

## Magalu inicia pré-venda do álbum da Copa do Mundo 2022

- *Lojas, site e SuperApp já estão vendendo dois modelos de álbuns e kits com pacotes de figurinhas que variam de 44,90 a 244,90 reais*
- *Outras ações nas lojas do Magalu estão previstas após o lançamento no dia 19 de agosto*

**São Paulo, 26 de julho de 2022** - O Magalu, empresa que está digitalizando o varejo brasileiro, inicia hoje a pré-venda do álbum da Copa do Mundo 2022. A iniciativa, em parceria com a Panini, líder mundial no segmento de cards e figurinhas colecionáveis, é parte da mobilização da companhia para a Copa. “Completar o álbum com todas as seleções e os maiores craques do planeta é uma das tradições da Copa de que queremos participar”, afirma Cristiane Carvalho, gerente de produtos do Magalu. “A ação também reforça a estratégia do Magalu, que é oferecer tudo o que o brasileiro precisa para curtir o campeonato: do aperitivo ao aparelho de TV, das figurinhas à bola oficial.”

Os álbuns e figurinhas serão vendidos tanto nas quase 1 500 lojas físicas, quanto pelo site e SuperApp. Durante a pré-venda estarão disponíveis dois modelos de álbuns com opções de capa dura ou brochura e kits com pacotes de figurinhas. Os preços variam entre 44,90 a 244,90 reais.

No dia 19 de agosto, acontece o lançamento oficial do álbum. O Magalu fechou o patrocínio completo das transmissões da Copa do Mundo de Futebol do Catar feitas com exclusividade pelo sistema Globo. O patrocínio engloba, além da TV Globo e Sportv, conteúdos veiculados no GE e Globoplay, plataformas nas quais a marca estará presente.

Esta será a Copa do #TemNoMagalu. Pela primeira vez, a empresa usará o pacote de patrocínio das transmissões de um grande evento para divulgar todo o seu ecossistema de negócios. As campanhas promoverão desde as tradicionais ofertas de telas – aparelhos de TV, smartphones e tablets, por meio dos quais o torcedor poderá acompanhar os jogos – até itens de esportes, mercado e moda.

O inventário adquirido no pacote será usado para a divulgação das empresas que formam o ecossistema Magalu – Netshoes, maior e-commerce de artigos esportivos do país, KaBuM!, Época Cosméticos e o delivery de restaurantes AiQFome. Juntamente com os mais de 200 000 sellers do marketplace, o Magalu oferece cerca de 66 milhões de itens, das mais diversas categorias de produtos.

“Em um país apaixonado por futebol, como é o Brasil, a Copa do Mundo é sempre especial para o varejo. O que o consumidor quiser comprar, vai encontrar no Magalu”, diz Cristiane.

### **Sobre o Magalu**

O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.481 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis

marcas online (Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 200 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O SuperApp da companhia é acessado por mais de 45 milhões de usuários ativos mensais. Atualmente, o Magalu emprega mais de 40 000 funcionários. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

**Imprensa Magalu**

**Roberta Paduan**

[roberta.paduan@novapr.com.br](mailto:roberta.paduan@novapr.com.br)

**Gabriela Tornich**

[gabriela.tornich@novapr.com.br](mailto:gabriela.tornich@novapr.com.br)

**André Vendrami**

[andre.vendrami@novapr.com.br](mailto:andre.vendrami@novapr.com.br)