

Ogilvy Brasil, Jovem Nerd e Hasbro conquistam Leão de Ouro em Cannes com campanha “Caverna do Dragão”

A iniciativa foi lançada na CCXP 2024 como parte das comemorações do 50º aniversário de Dungeons & Dragons

Por meio da produtora Nonsense Creations, Deive Pazos e Alexandre Ottoni foram os responsáveis pelo episódio final inédito, produzido em stop motion



São Paulo, 17 de junho de 2025 – A Ogilvy Brasil, o Jovem Nerd e a Hasbro celebram uma vitória no Cannes Lions 2025 ao conquistarem o cobiçado Leão de Ouro na categoria Entertainment e dois shortlists. O prêmio reconhece a campanha “Caverna do Dragão: O Episódio Perdido”, criada pela agência para a Hasbro, que trouxe aos fãs brasileiros o tão aguardado desfecho da icônica animação.

A iniciativa foi lançada como parte das comemorações do 50º aniversário de Dungeons & Dragons e emocionou gerações ao entregar um episódio final inédito, produzido em formato de stop motion pelo canal Os Bonequinhos, com os bonecos oficiais da Hasbro, com roteiro assinado por Deive Pazos, do Jovem Nerd, e Fábio Yabu, e direção criativa da Ogilvy Brasil. O vídeo por ser conferido aqui: <https://www.youtube.com/watch?v=IP4foWtRANQ>.

Os criadores do Jovem Nerd, que cresceram respirando "Caverna do Dragão" e jogavam Dungeons & Dragons desde crianças, sempre sonharam com um final para a série. "Desde os anos 80, os fãs da série aguardavam um desfecho para a história dos jovens perdidos em um reino mágico e perigoso. Poder dar esse presente para os fãs e ainda celebrar a conquista de um dos mais importantes prêmios da publicidade é uma honra", celebra Deive Pazos, co-fundador do Jovem Nerd.

“Caverna do Dragão: O Episódio Perdido” resgatou os dubladores originais da versão brasileira e contou com a expertise técnica do estúdio "Os Bonequinhos", especializado em animação com bonecos articulados. O resultado foi uma experiência visual e emocional que respeitou o legado da série enquanto encantava uma nova geração de espectadores.

O episódio especial, com 15 minutos de duração, narra a última jornada dos jovens heróis contra o vilão Vingador, entregando reviravoltas surpreendentes e um encerramento épico para a saga.

“Este Leão de Ouro é um reconhecimento não apenas do trabalho criativo e técnico envolvido, mas também da força de uma história que atravessa gerações. É um momento inesquecível para todos nós da Ogilvy Brasil e para os fãs de 'Caverna do Dragão' em todo o mundo”, celebrou Rafael Donato, CCO da Ogilvy Brasil.

Sobre o Jovem Nerd. *O Jovem Nerd nasceu de uma parceria entre os amigos Alexandre Ottoni e Deive Pazos em 2002. Em mais de 20 anos de atuação no cenário nerd e geek, os dois, mais conhecidos como Jovem Nerd e Azaghal, foram responsáveis por transformar simples blog em um grande portal de notícias e entretenimento, que abriga podcasts, videocasts e uma central de notícias. Em 2021, a plataforma foi adquirida pelo grupo Magalu. Em 2023, lançaram a produtora de conteúdo Nonsense Creations, responsável pelo audiodrama “França e o Labirinto”, exclusivo do Spotify. No mesmo ano, bateram o próprio recorde de arrecadação em um financiamento coletivo da América Latina com a campanha de “Tesouros de Ghanor”, que resultou na produção do primeiro jogo para videogame do Jovem Nerd, o “Ruff Ghanor”, lançado em 2024. Recentemente, a dupla retomou o controle da Nerdstore, marketplace especializado em produtos geek e nerd, e está desenvolvendo Ozob, seu primeiro jogo de tabuleiro.*

IMPRENSA MAGALU | JOVEM NERD

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br