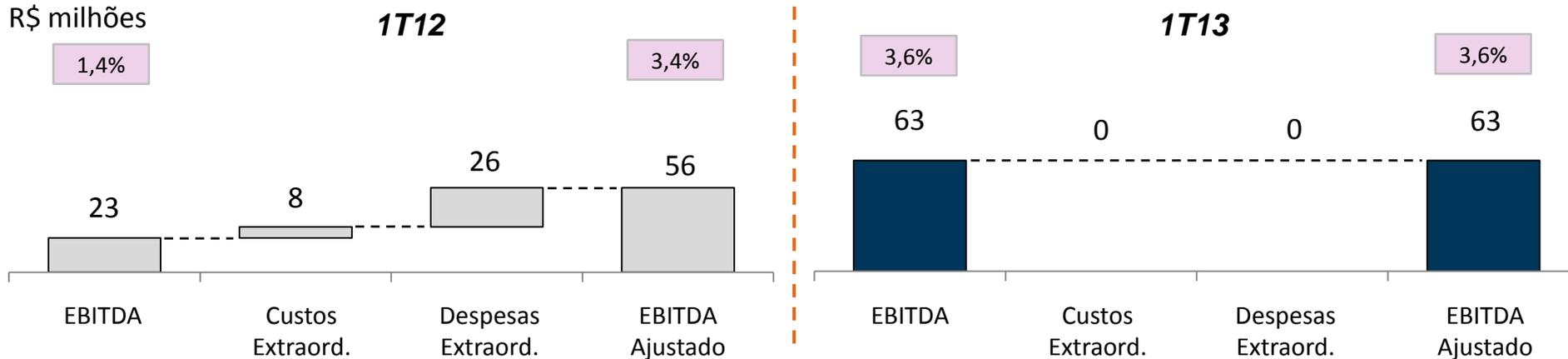


Considerações

- Aumento de 2,2 pp *versus* 1T12
- Principais fatores que impactaram a melhoria do EBITDA: **aumento da margem bruta**, a **redução das despesas operacionais** e o **aumento da equivalência patrimonial**
- O resultado operacional reflete o início da **melhoria gradativa na rentabilidade** esperada pela Companhia para 2013

EBITDA Ajustado

R\$ milhões

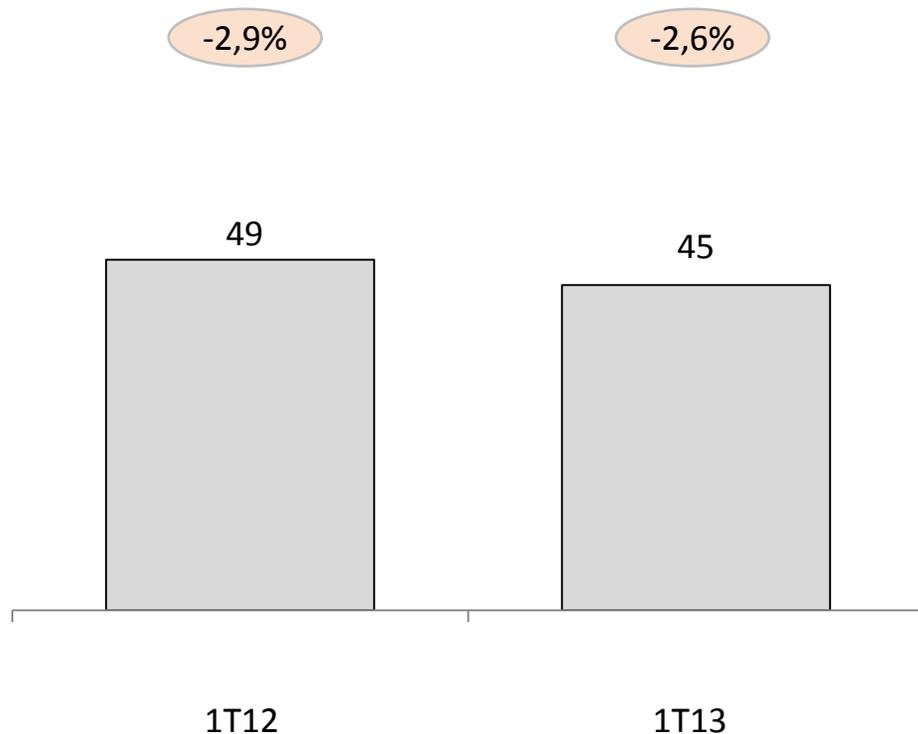


Margem EBITDA (%)

Despesas Financeiras – Consolidado

Despesas Financeiras

R\$ milhões



■ Despesas Financeiras ● % Rec. Líquida

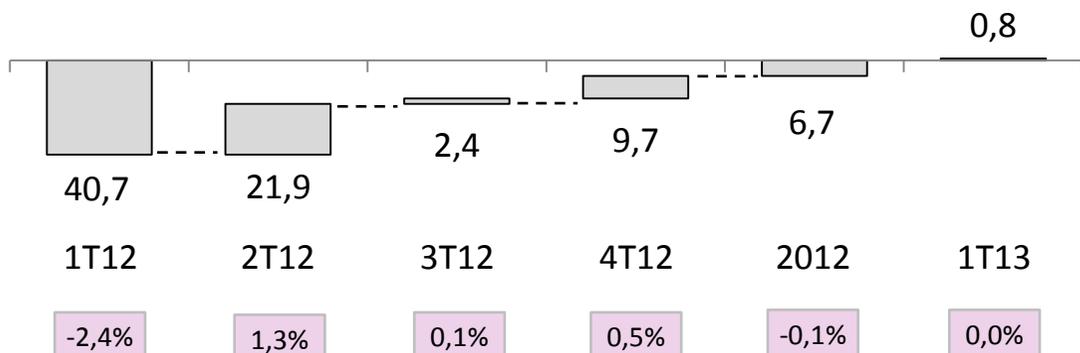
Considerações

- **Resultado Financeiro:**
 - Redução de 0,3 pp *versus* 1T12
 - ✓ Redução do CDI e da necessidade de capital de giro no período

Lucro Líquido e Lucro Líquido Ajustado

Lucro Líquido

R\$ milhões

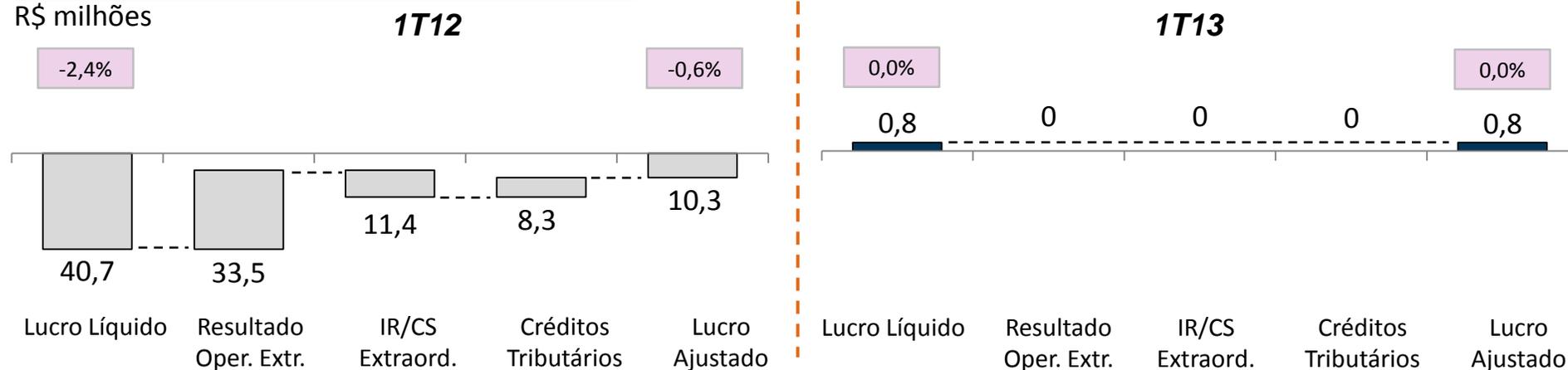


Considerações

- 1T13:** em linha com a tendência de melhoria gradativa na rentabilidade esperada pela Companhia para o ano de 2013, revertendo o prejuízo de R\$ 40,7 milhões do 1T12

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões



Margem Líquida (%)

-
- Destaques 1T13
 - Indicadores Operacionais
 - Indicadores Financeiros

- **Expectativas para 2013**

Expectativas para os próximos trimestres de 2013

1

Crescimento de um dígito alto para lojas físicas em 2013

- Abertura de 20-25 novas lojas
- Crescimento mesmas lojas físicas – um dígito alto
- Crescimento mesmas lojas *e-commerce* – 20-30%

2

Manutenção da margem bruta consolidada

- Redução da diferença existente entre as lojas do Nordeste e das outras regiões em que atua
- Projeto de Gestão de Preços (*Pricing*) – visa incrementar a inteligência na precificação por canal, região e família de produtos

3

Racionalização de custos e despesas da Companhia e aumento de produtividade das lojas

- Políticas de controle mais rigorosas para 2013
- Ganhos mais significativos a partir do 2S13, período de operacionalização de grande parte das iniciativas

4

Comprometimento com a obtenção de melhores indicadores de produtividade e de rentabilidade

5

Melhoria da qualidade dos serviços e na satisfação do cliente

Relações com Investidores
ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



magazine luiza
www.magazine.com.br

Teleconferência de Resultados 1T13

14 de maio de 2013

magazine luiza
vem ser feliz