

Magalu vai distribuir 10 Pix de 200 reais diariamente para usuários do SuperApp

- Chamada de “Pix da Lu”, nova campanha acontecerá até o dia 5 de agosto
- O objetivo é aumentar ainda mais o número de downloads e tempo de uso do app do Magalu
- Clientes sorteados receberão o dinheiro na conta Magalupay e poderão usar o saldo como bem entenderem

São Paulo, 28 de junho de 2022. O Magalu, empresa que está digitalizando o varejo brasileiro, acaba de lançar uma promoção que vai premiar os usuários do SuperApp da companhia com dez pix diários de 200 reais. Chamada de “Pix da Lu”, a campanha acontecerá até o dia 5 de agosto e os ganhadores poderão utilizar o valor creditado em suas contas digitais Magalupay para fazer novas compras no SuperApp Magalu ou nas lojas, pagar contas de consumo (água, luz, telefone entre outras) e fazer transferência.

“Nas redes sociais, de forma bem humorada, os seguidores da Lu costumam pedir pix para ela. Então, agora ela resolveu atender a essa demanda”, afirma Bernardo Leão, diretor de marketing do Magalu. “Além da brincadeira, essa campanha vai permitir que mais pessoas possam experimentar os benefícios da nossa conta digital Magalupay, que é totalmente gratuita”.

Além de divertir a web e engajar os clientes, a estratégia por trás da ação é aumentar ainda mais o número de downloads do superaplicativo do Magalu, assim como o tempo que eles fazem uso dele.

Para participar, o cliente precisa instalar o SuperApp Magalu em seu smartphone, fazer login e ativar a conta digital Magalupay. Tudo isso é totalmente gratuito. Depois, é só acessar o superapp diariamente e clicar no banner que valida o sorteio. No dia seguinte ao sorteio, o ganhador receberá uma notificação da Lu por push (aquele aviso que o aplicativo envia aos seus usuários e aparece na tela do celular) e ela também o avisará quando o dinheiro for creditado automaticamente na sua conta Magalupay.

Todos os premiados serão divulgados no hotsite oficial da promoção (especiais.magazineluiza.com.br/pixdaluz) em até 10 dias úteis após o término da promoção, que acontece em 5 de agosto de 2022.

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.481 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 180 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O SuperApp da companhia é acessado por mais de 45 milhões de usuários ativos mensais. Atualmente, o Magalu emprega mais de 40 000 funcionários. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

Roberta Paduan

roberta.paduan@novapr.com.br

Gabriela Tornich

gabriela.tornich@novapr.com.br

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br