

Lu, do Magalu, faz primeiro “show do intervalo” virtual do Brasil durante disputa do Brasileirão

Influenciadora “invadiu” a transmissão de Fluminense e Corinthians na RECORD e fez apresentação no campo do estádio do Maracanã, neste sábado (13)

Criada pela nova área de Soluções de Negócios, do Magalu Ads, a ação teve a Dell como principal cliente entre os produtos anunciados durante a campanha promocional

São Paulo, 15 de setembro de 2025 – A Lu, do Magalu, realizou o primeiro “show do intervalo” 100% virtual do Brasil durante a transmissão do jogo entre Fluminense e Corinthians na RECORD, neste sábado (13). Durante a ação, criada pelo time de Magalu Ads em parceria com a Lightfarm Studios e inspirada no que acontece na final do Super Bowl, a influenciadora apresentou no campo do estádio do Maracanã um “show de ofertas” em uma campanha promocional que teve a Dell como o principal cliente. Para acessar as ofertas, os telespectadores só precisavam escanear o QR Code na tela.

“A missão da nossa área de Soluções de Negócios aqui em Magalu Ads é unir criatividade, customização e rapidez para entregar resultados nas duas pontas, tanto para o anunciente quanto para o consumidor final”, afirma Tatiana Shiroma, gerente de gestão de contas e operações de Ads do Magalu. “Transformar o intervalo em um show, inspirado nos grandes espetáculos do esporte, foi uma jogada ousada, uma forma criativa de se destacar num espaço que disputa atenção.”

Durante o show, os principais produtos anunciados foram relacionados à parceria com a Dell, entre eles o notebook Dell Inspiron 15. Além disso, o Magalu também apresentou itens com descontos de até 70% relacionados à campanha de aniversário do e-commerce da companhia e destacou a mensagem de variedade de sortimento do seu e-commerce. “A tendência, quando um produto é ativado em dia de jogo do Brasileirão na RECORD, é de que as vendas dele no Magalu cresçam cerca de cinco vezes mais do que na média dos sete dias anteriores à transmissão”, diz Shiroma.

Assista [aqui](#) o “show de ofertas”:
<https://www.instagram.com/reel/DOkCvgBAp0C/?igsh=d3p6OGhjN3ZuN2kz>

Nova área criativa de Magalu Ads

No time de Soluções de Negócios, do Magalu Ads, Raphael Rodrigues é o responsável pelas soluções comerciais sazonais e, à frente de soluções criativas, está Luana Pecorari, líder de projetos customizados e campanhas com a Lu, do Magalu. Esse é o segundo projeto do Magalu Ads, que tem direção de Célia Goldstein, capitaneado pela nova área.

O primeiro foi uma ação relacionada ao Dia do Gamer - comemorado em 29 de agosto -, criada em parceria com a agência DRUID e que teve a Intel como principal anunciante.

Patrocínio do Brasileirão

O Magalu é um dos patrocinadores das transmissões dos jogos do Campeonato Brasileiro 2025 na RECORD. As partidas são mais uma oportunidade da companhia se aproximar do público que consome futebol e reforçar seu posicionamento de marca em todo o território nacional, uma vez que times de diversos estados estão tendo seus jogos exibidos pela emissora.

A empresa está presente em todas as transmissões realizadas pela RECORD na TV aberta, no R7.com e no streaming Play Plus. O pacote contempla 38 partidas com inserções publicitárias da companhia antes do início do jogo, durante com aparições do placar, escalação, intervalo comercial e outros momentos. Também há inserções comerciais e vinhetas personalizadas em outros programas da emissora como Jornal da Record, Fala Brasil, Domingo Espetacular, Hoje em Dia, Cidade Alerta, Domingo Record e Balanço Geral.

Sobre o Magalu. *Desde maio de 2011, o Magalu é uma empresa listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiqfome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

IMPRENSA MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br