

MILD Day



Bem vindos!

14 de dezembro de 2018



MLDay

The logo for MLDay features the text 'MLDay' in a bold, blue, sans-serif font. Below the text is a horizontal bar composed of several colored segments: yellow, orange, red, pink, purple, blue, cyan, and green.

FREDERICO TRAJANO
CEO



#CLIENTE
NA VEIA

resultado de vendas

tecnologia

13,7 bilhões

Vendas

+26%

Lojas físicas

E-commerce

+61%

35% total da empresa

Marketplace

490 milhões

10% do total do ecom

resultado de vendas

tecnologia

Lucro bruto

+28%

Diluição das despesas em

0,9pp

Caixa líquido

1,3 bilhões

lucro líquido



crescimento

83%

apresentado em setembro nos últimos 4 anos

investimentos

Total

234 milhões

crescimento



88%



investimentos

100 lojas
inauguradas

100 lojas
reinauguradas mini-cd



#magalu

ESCALADA
PE



2/100 LOJAS INAUGURADAS

Nossa estrutura

#CLIENTE
NA
VEIA



Layout moderno e futurista

estimulando o bem estar do colaborador traduzindo em qualidade na experiência do cliente

expansão

Novos Cds: Hidrolândia (GO) e Teresina (PI)

Ibiporã mudou ➔ Londrina (maior e mais moderno)

Itajaí triplicou o tamanho

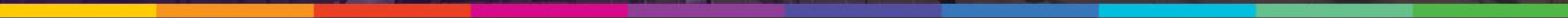
Expansão de novos anexos:

Ribeirão Preto (SP)

Contagem (MG)

Simões Filho (BA)

Alhandra (PB)



crescimento sellers marketplace



clientes com aplicativo



Total

19 milhões

de download



1 milhão

por mês

entrega expressa

Disponível em

150 cidades

e já representa 30% das entregas

atendimento

Evolução da NPS

Início de **2018:**

apenas **60 lojas** tinham nota maior que **80**.

Hoje, mais de

300 lojas

têm nota maior que 80.

#CLIENTE
NA
VEIA



redução no índice de reclamações

Queda de **40%** no Procon

Queda de **12%** no Reclame aqui

#CLIENTE
NA VEIA

Ganhou Prêmio
Reclame Aqui



pós-venda

Evolução na qualidade do atendimento

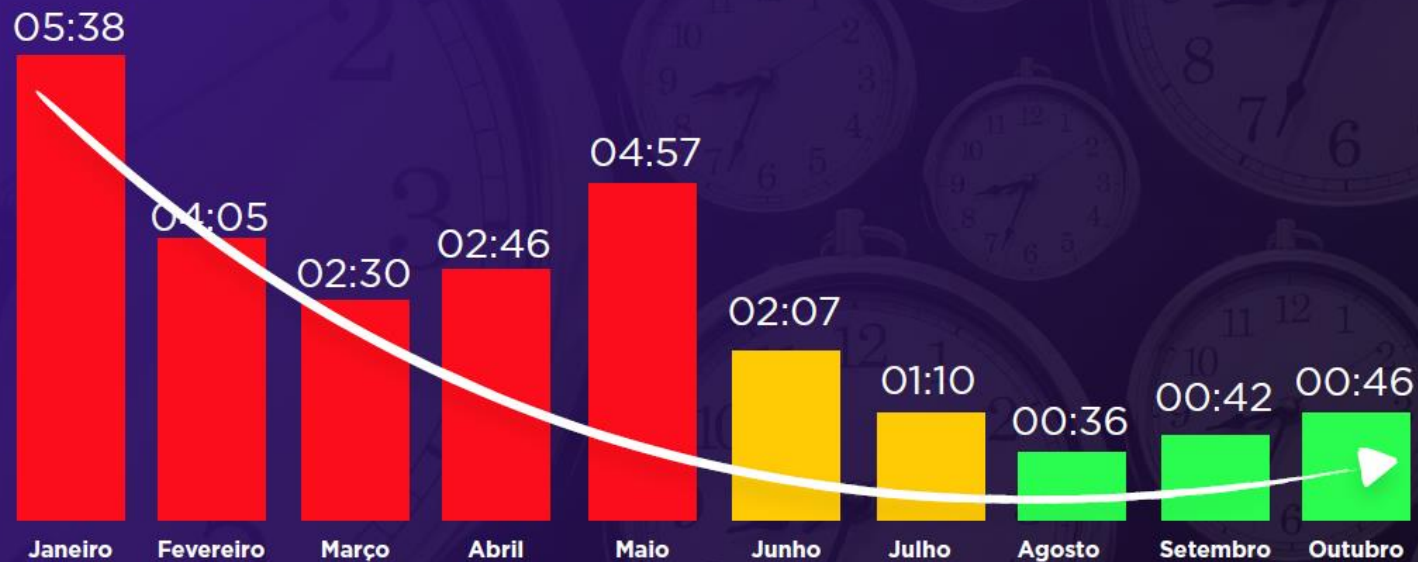


Pesquisa de satisfação do cliente:

de **64%** para **86%**

tempo de espera

#CLIENTE
NA
VEIA



pós-venda



Tempo para efetuar uma troca:

de **17 dias** para **6 dias**

Prêmios no 4T18



Certificado RA 1000

Reclame Aqui

Consumidor Moderno

ABRAREC

Associação Brasileira Das Relações Empresa Cliente



vem ser feliz



MLDay

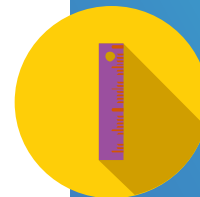
FABRICIO GARCIA
OPERAÇÕES & COMERCIAL
LOJAS FÍSICAS

VENDAS

9M18



+20%
MESMAS LOJAS
FÍSICAS

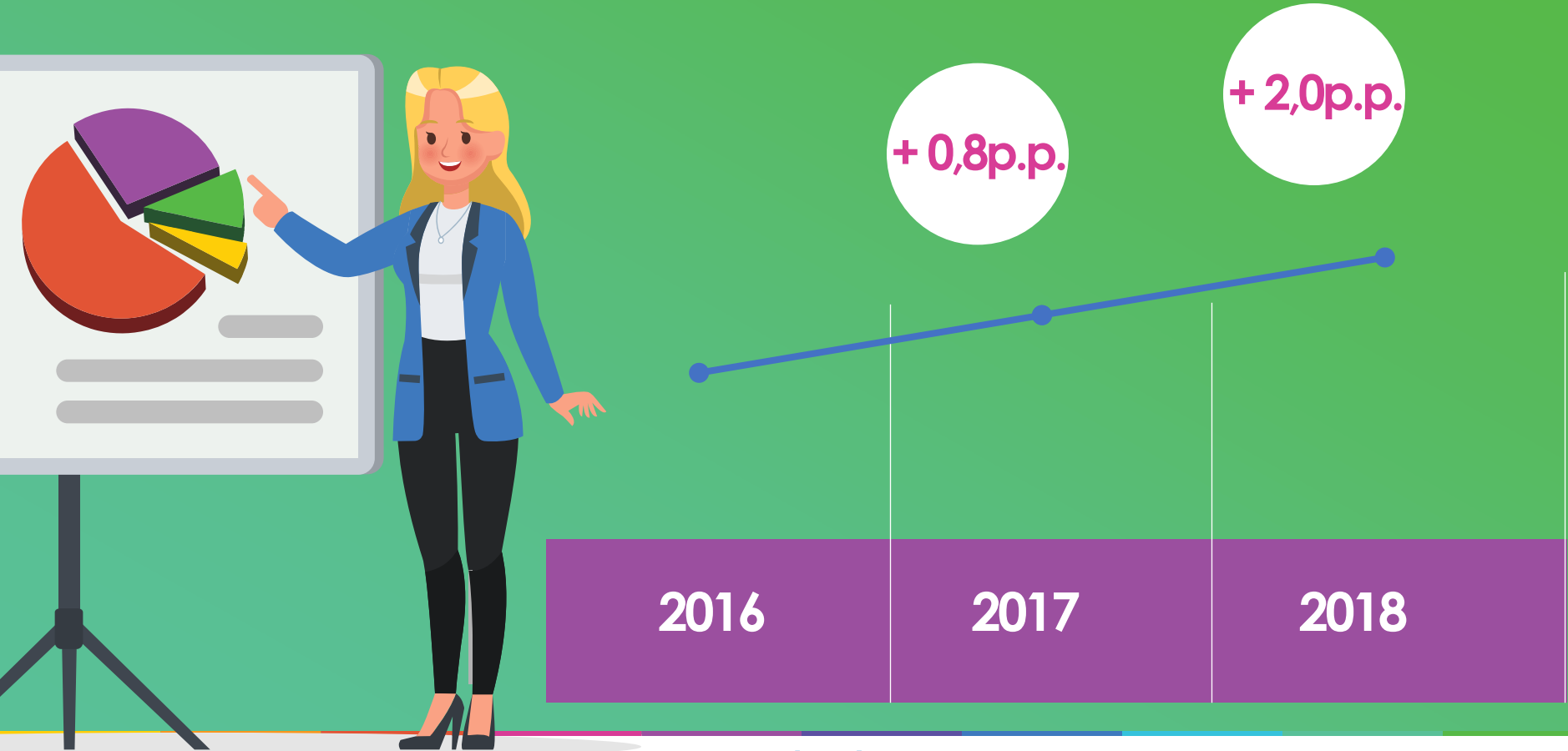


+26%
VENDAS TOTAIS
LOJAS FÍSICAS



magazineluiza

EVOLUÇÃO MARKET SHARE



CRESCENDO EM TODAS AS CATEGORIAS...

LINHA
BRANCA



CAMA, MESA,
BANHO



IMAGEM



TECNOLOGIA



PORTÁTEIS



MERCADO



VÍDEO
GAME



PNEUS



TOALHAS

...E EM TODAS AS REGIÕES

Ganho

MARKET SHARE
& BASE DE CLIENTES



DIGITALIZAÇÃO



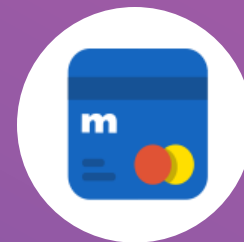
Recomendação site e similares

- ✓ Assertividade
- ✓ Disponibilidade



MKTplace Loja

- ✓ Maior disponibilidade de produtos
- ✓ Praticidade



Cartão Digital

- ✓ Redução do tempo de aprovação
- ✓ Cartão em 5 minutos



Caixa Móvel

- ✓ Compra em 2 minutos
- ✓ Maior praticidade



Digitalização ABA 100 lojas

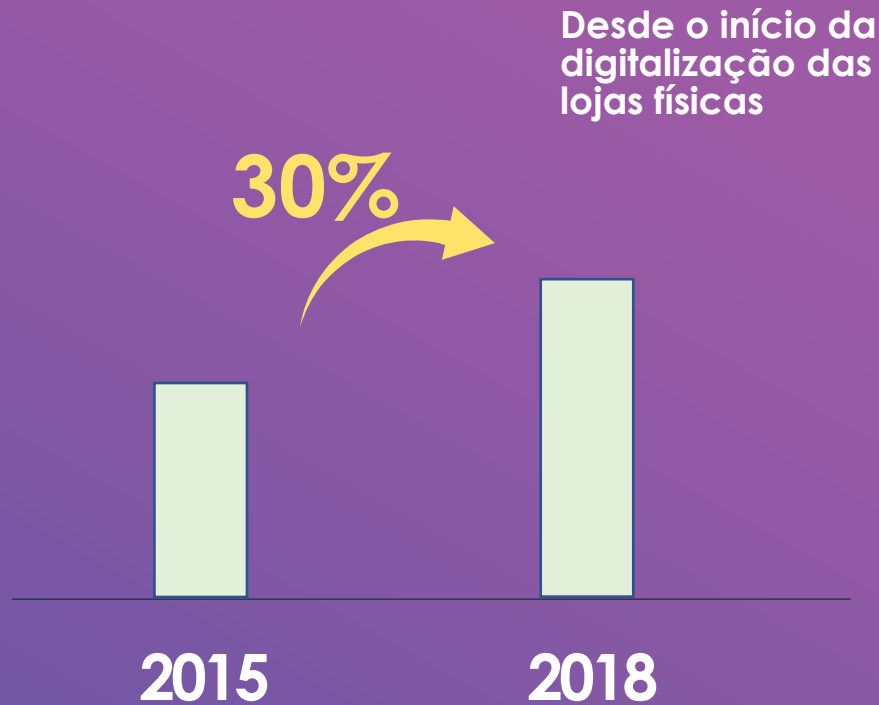
- ✓ Aumento de produtividade
- ✓ Maior acuracidade de estoque



Maga+

- ✓ Operadora de telefonia
- ✓ Serviço adicional

PRODUTIVIDADE



LOJA COMO MINI-CD



**EVOLUÇÃO NO ATENDIMENTO AO
CLIENTE (AGILIDADE/CONVENIENCIA)**



**REVISÃO DE TODOS OS PROCESSOS DE
BACK-OFFICE**



OPORTUNIDADE DE CROSS-SELL



**AMPLIAÇÃO DO PAPEL DA LOJA FÍSICA
NA ESTRATÉGIA MULTICANAL**

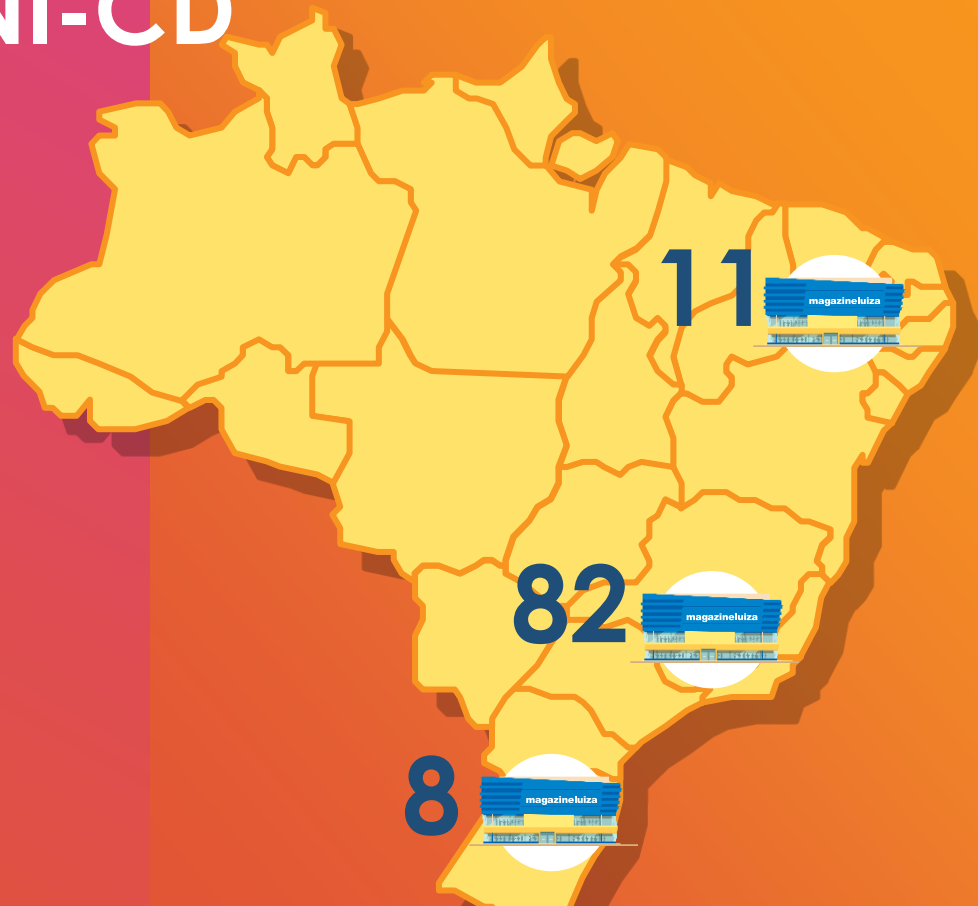


LOJA COMO MINI-CD



LOJA COMO MINI-CD

101 LOJAS
REFORMADAS



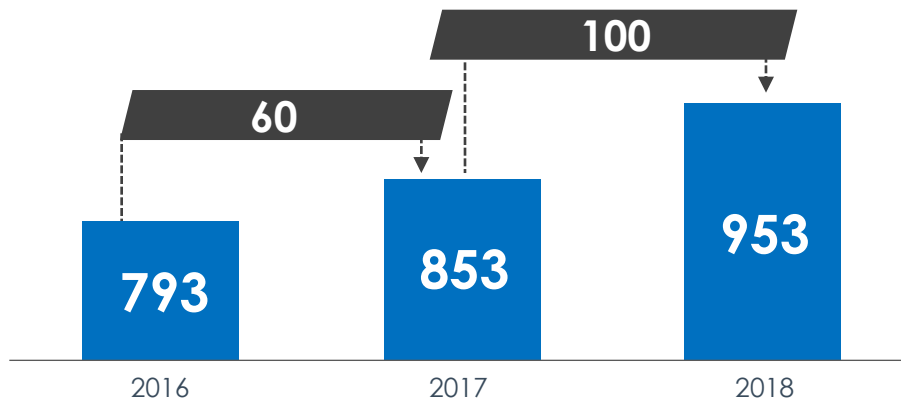
ABERTURA DE LOJAS



100 LOJAS NOVAS

Quantidade de Lojas

■ QTD. LOJAS



GERAÇÃO DE
NOVOS EMPREGOS
COM NOVAS LOJAS

1.516
fixos

818
intermitentes



magazineluiza



#CLIENTE
NA **VEIA**

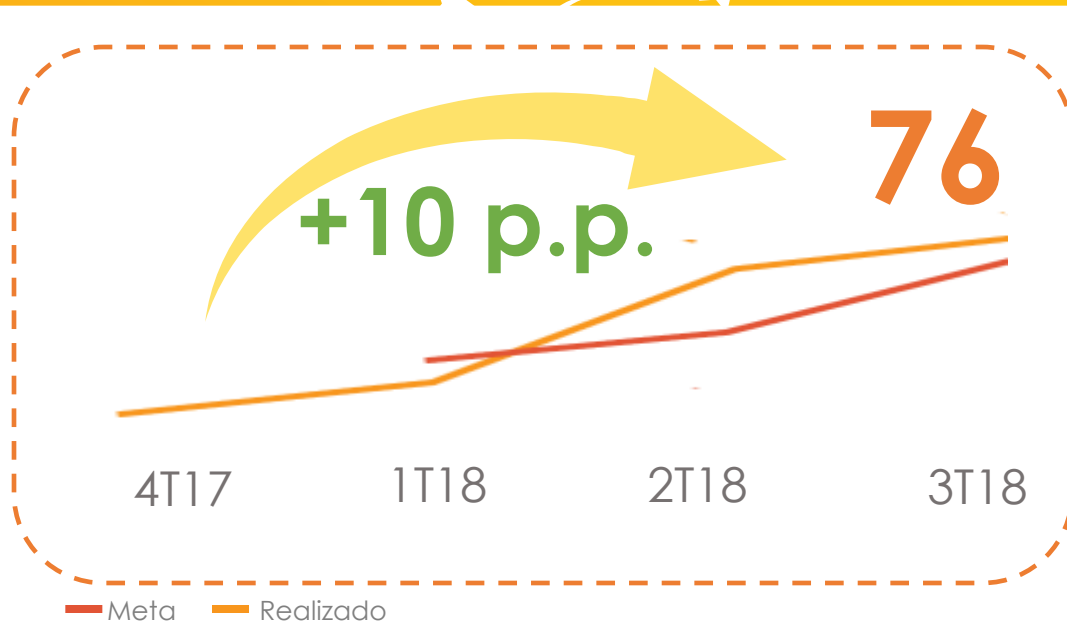
Clientes ativos

(lojas físicas)

+ 25%

Two horizontal bars are located at the bottom of the image. The top bar is a solid yellow line. The bottom bar is a yellow line with a gradient, fading from left to right.

NPS



MULTICANALIDADE

EVOLUÇÃO RETIRA LOJA



Crescimento
de **+350%**



Mais de
+2,4 MM
Pedidos Retira Loja



Aumento DO SORTIMENTO COM NOVAS CATEGORIAS



NOVAS CATEGORIAS EM LOJA

CAMISAS DO BRASIL



PANETONES



ACESSÓRIOS



NOVAS CATEGORIAS EM LOJA

TOALHAS



PNEUS

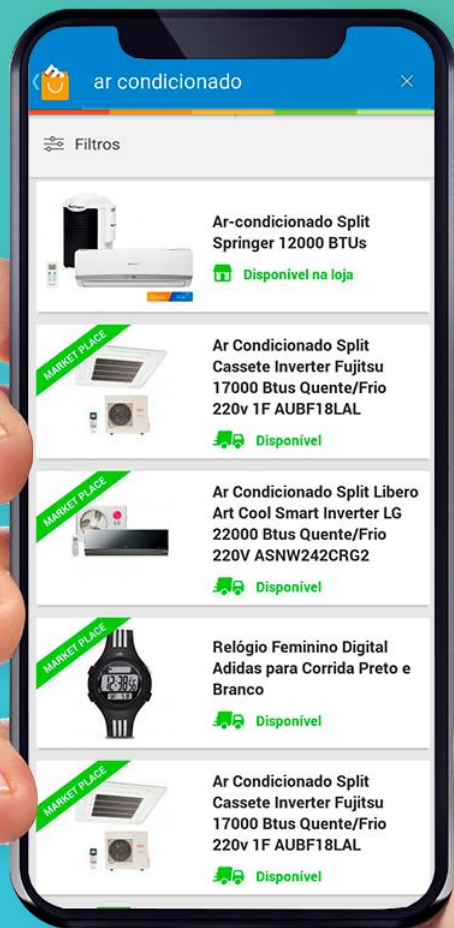


MARKETPLACE

magazineluiza

EM LOJA

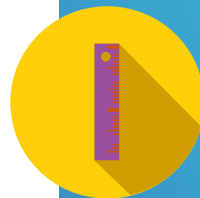




MILHÕES DE PRODUTOS NA PALMA DA SUA MÃO

Inicialmente melhores
sellers e **+50 mil produtos**

COPA DO MUNDO



2X
MARKET SHARE DE
IMAGEM



+ 1 MM
TV'S



MARCA
Mais mencionada
no Twitter

PRINCIPAIS PRÊMIOS

GANHAMOS
EFFIE AWARDS BRAZIL:



GANHAMOS
CABORÉ:



Categoria:
ANUNCIANTE



COMÉRCIO
E VAREJO



COPA
DO
MUNDO



PROMOÇÕES



**Melhor Black Friday
da História**



**Milhões de itens
Vendidos**



**Equivalente a
15 dias de venda**





MLDay

EDUARDO GALANTERNICK
E-COMMERCE

2016 - 2018

Lançamento Marketplace



Visão 1p / 3p



Foco categorias core ML



Multicanalidade logística



Foco Mobile

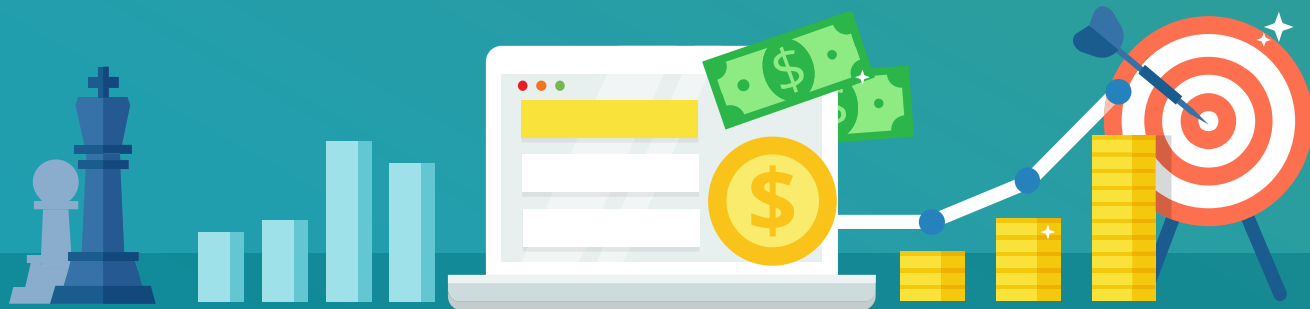


MOTORES DE CRESCIMENTO:

- 1 Eficiência operacional
- 2 Competitividade de preços 1p
- 3 Redução de prazos e custos de entrega 1p
- 4 Entrada do 3p
- 5 Eficiência de marketing

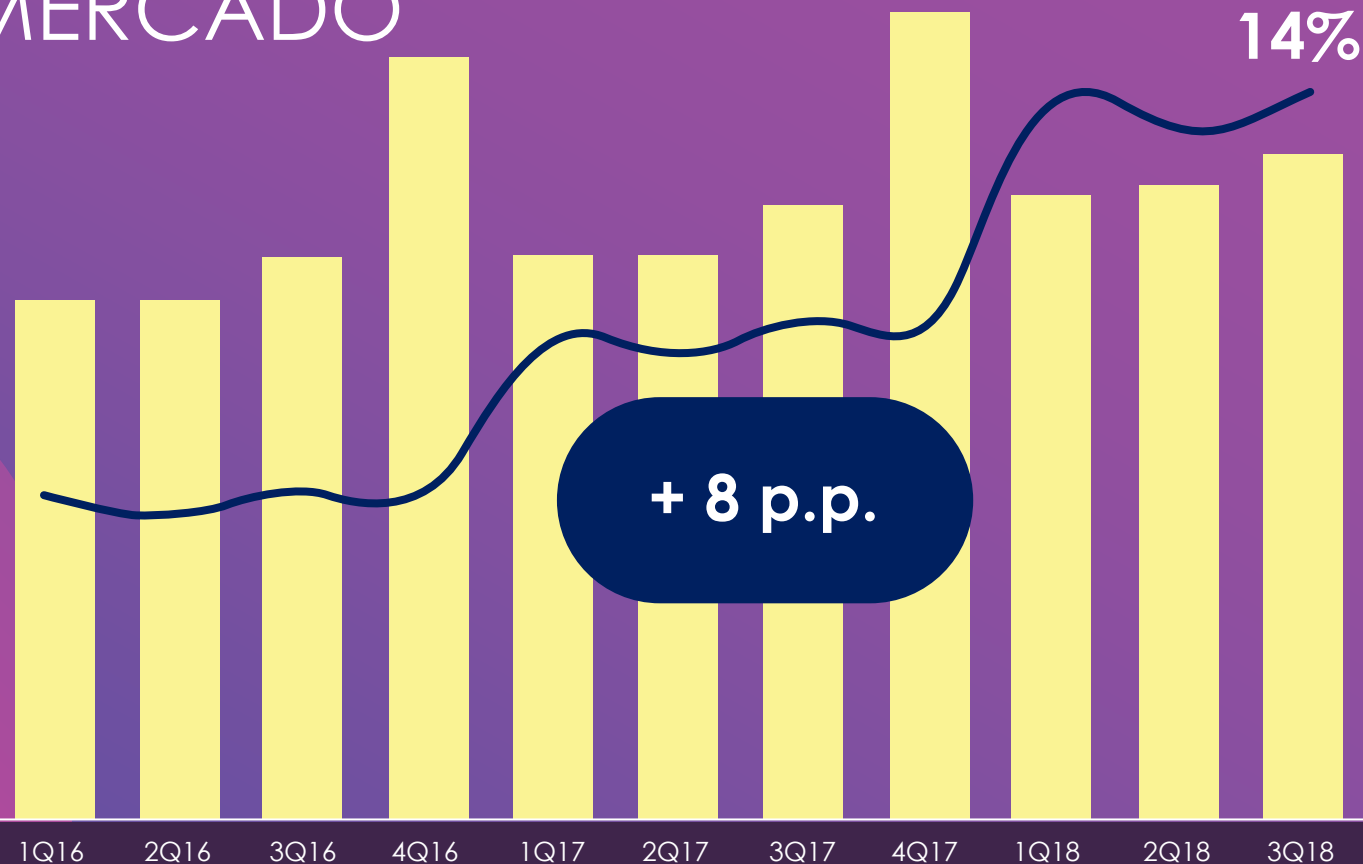


CRESCEMOS E GANHAMOS RELEVÂNCIA



*GMV

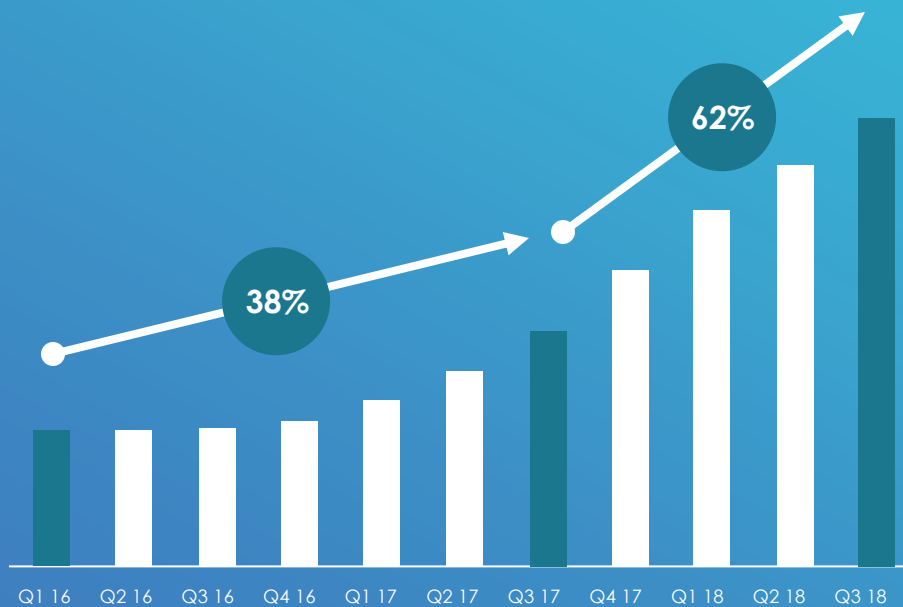
SHARE DE MERCADO



Mercado
Share Magalu

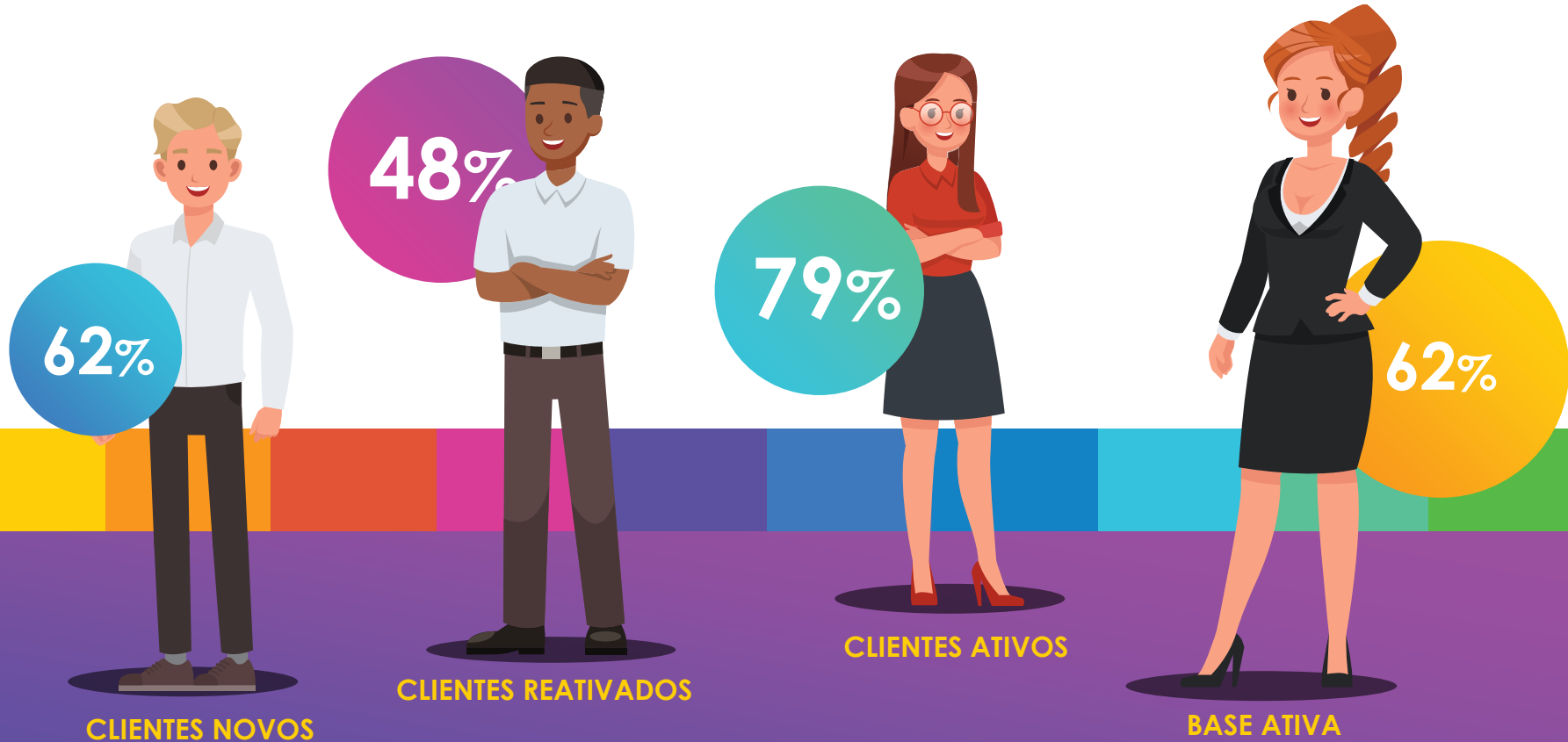
*GMV E-commerce Total pelo Faturamento eBit Nielsen

BASE ATIVA DE CLIENTES



*Base ativa móvel

CRESCIMENTO BASE ATIVA MAGALU SET/18



AUMENTO DA FREQUÊNCIA DE COMPRA

magazineluiza

25%

Jan/17 Feb/17 Mar/17 Abr/17 Mai/17 Jun/17 Jul/17 Ago/17 Set/17 Out/17 Nov/17 Dez/17 Jan/18 Feb/18 Mar/18 Abr/18 Mai/18 Jun/18 Jul/18 Ago/18 Set/18

*Frequência site B2C

magazineluiza

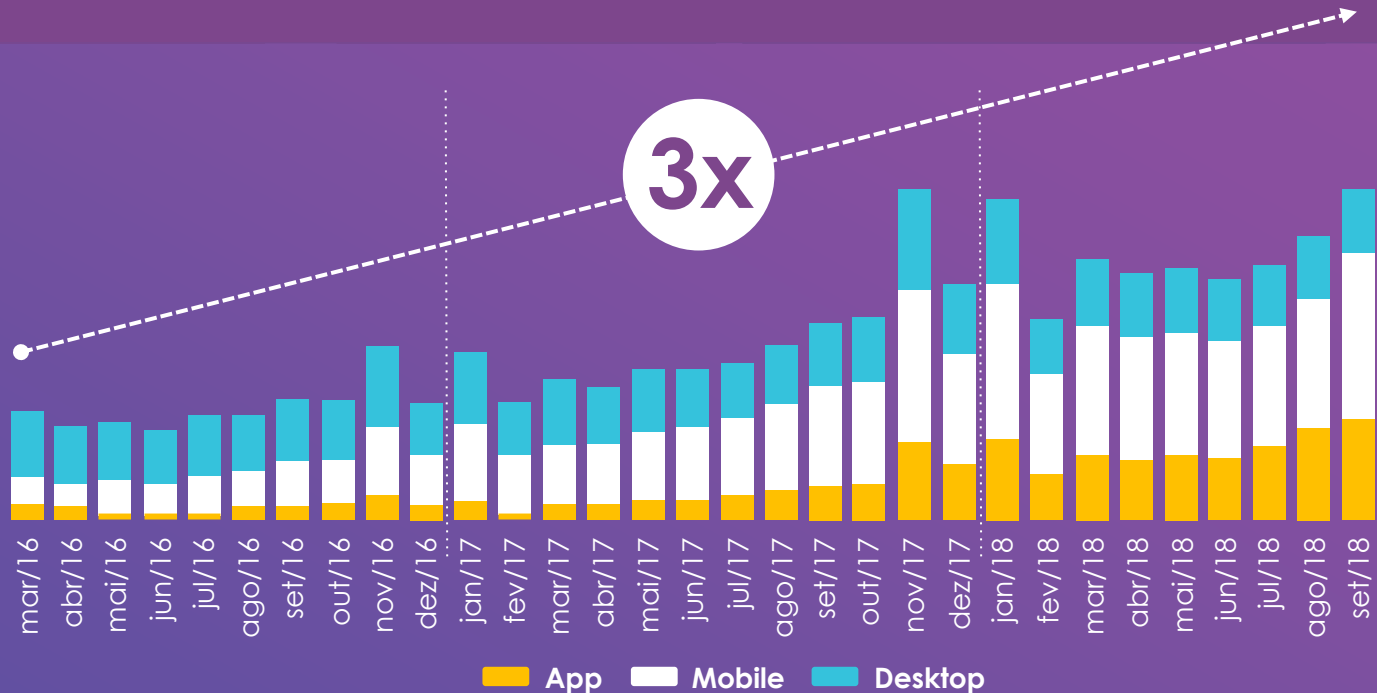


NPS DO

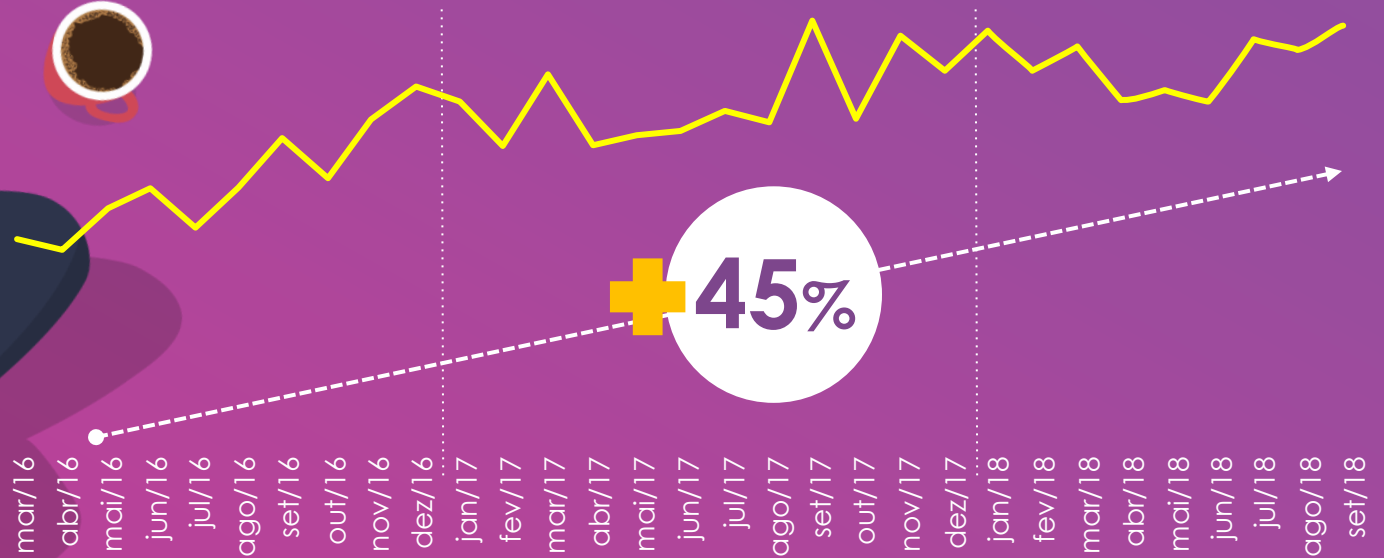
ECOMMERCE

78,7%

TRIPPLICAMOS NOSSA AUDIÊNCIA



CRESCIMENTO CONSISTENTE DA CONVERSÃO



MARKETPLACE

NOVAS

CATEGORIAS

MULTICANALIDADE

App e Mobile



MARKETPLACE



EVOLUÇÃO DAS OFERTAS NO CATÁLOGO

4MM

MARKETPLACE

0,05
MM

2014

2015

2016

2017

2018

magazineluiza

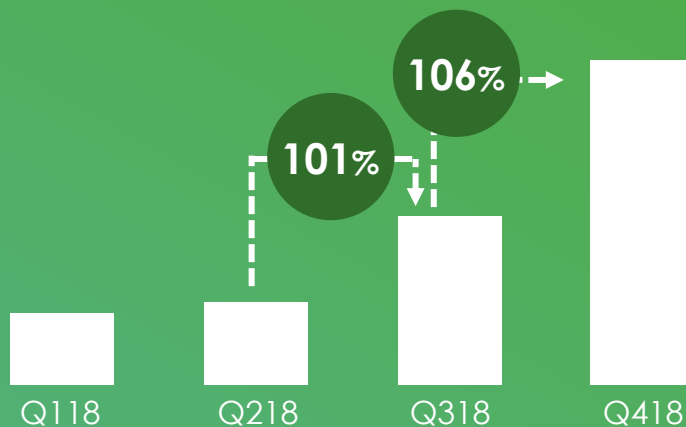


EVOLUÇÃO ONBOARDING

Novos Sellers - 2018



Novos Sellers – Evolução Trimestral



Qtde de sellers total: **3000+**

Capacidade de onboarding **4x**

Pronto para escalar em **2019**

CRESCIMENTO DE VENDAS

GMV Marketplace (R\$ MM)

13%*

213
MM

1,3%*

Q1 17

Q2 17

Q3 17

Q4 17

Q1 18

Q2 18

Q3 18

*Participação nas vendas do e-commerce

INICIATIVAS LANÇADAS

PARA ACELERAR 2019



Magalu Pagamentos

- Todos os novos Sellers
- Redução de MDR
- Receita de desconto de recebíveis



Marketplace em loja

- Todas as Lojas
- Melhores sellers



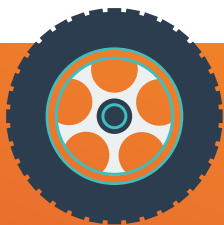
Magalu entregas

- Redução de Prazos
- Redução de Custos

NOVAS Categorias



NOVAS CATEGORIAS GANHANDO MUITA RELEVÂNCIA



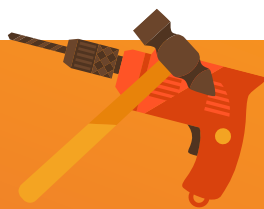
Pneus



Bebês



Casa e
Construção



Ferramentas
e segurança



Acessórios



Esportes



Moveis de
escritório e
infantil



Mercado
Magalu



25%
CLIENTES



NOVAS CATEGORIAS E LONG TAIL GANHARAM RELEVÂNCIA



MULTICANALIDADE



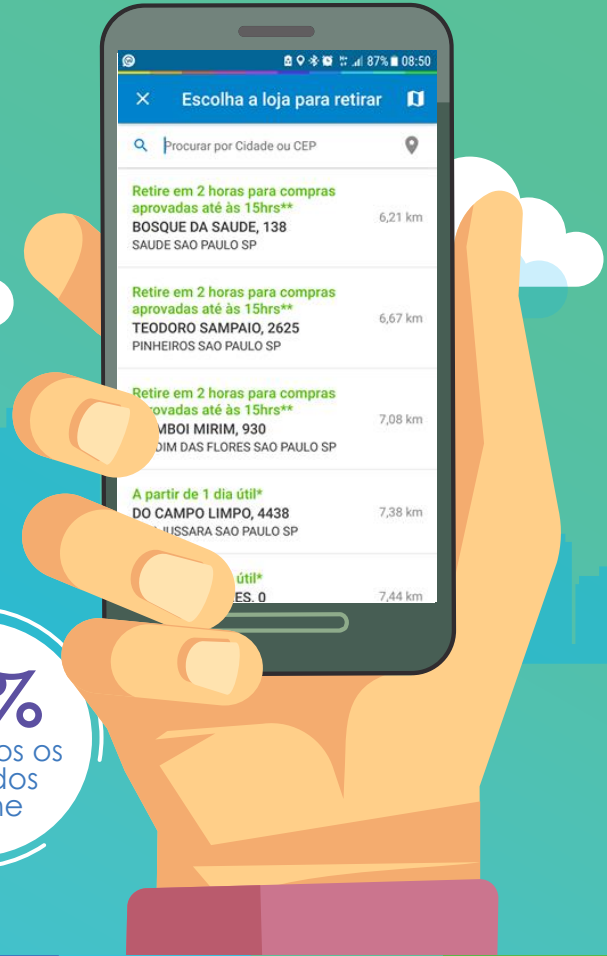
RETIRA LOJA



100%
das lojas

+80%
das lojas em
até 2 dias

32%
de todos os
pedidos
online



RETIRA LOJA

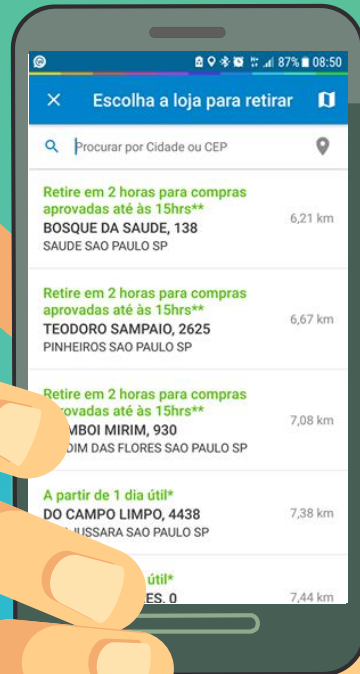
ESTOQUE LOJA



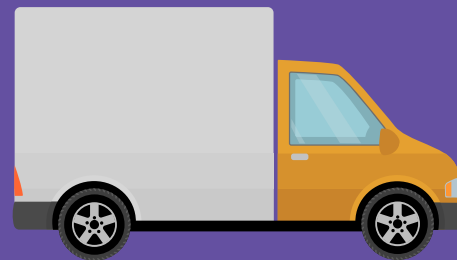
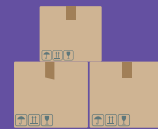
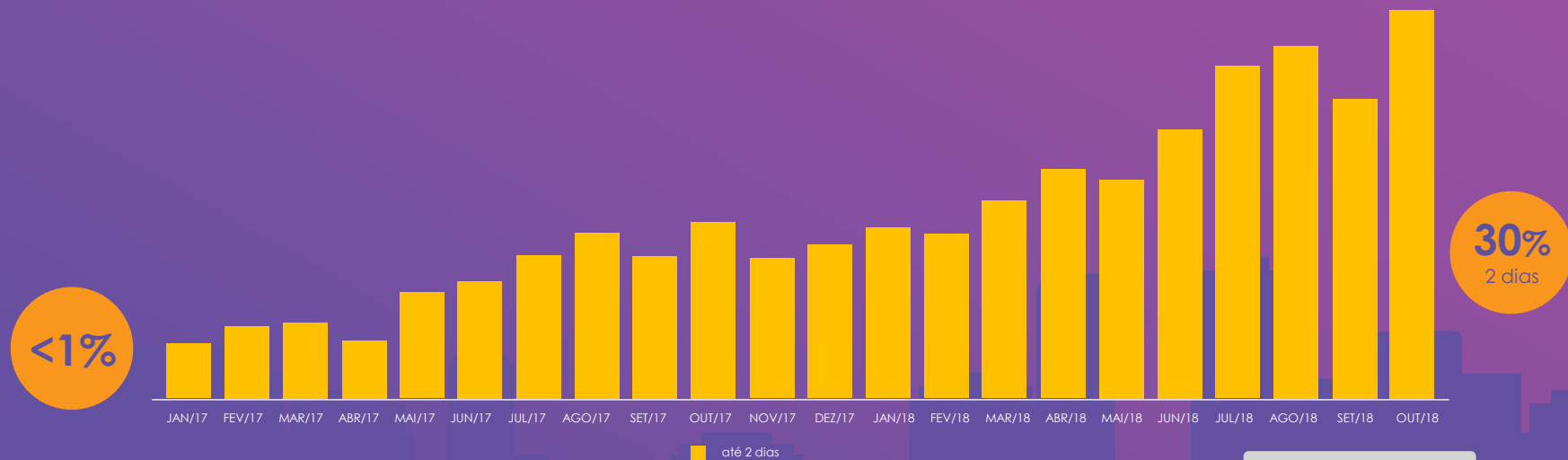
617
das lojas

200
das lojas com
prazo de
2 horas

Demais lojas:
prazo de
1 dia



ENTREGA EXPRESSA EM DOMICÍLIO



*Pedidos Processados (somente B2C, 1P e sem retira loja / Fonte: Tableau

COMPRE ATÉ MEIO DIA E RECEBA ATÉ MEIA NOITE

SHIP FROM STORE
piloto

LANÇAMENTO



10
lojas
habilitadas

Entregas de
carro, moto e
de bicicleta

Foco
12/12

TROCA E DEVOLUÇÃO

MULTICANAL



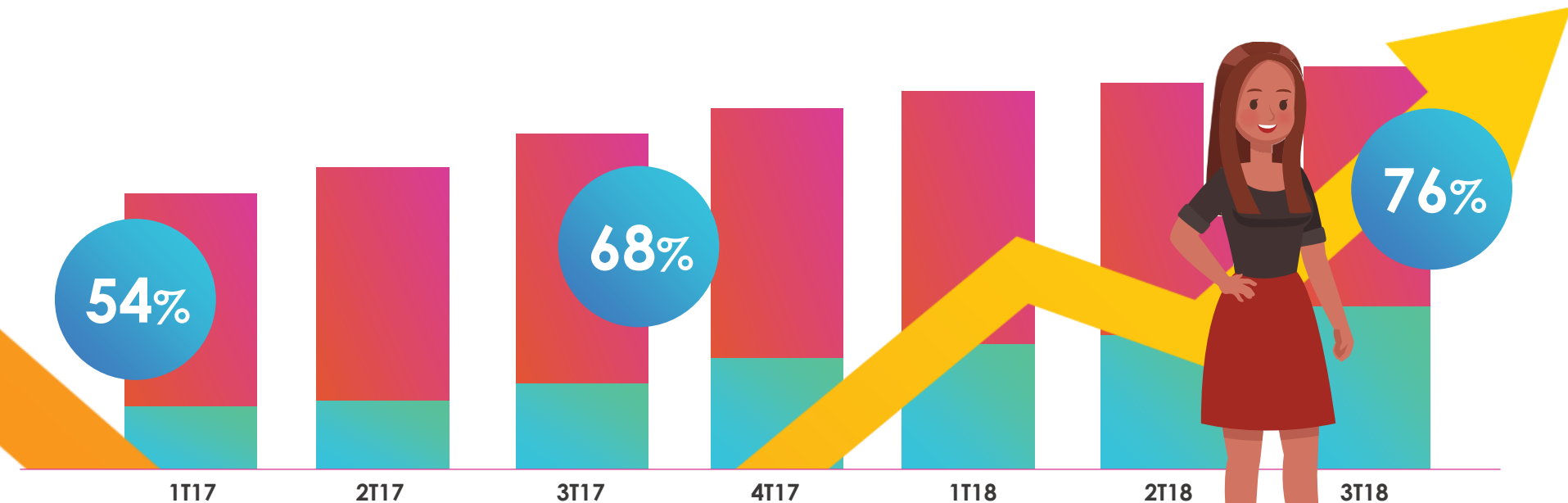
**100% das lojas habilitadas
para troca multicanal**
Cliente do site pode efetuar
uma troca em qualquer loja
física



**25% das trocas do site já
são realizadas em loja**



APP E MOBILE



APP



M. Site

76% DAS VISITAS SÃO MOBILE

(+22pp em relação ao 1T17)



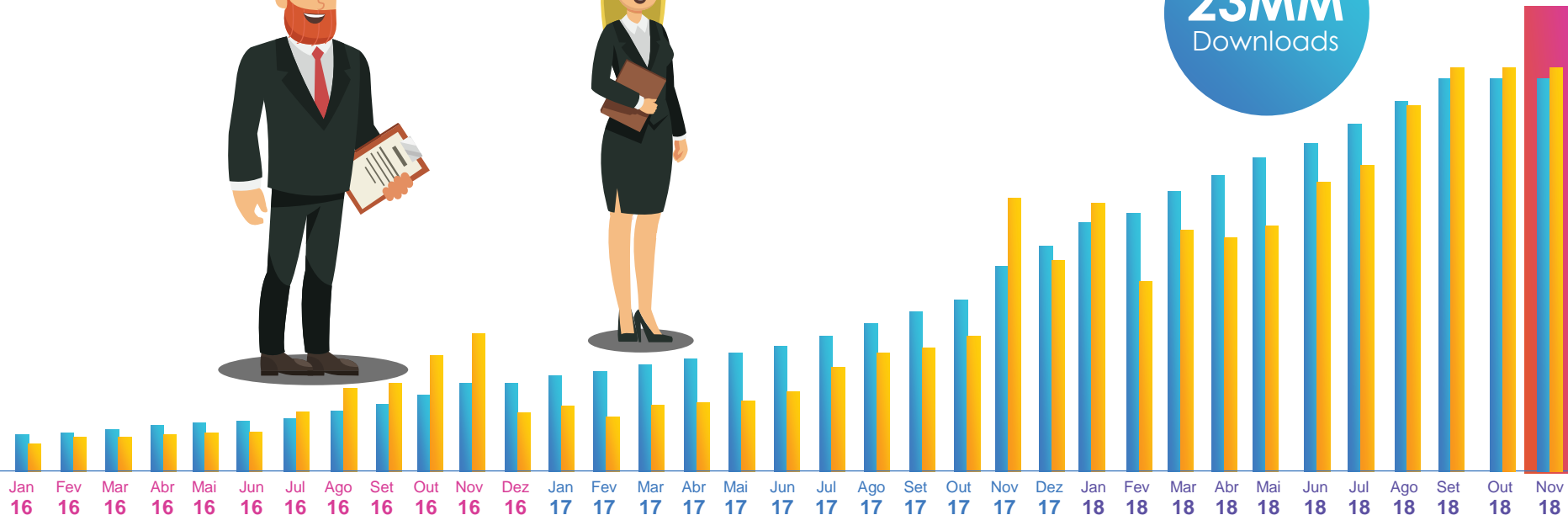
52% DAS VENDAS JÁ SÃO MOBILE

(+20pp em relação a 1T17)

FOCO NO APP COM EVOLUÇÃO EM DOWNLOADS E MAU

6MM
MAU

23MM
Downloads



Downloads MAU

APP MAIS BAIXADO NA CATEGORIA VAREJO

0,3M

1,0M

Jan 17 Feb 17 Mar 17 Abr 17 Mai 17 Jun 17 Jul 17 Ago 17 Set 17 Out 17 Nov 17 Dez 17 Jan 18 Feb 18 Mar 18 Abr 18 Mai 18 Jun 18 Jul 18 Ago 18 Set 18

Magazine Luiza Americanas Casas Bahia Amazon

Fonte: AppAnnie (Jan/2017 até Set/18)

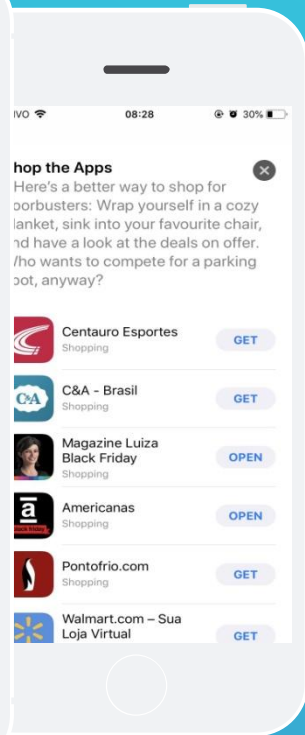
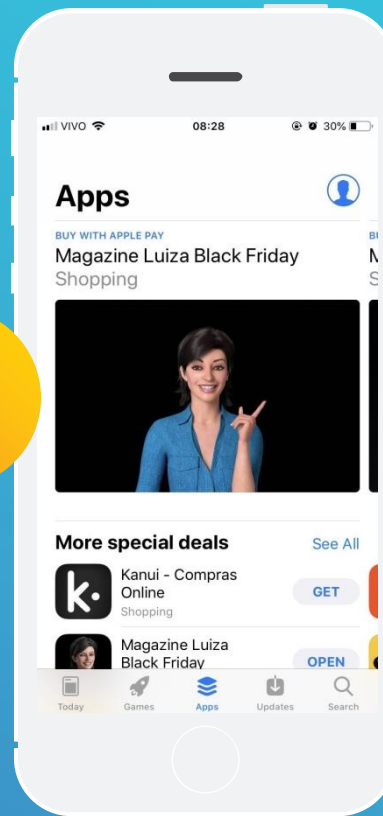
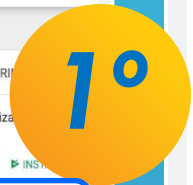
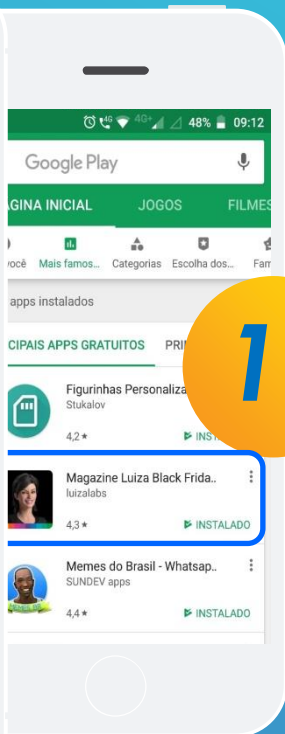
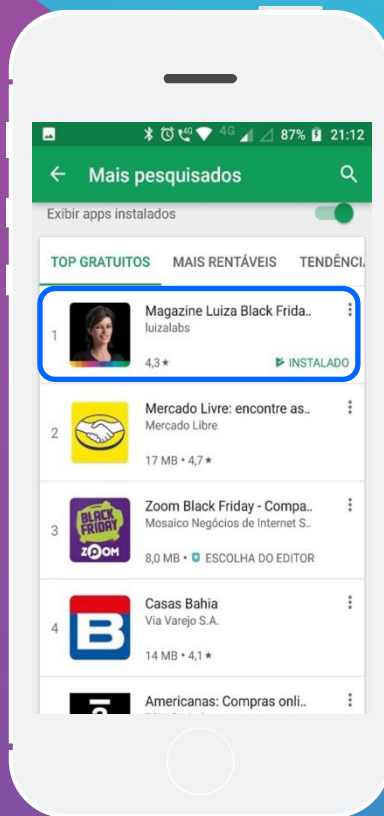
BLACK FRIDAY





#BLACK FRIDAY

FOMOS O APP
MAIS BAIXADO DA
PLAY STORE NO
VAREJO E O 2 MAIS
BAIXADO DO
BRASIL.





#1 APP MAIS BAIXADO NA BLACK FRIDAY

Top gratuitos em Compras

Ver mais



Magazine Luiza Bl
luizalabs

★★★★☆



Mercado Livre: enco
Mercado Libre

★★★★★



Zoom Black Friday
Mosaico Negócios de Ir

★★★★★



Wish - Para Compr
Wish Inc.

★★★★☆



OLX - Comprar, vend
OLX Brasil

★★★★☆

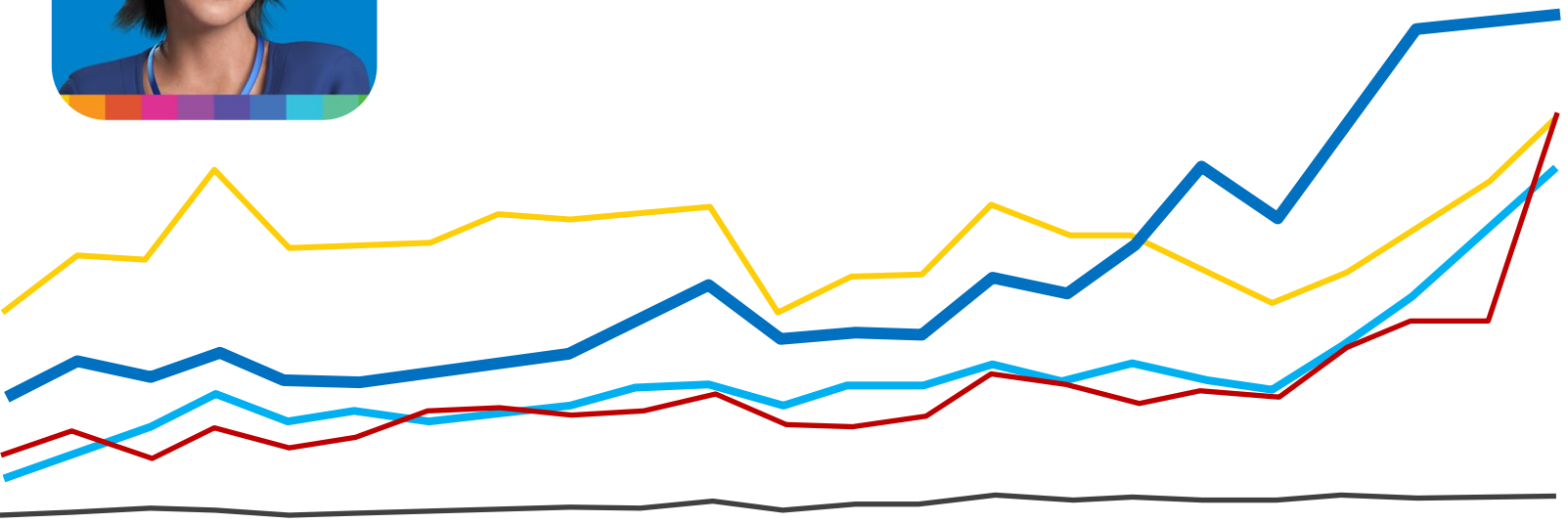


Americanas: Compr
B2W Digital

★★★★☆



DOWNLOADS DE APLICATIVO



- Magazine Luiza
- Americanas
- Casas Bahia
- Amazon
- Mercado Livre

Fonte: AppAnnie (Novembro/2018)



MLDay

DÉCIO SONOHARA
LOGÍSTICA

A LOGÍSTICA DO MAGALU É UMA OPERAÇÃO MULTICANAL



Marketplace



Lojas
Convencionais



Lojas
Virtuais



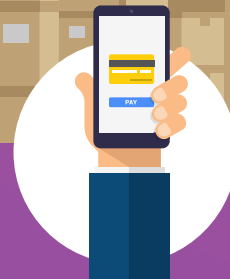
Ecommerce



TeleVendas



Magazine
Você



App/Mobile

PLATAFORMA ÚNICA



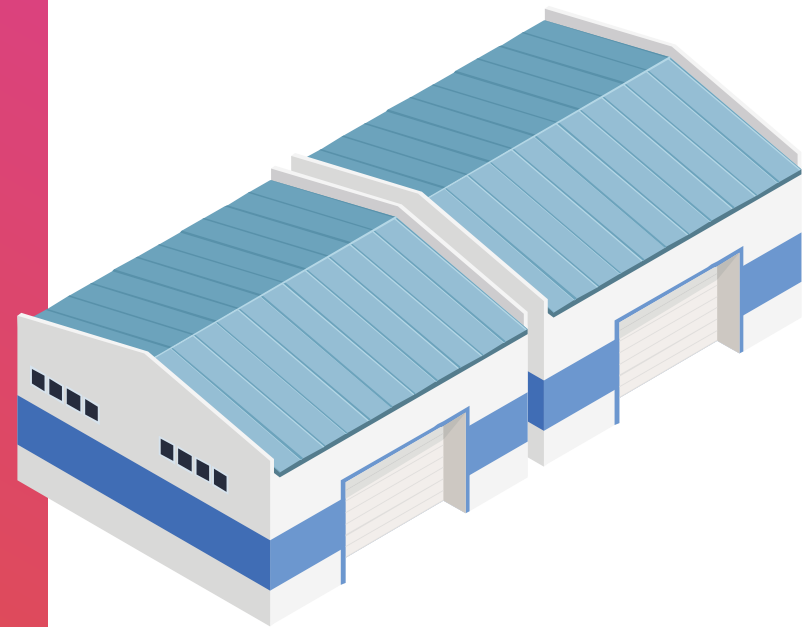
12 CD's



+1900
Micro transportadores



Gestão multicanal e
Backoffice Único



ABERTURA DE 2 NOVOS CD'S
E O AUMENTO TOTAL DE
23% DE ÁREA



Novos CD's



CD's



Cross



Novas Lojas



A MELHOR EFICIÊNCIA DA LOGÍSTICA

PERMITIU A INTRODUÇÃO DE NOVAS CATEGORIAS MANTENDO O NÍVEL DE SERVIÇO



Melhorias de
Processos
Kaizen



Automação
sistêmica
PCP



Gestão de
Armazenagem
Arena

8
produtos por M³



14
produtos por M³



23
produtos por M³



MAGALU OFERECE E ENTREGA

NA CASA DOS SEUS CLIENTES +30% DAS VENDAS EM ATÉ 48 HORAS...

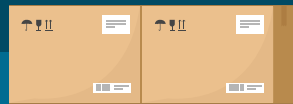
30%
SET



magazineluiza

15%
JUN

2%
MAR



São +180 cidades
do Brasil

São Paulo - Rio de Janeiro - Curitiba Florianópolis - Porto Alegre - Campo Grande - Salvador - Fortaleza - Maceió - Brasília - Goiânia - Belo Horizonte - Goiânia - João Pessoa - Recife - Natal - Campinas - Ribeirão Preto Franca - Feira de Santana - Simões Filho - Entre outras...

... e está implantando novas formas de entrega para melhorar ainda mais a

EXPERIÊNCIA AOS CLIENTES



RETIRA EM LOJA

- 100% das Lojas
- 32% das Vendas
- 80% das lojas disponível em até 48h
- **Retira Loja no same day e next day delivery**

MINI CD

- +200 lojas implantadas
- Disponibilidade de estoque
- Organização

SHIPPING FROM STORE

- 10 lojas implantadas
- **Entrega same day (12/12) e next day delivery**

A MALHA LUIZA

é um diferencial do **Magalu** e é formada pelos micro transportadores que trabalham **exclusivamente para o Magalu**

840



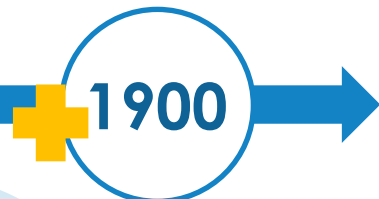
Jan/2017

1300



Jan/2018

1900



Dez/2018

+82%

dos itens são movimentados pela Malha Luiza

magazineluiza

CD



CLIENTE



Entrega domicílio

CD



LOJA



Abastecimento

CD



CLIENTE



Retira Loja

CD



CD



Transferência entre CD's

O aumento da frequência de visitas às Lojas melhorou o

NÍVEL DE SERVIÇO AO CLIENTE

Jan/18



2x Semana
3%

3x Semana
72%

4x Semana
13%

5x Semana
9%

6x Semana
3%

12%
DAS LOJAS



Set/18



2x Semana
2%

3x Semana
43%

4x Semana
9%

5x Semana
9%

6x Semana
37%

46%
DAS LOJAS



MALHA LUIZA

foi um diferencial na paralisação dos **caminhoneiros**

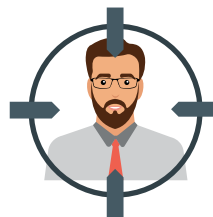


COMITÊ de CRISE



CONTATO DIRETO

Micro Transportador (Malha Luiza)



FOCO NO CLIENTE

Primeiro varejista a AUMENTAR e (depois) REDUZIR os prazos das entregas.



GESTÃO DE FACILITIES

Gestão de deslocamento / refeição dos colaboradores, combustível, etc. foi necessário

GREVE
10 DIAS (MAIO)

MALHA LUIZA

foi um diferencial na paralisação dos **caminhoneiros**



98% DAS LOJAS ABASTECIDAS EM ATÉ 3 DIAS

pela Malha Luiza



NORMALIZAÇÃO DAS ENTREGAS

Transportadores (rodo/courier): 16 dias



Malha Luiza: 6 dias
Logbee sem impacto durante a greve



ANTECIPAMOS PAGAMENTO

de microtransportadores da Malha Luiza

RETOMADA PÓS
GREVE

Startup de **logística adquirida**
pelo **Magalu** em maio de 2018

Criar uma Plataforma de Tecnologia Logística



logbee

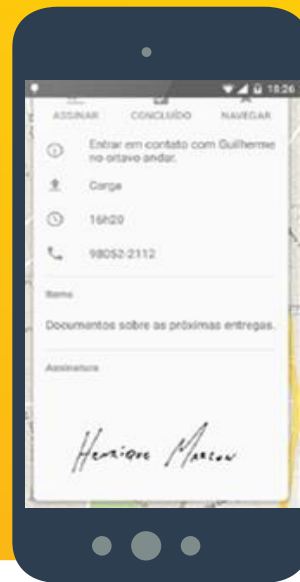
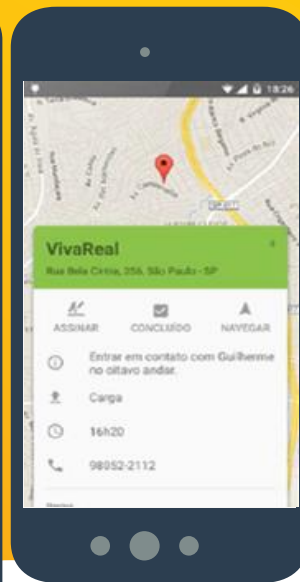
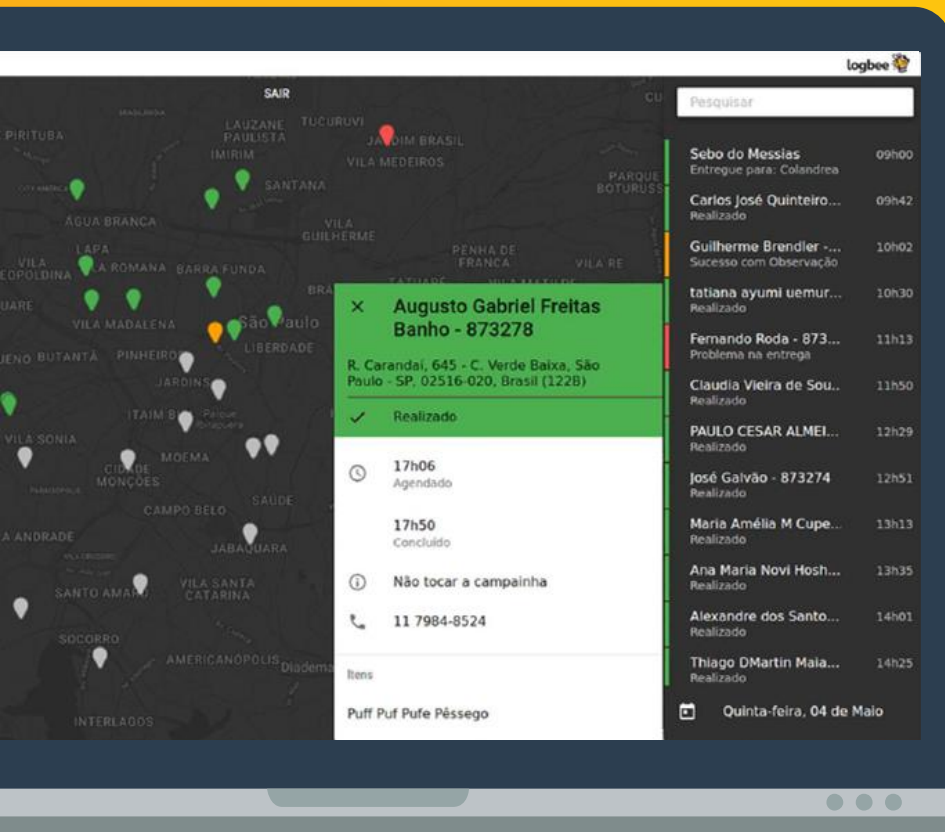
Acelerar
**Entrega
Expressa**

Acelerar
**Malha
Luiza**

Acelerar
**Magalu
Entregas**

Alavancar
**Shipping
from Store**

Potencializar
**Fulfilment by
Magalu**



Entrega roteirizadas, **98%** das entregas realizadas (2h)

Status em tempo real de **todas as entregas**

Painel e controle de gestão das rotas

A **Plataforma da Logbee** permite **gestão** completa do processo de **entregas**

A PLATAFORMA PERMITIU O CRESCIMENTO EXPONENCIAL DE ENTREGAS NO PERÍODO DE BLACK FRIDAY



3,5x



Transit Point

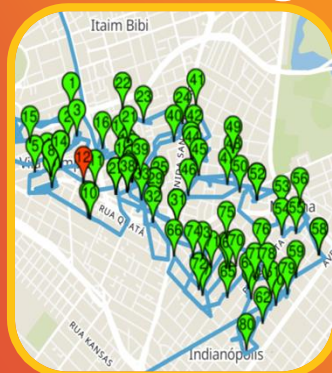
São Paulo, POA e Campinas

jan fev mar abr mai jun jul ago set out nov

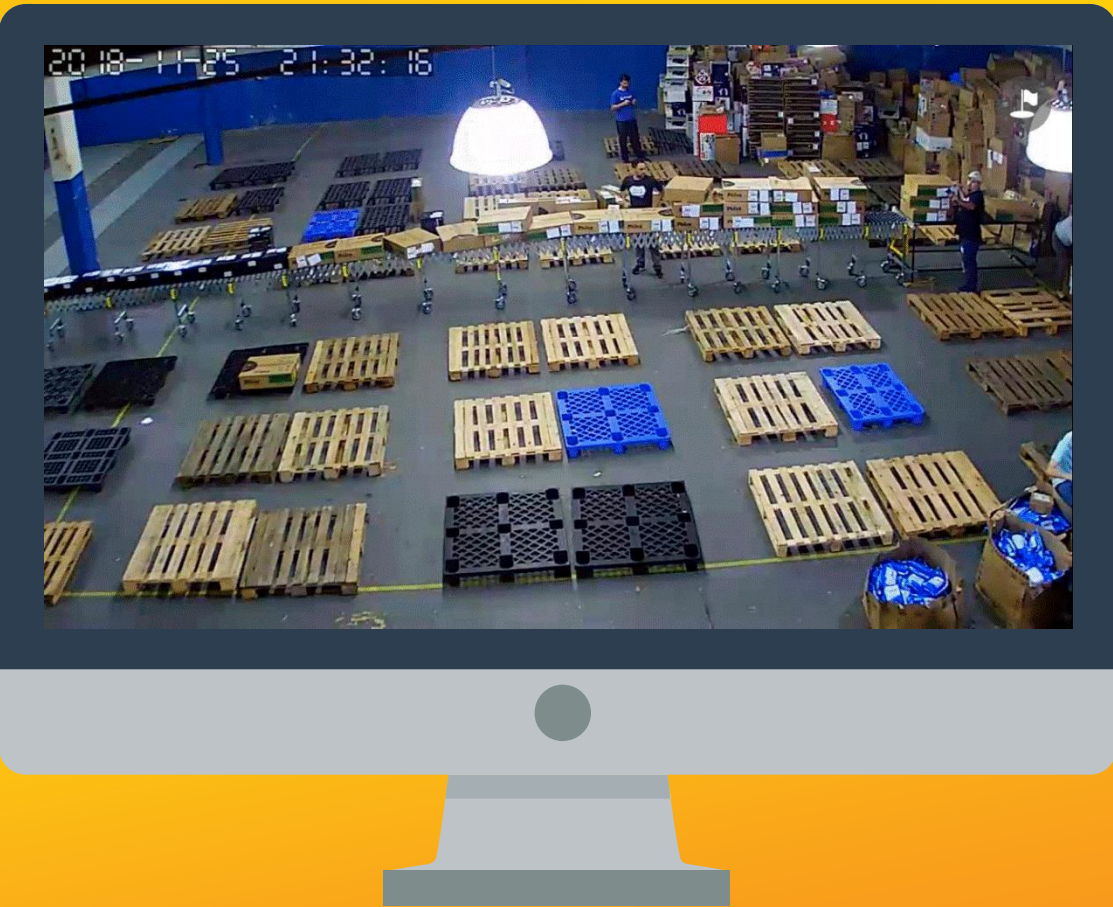
30% +
motoristas
em 2 dias




60% +
produtividade
na entrega



OPERAÇÃO LOGBEE





 @magazineluiza comprei ontem uma impressora e chegou hoje. Tempo record , parabéns se for sempre assim vou só comprar com vcs!!



Impressionado que fiz uma compra ontem depois das 23h no @magazineluiza e hoje às 9h já estava entregue aqui em casa! Palmas pra Magalu que agora é minha amiga de zap.



obrigado pelo mimo @magazineluiza que entregou o fone em 1 dia com o frete só R\$5. e choca americanas que demora 1 mês e o frete 100 reais



@magazineluiza Pedimos uns computadores pro escritório umas duas vezes à noite e nas duas vezes chegou no outro dia de manhã Sem condições, é outro nível



CARALHOOOO, comprei uma cama ontem e chegou HOJE. @magazineluiza mais rápida que o Mbappé PUUUUTA QUE PARIUUUU



Entregas

Em menos de

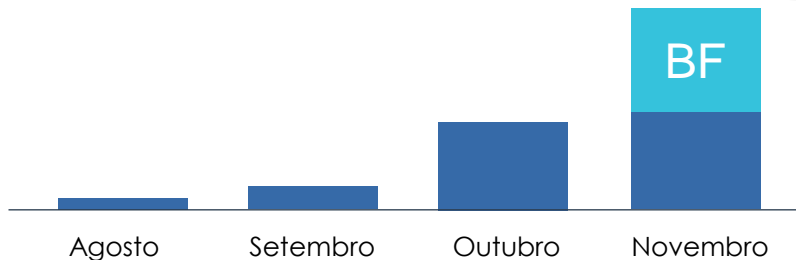
24h

MAGALU ENTREGAS

1 seller
AGOSTO



20 sellers
DEZEMBRO



Redução
de 60%
no prazo



Redução
de até 80%
no frete

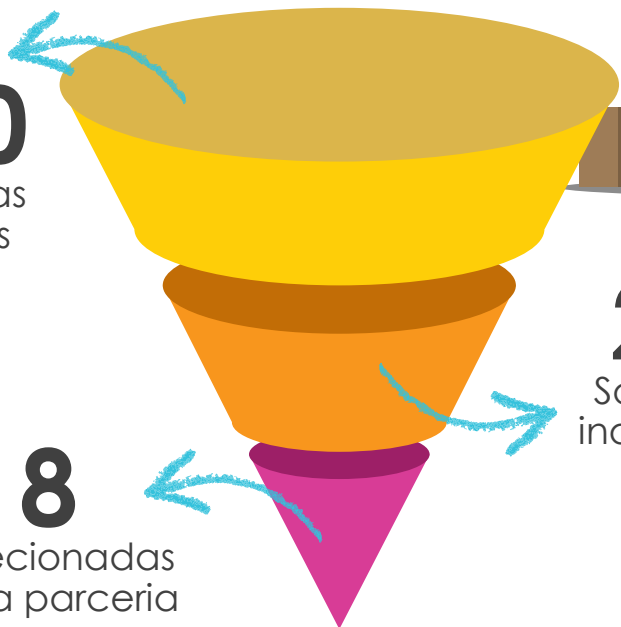


1º Seller que entrou
no Fulfillment, dobrou
as vendas (set x nov)
sem considerar BF!

1º PITCH DAY LOGÍSTICA

Business Intelligence, Machine Learning, AI, IoT e Soluções de entrega expressa

+70
Empresas inscritas



20
Soluções inovadoras

8
Seleccionadas para parceria



RA 1000



Ecommerce Índice 6 e 12 meses

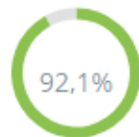


RA1000

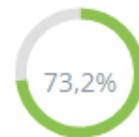
8.2 /10

01/06/2018 - 30/11/2018

Entenda a reputação



Reclamações respondidas



Voltaria a fazer negócio



Índice de solução



Nota do consumidor

Lojas Físicas Índice 6 e 12 meses (Única do Varejo)

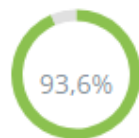


RA1000

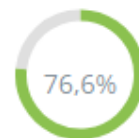
8.5 /10

01/06/2018 - 30/11/2018

Entenda a reputação



Reclamações respondidas



Voltaria a fazer negócio



Índice de solução



Nota do consumidor

O Selo RA 1000 destaca empresas que possuem excelentes índices de atendimento no Reclame AQUI. Empresas que possuem este selo, demonstram a seus consumidores o compromisso que possuem com seu pós-venda, elevando o grau de confiança em sua marca, serviços e produtos.



MLDay

PATRICIA PUGAS
GESTÃO DE PESSOAS

**orgulho de
ser magalu**

magazineluz

Ciclo de Gente





LEVAR O ACESSO DE MUITOS

O QUE É PRIVILÉGIO DE POUCOS

ATRAVÉS DE UMA PLATAFORMA DIGITAL
COM PONTOS FÍSICOS E CALOR HUMANO

Valores e Comportamentos



ATITUDE DE DONO

- 1** **Sobe a barra.** Tem alto nível de exigência para si e para os demais;
- 2** **Faz mais com menos;**
- 3** **Promove** a cultura da empresa;
- 4** **Pensa na empresa como um todo e na perpetuidade do negócio.**

GENTE QUE GOSTA DE GENTE

- 1** **Olho no olho.** Dá e recebe feedbacks construtivos com transparência
- 2** **Sabe atrair, reter e desenvolver talentos;**
- 3** **Trabalha de forma colaborativa,** tratando todos, sem exceção, com **humildade e respeito;**
- 4** **Trabalha com energia positiva e comemora resultados;**
- 5** **Liberdade acompanhada: dá autonomia com responsabilidade** (somente para liderança).

MÃO NA MASSA

- 1** **É ousado e não tem medo de errar;**
- 2** **Trabalha duro;**
- 3** **Faz acontecer:** encontra maneiras de fazer da forma mais simples, ágil e criativa;
- 4** **Gasta a sola do sapato e está próximo da linha de frente.**

FOCO NO RESULTADO SUSTENTÁVEL

- 1** **Se aprofunda e toma decisões** baseadas em fatos e dados;
- 2** **Evita** burocracia e excessos de controles;
- 3** **Expõe os problemas** quando os encontra e **age na causa raiz para resolvê-los;**
- 4** **Prática do ganha-ganha:** pensa no bem da Empresa e de todos os integrantes da cadeia.


CLIENTE EM 1º LUGAR

- 1** **Coloca o interesse do cliente final à frente em suas ações e decisões;**
- 2** **Vai a fundo para conhecer o cliente;**
- 3** **Tem paixão** por vender/servir.




Fluxo de Recrutamento e Seleção





Manter valores e comportamentos corporativos como base de perfil



Oferecer ferramentas e materiais de apoio que facilitem a rotina de processos seletivos;

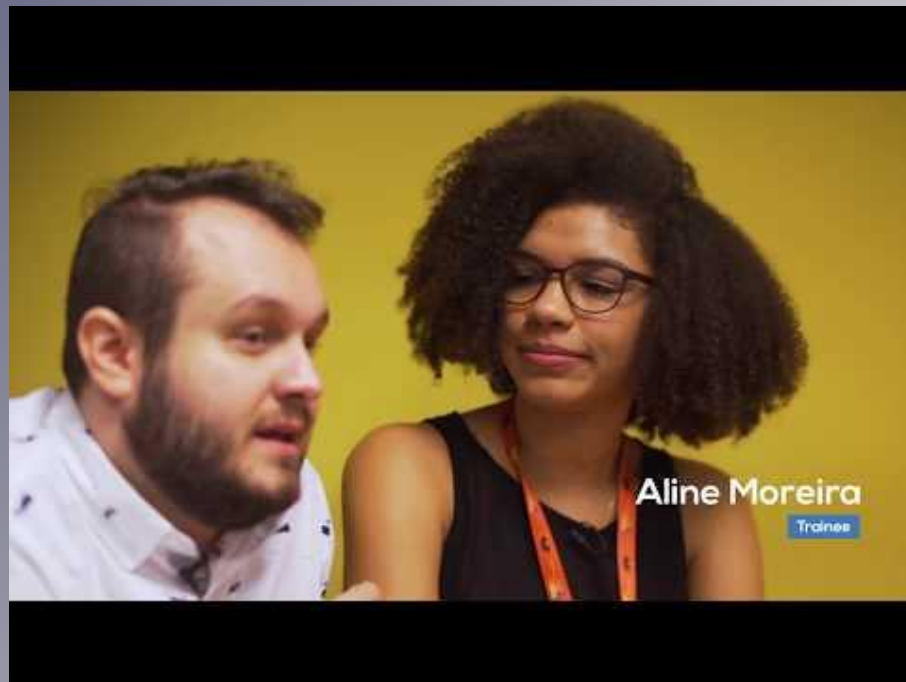


Ter números mínimos obrigatórios para processos seletivos;



→ novo formato de seleção Trainee 2019

+ 27k inscritos;



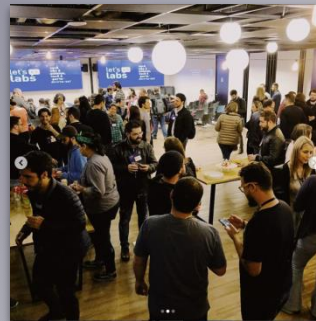


→ + 20 eventos realizados com comunidades de tecnologia;

→ Plataforma Stack Overflow Talent para atração;

→ Inbound Recruiting;

→ Programa de Indicação de Talentos.



600 mil

currículos recibidos
online

A background image showing a business meeting with people in suits sitting around a table, looking at documents. The image is dimmed and has a blue tint.

+5.112

novos empregos gerados

Quadro de colaboradores

2017 - 22.493

2018 - 27.605



+5.387

intermitentes contratados
sendo 1.101 promovidos

+11 mil
contratações



4.013

promoções

desenvolvimento

100% das lideranças impactadas por ações de desenvolvimento presencial:

Gerentes

Posicionamento Estratégico

**Gerentes
e coordenadores de
CDs**

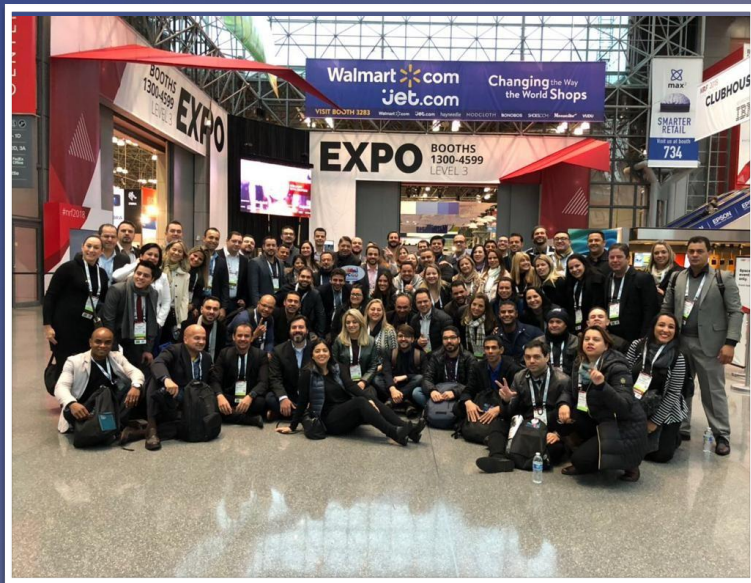
**Gestores
E estoquistas**

2º ano de posicionamento

**Vendedores
Especiais e
Liderança de loja**

80

viagens para
Nova Iorque



+9000

Pessoas beneficiadas
com bolsa de estudo

A background image of two men in an office. The man on the left is wearing glasses and a light-colored shirt, looking towards the right. The man on the right is wearing a striped shirt and is pointing his right index finger upwards. The office environment includes desks, computer monitors, and papers. The entire image has a dark blue overlay.

278

novos gerentes
em treinamento

1.866

colaboradores capacitados
para novas lojas e cd's



Diretores

+ 102

**Key people
no ILP**

ICP

**para 100% dos
colaboradores**

1 novo

Prédio Labs SP



1 novo

Prédio Labs e Luiza
Resolve



100 lojas

Inauguradas

2 novos Cd's

Hidrolandia e Teresina

empoderamento feminino





88

Nota pesquisa
de clima interna

prêmios

1^o A melhor empresa para
trabalhar no varejo

Great
Place
To
Work[®]

2^o melhor empresa para
trabalhar no Brasil



vem ser feliz



MLDay

ANDRE FATALA
LUIZALABS

1

Código

Principais entregas do ano de 2018



93

Metas

+200

Iniciativas entregues. Ritmo de 30 deploys / dia

45

Squads ~400 pessoas em desenvolvimento.

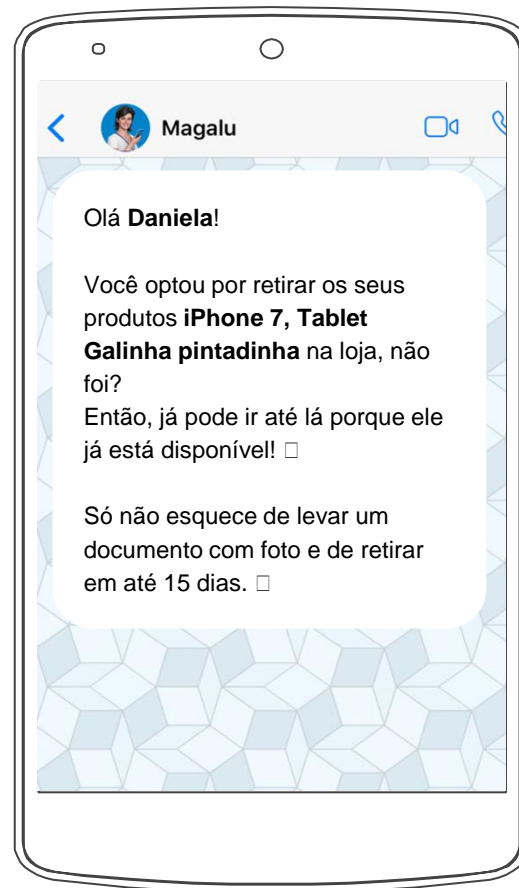
2

Inovação

Grandes destaques de nossas entregas

Lu no WhatsApp

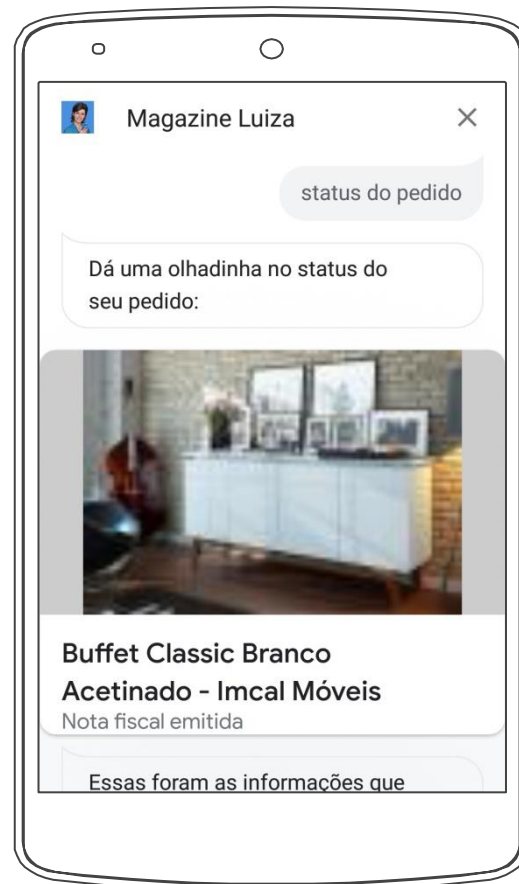
Presente no dia-a-dia dos
nossos clientes através do maior
canal de comunicação do Brasil





Lu no Google Assistant

Clientes do Magalu podem interagir com a Lu via Google Assistant - acompanhar pedidos, buscar produtos, entre outras interações.





Cartão Digital

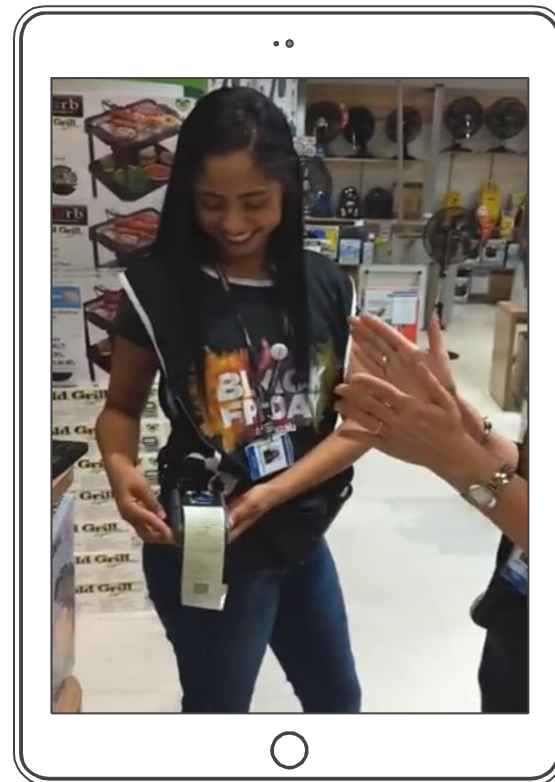
Análise de crédito online pelo Mobile Vendas, e impressão do cartão na loja





Caixa Móvel

Surpreendendo o cliente que
não precisa finalizar a
compra no caixa

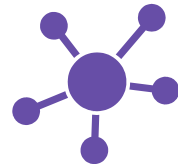




Bobby no Mobile Vendas

Nosso sistema de
recomendação ajudando os
vendedores na loja física

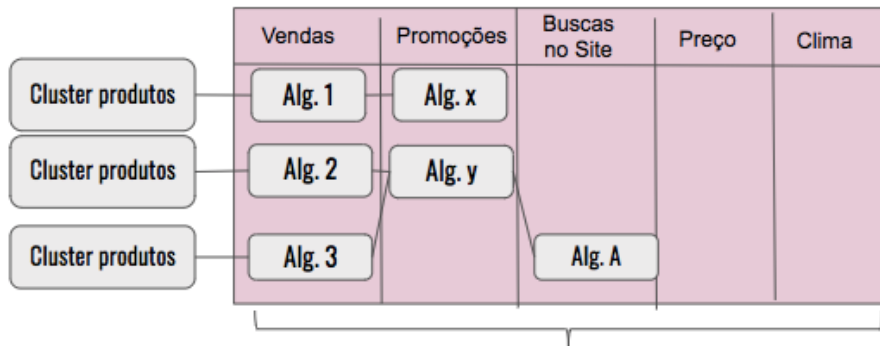




Plataforma Neuman

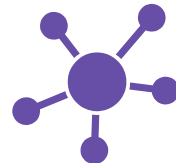
Diversos algoritmos competindo pela melhor predição de demanda

Plataforma de previsão de demanda



Back testing: A Guerra dos Algoritmos

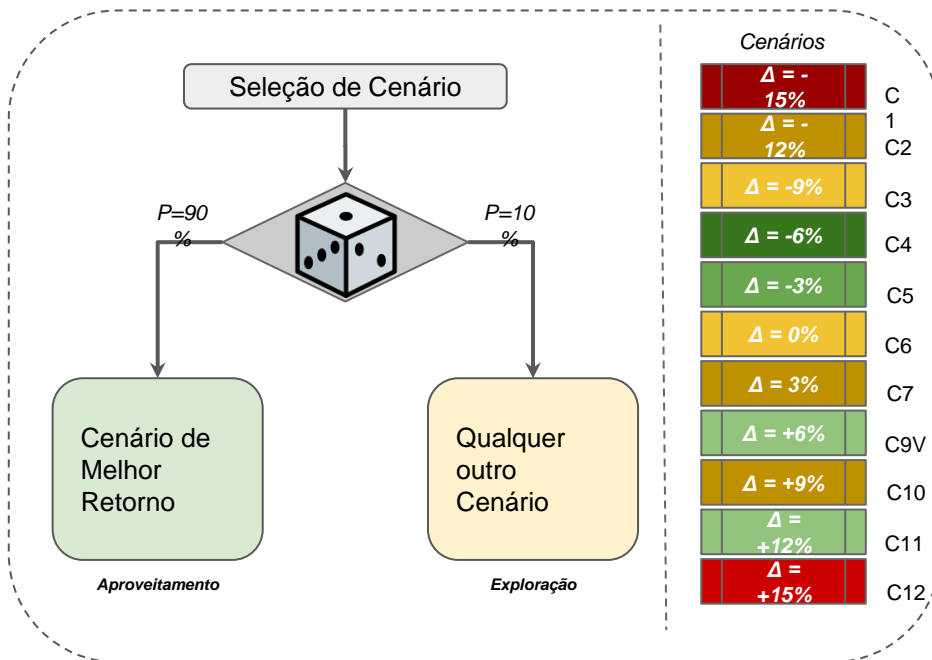
	Previsão	Venda real	Erro	Erro %	Acurácia
Algoritmo 1	10	6	4	66%	44%
Algoritmo 2	12	6	6	100%	0%
Algoritmo 3	7	6	1	16%	84%



Multi Armed Bandit: *Epsilon Greedy*

Pricing Dinâmico

Algoritmos para definição de preço de acordo com variável alvo de otimização: margem, quantidade vendida, lucro, etc



3

Valor para o Magalu

Iniciativas direcionadas ao longo prazo.



Novo escritório de Franca:



Novo escritório de São Paulo

Integração do time de tecnologia da Logbee

Time de desenvolvimento foi de 2 para 5 desenvolvedores e a Squad hoje fica no escritório de SP



A large group of approximately 54 students is posed for a group photo in a modern, well-lit room. The students are arranged in several rows, some standing and some kneeling or sitting in the front. Many are wearing purple hoodies, and some have lanyards with ID badges. The room features a wooden floor, a grid-patterned wall, and a ceiling with various light fixtures, including large spherical pendant lights and smaller string lights. A purple banner is held by some students in the middle row. The overall atmosphere is professional yet relaxed.

Challenge 54 alunos da FIAP: Digitalizar o seller analógico

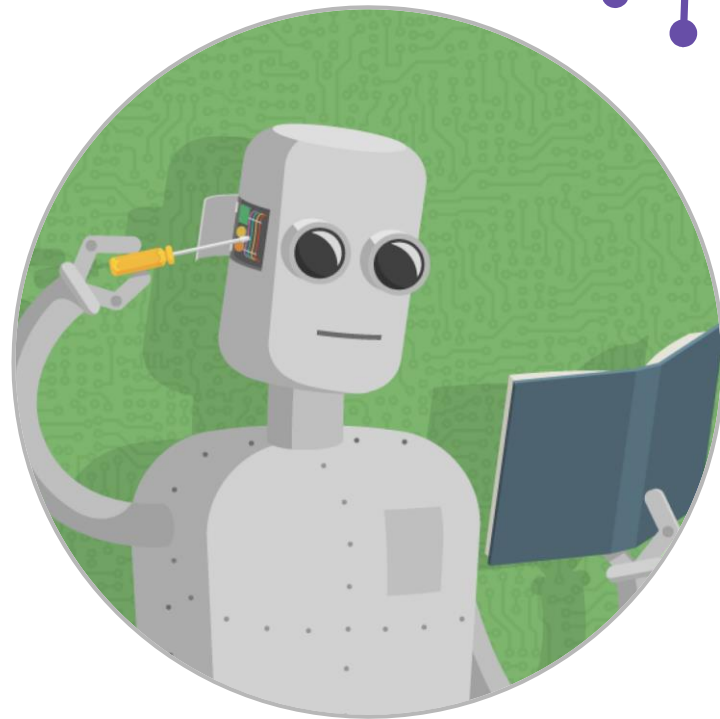


Challenge FIAP

- **FaltaFront:** Trata-se de um sistema de frente de caixa, que faz a gestão do negócio e capacita o seller a vender on-line.
- **MagaZé:** Desenvolveram uma solução para representantes do Marketplace. A proposta foi visitar as lojas, apresentar o Marketplace e os benefícios de vender on-line no site de uma grande varejista como o Magazine Luiza, ingressando o lojista no e-commerce.
- Plataforma auxilia no controle do estoque através de notificações de venda on-line e na entrega, com a opção do serviço de terceiros. A solução analisa as vendas proporcionando o crescimento do negócio e a fidelização na plataforma.

Formação time de Machine Learning

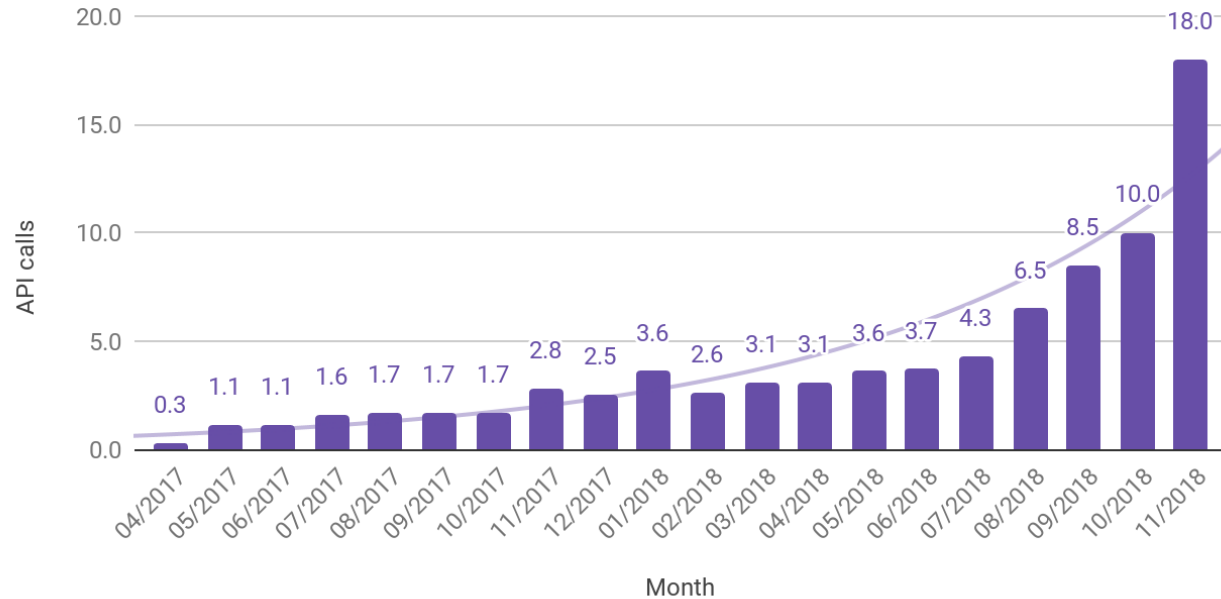
Contratamos esse ano cientistas e engenheiros de dados. Já temos iniciativas como Neuman para previsão de demanda. E a evolução do pricing para modelos de ML.





Construindo uma plataforma

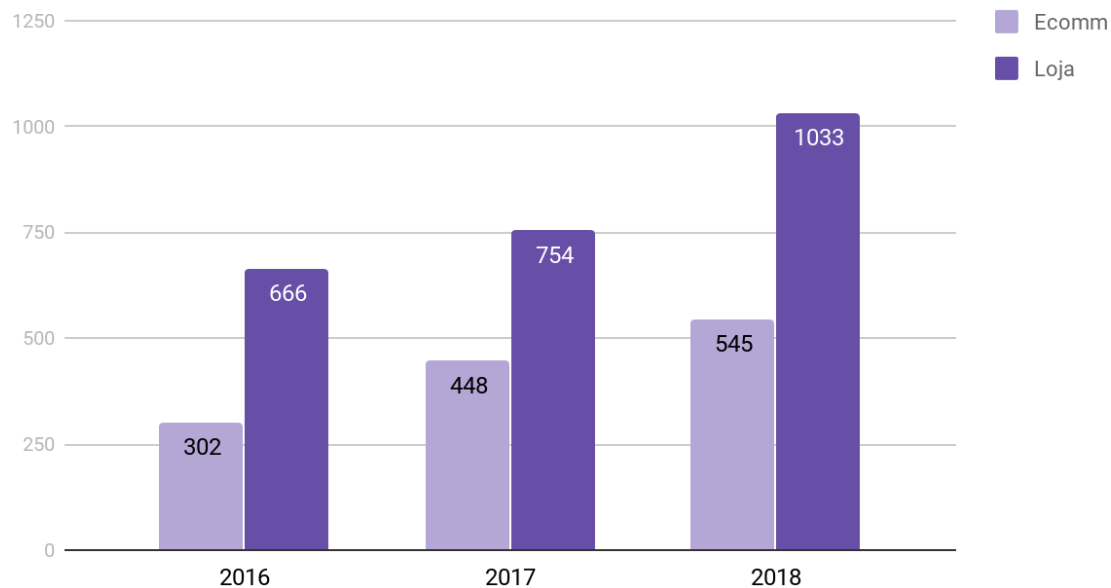
API calls vs. Month





Black Friday em números

Pico pedidos / minuto

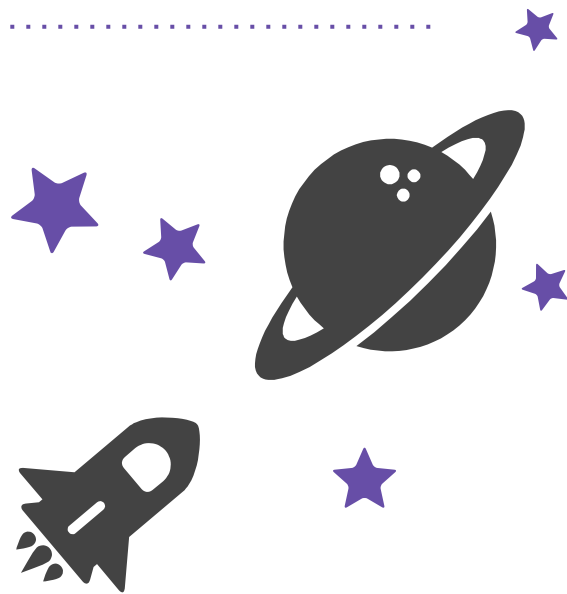




Mais um escritório com
escorregador...

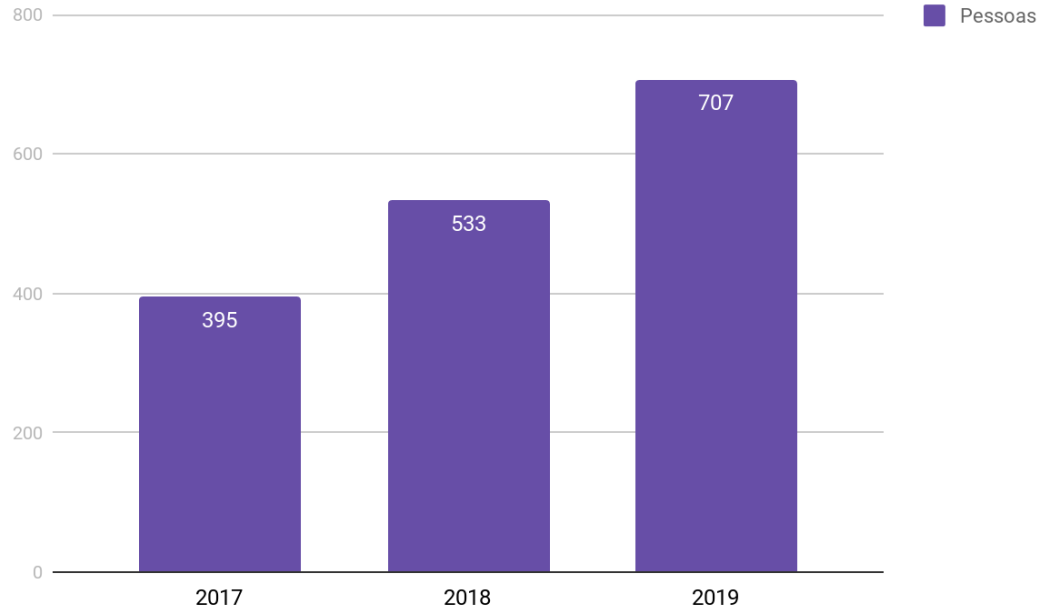
Aquisição Softbox

Empresa de tecnologia com foco no varejo
Omnicanal. Quase 200 novos colaboradores para
o time de desenvolvimento do luizalabs e duas
novas unidades: Uberlândia e São Carlos





Número de colaboradores



Gente

Ações para atrair, reter e formar talentos



533

Colaboradores. Quase 400 em times de desenvolvimento



138

Contratações no ano. Último trimestre com média de **22 / mês**



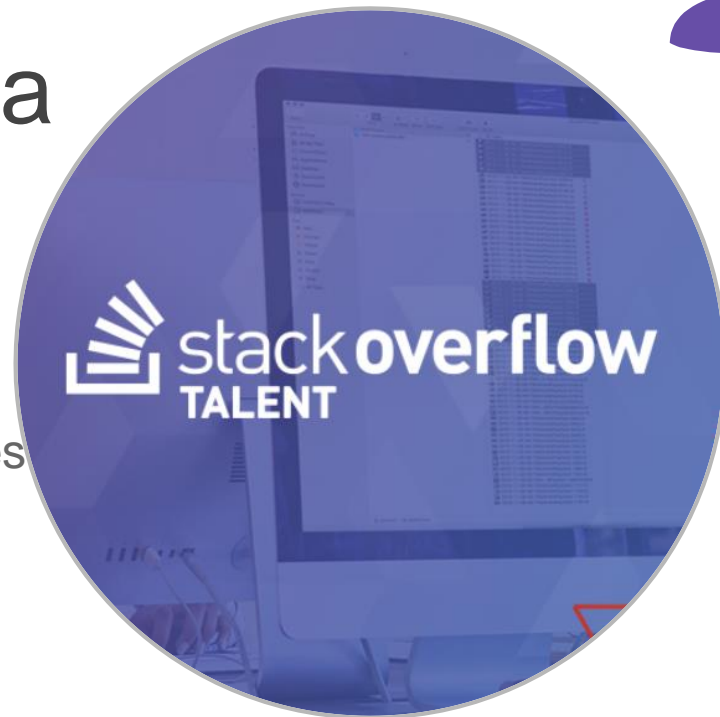
38

Saídas iniciativa do colaborador



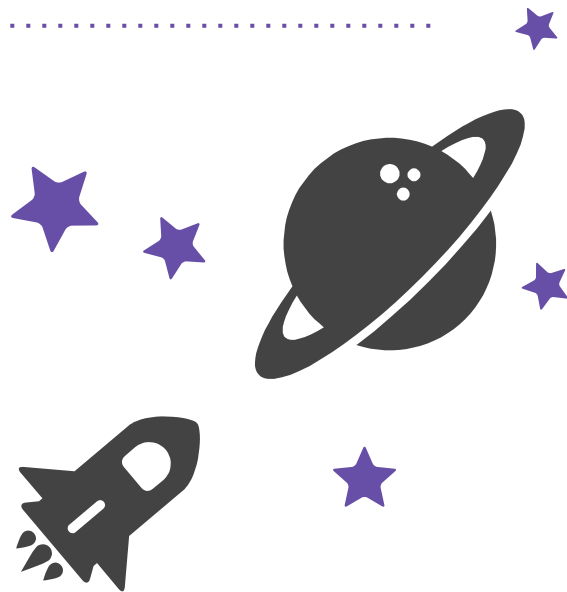
Stack Overflow para busca de Talentos

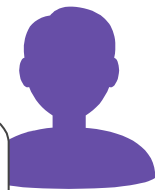
Maior comunidade de desenvolvedores do mundo. Uma base de 430 mil devs no Brasil.



Meetups

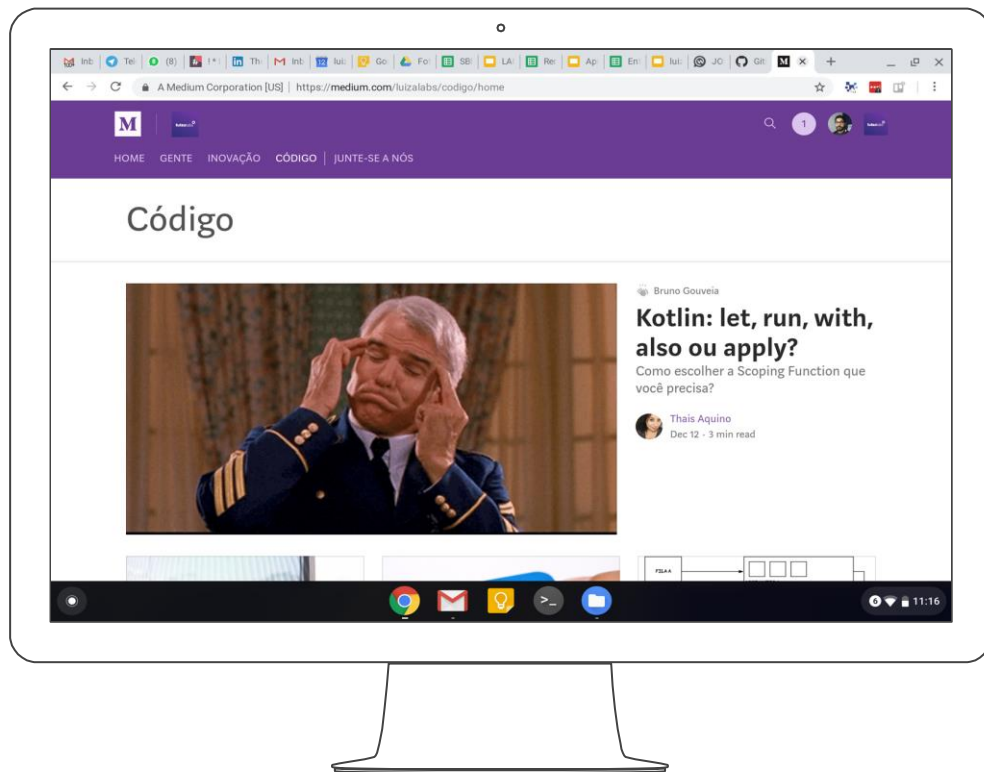
17 eventos entre Agosto e Outubro.
Proximidade das comunidades de
desenvolvedores e oportunidade de apresentar
o luizalabs





Blog luizalabs

Artigos escritos por
colaboradores do lab





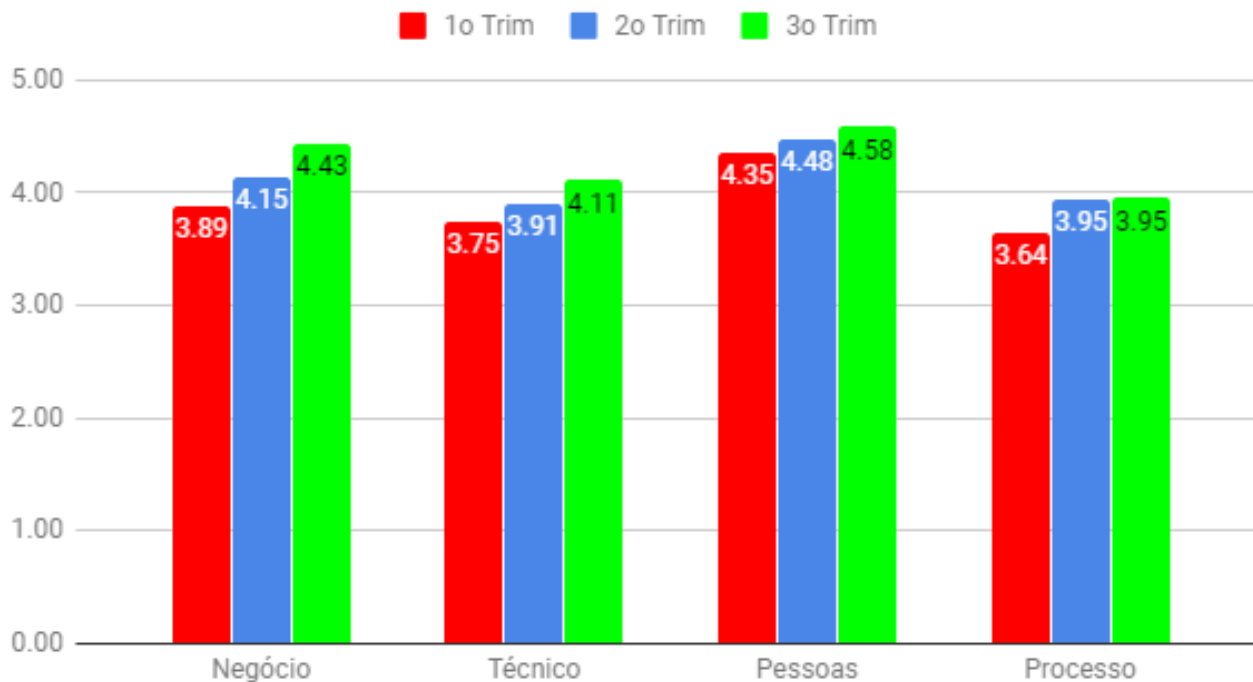
% dores

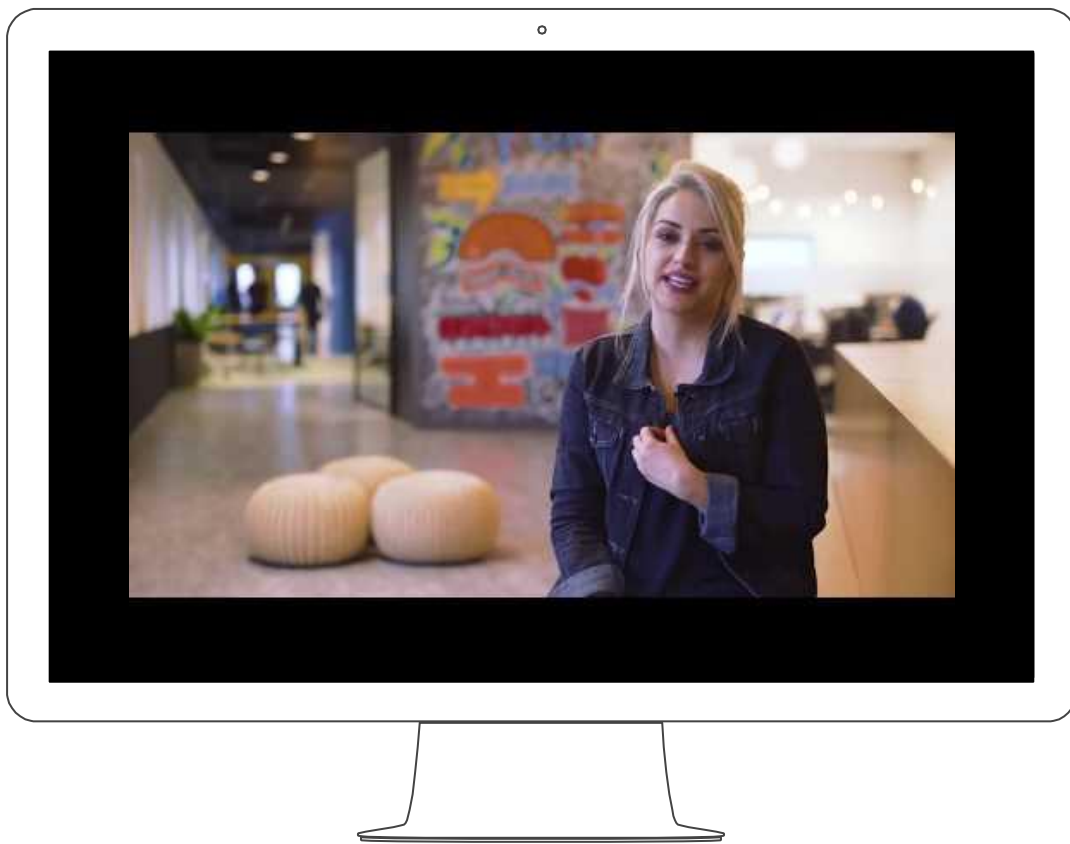
Reduzir os pontos de dor das Squads levando a participação de notas ruins de 14,41% para 11,53% (20% de redução)

- **Q1:** 14,41%
- **Q2:** 10.08%
- **Q3/Q4:** 8.72%



Evolução Labs em 2018 - Por Pilar







Obrigado!

Andre Fatala



MLDay

ROBERTO BELLISSIMO
FINANCEIRO

Destaque Financeiros: Elevado Crescimento de Vendas...



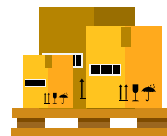
~R\$18 bi Receita Bruta (12UM)



~R\$31 bi Valor de mercado



+60% E-commerce
Crescimento nos 9M18



29,5% Margem Bruta
-1,0pp vs 9M17



+26% Lojas Físicas
Crescimento nos 9M18



21,4% SG&A
-0,5pp vs 9M17



+33% Receita Bruta
Crescimento nos 9M18



8,1% margem EBITDA
-0,5pp vs 9M17

...com Alto Retorno e Forte Geração de Caixa



1,9% Despesas Financeiras
-2,1pp vs 9M17



R\$408MM
Lucro Líquido
+82,5% vs 9M17



R\$0,8 bi
Fluxo de Caixa das Operações
(12UM)



ROIC: 27%^(9M17)
ROE: 25%^(9M17)



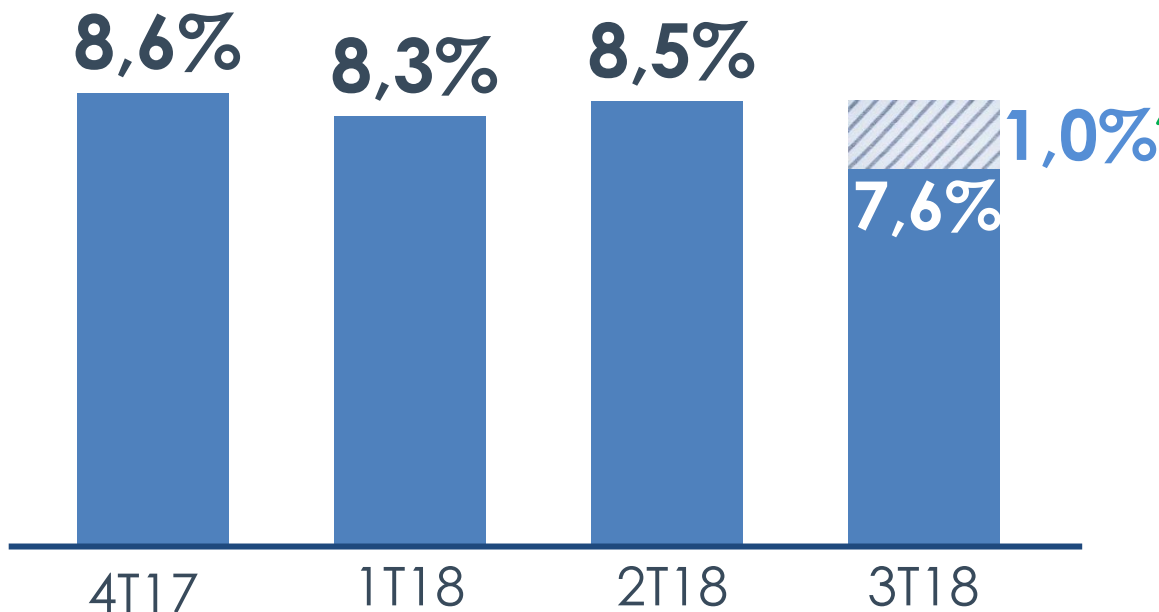
~70 dias Giro dos Estoques
~90 dias Prazo Médio Pagamento
(9M18)



R\$1,3 bi
Caixa Líquido Ajustado
(Set-18)

Aumento dos Investimentos em Clientes

Margem EBITDA



• Logística

- 2 novos CDs
- Frequência de Abastecimento
- Entrega expressa

• Atendimento

- Lojas
- SAC

• Aquisição de Clientes

- APP
- Cartão Luiza

• Pós-venda

- Processos de troca e cancelamento
- Logística Reversa

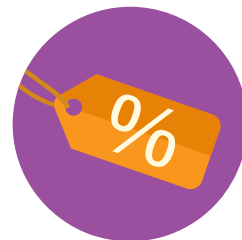
BENEFÍCIOS do CARTÃO LUIZA



**LIMITE DE CRÉDITO
EM DOBRO**
Para usar dentro
do Magalu



**ISENÇÃO DE
ANUIDADE**
Cliente Ouro



**OFERTAS
EXCLUSIVAS**



**PRAZO DE PAGAMENTO
EM DOBRO**
Até 24x



**MENORES TAXAS
DE JUROS DO
MERCADO**

EXPERIÊNCIA de CRÉDITO cada vez mais DIGITAL



Crédito Certo
(pré-aprovado)



Cartão Luiza
Digital



App para o Cliente
do Cartão Luiza



CDC Digital



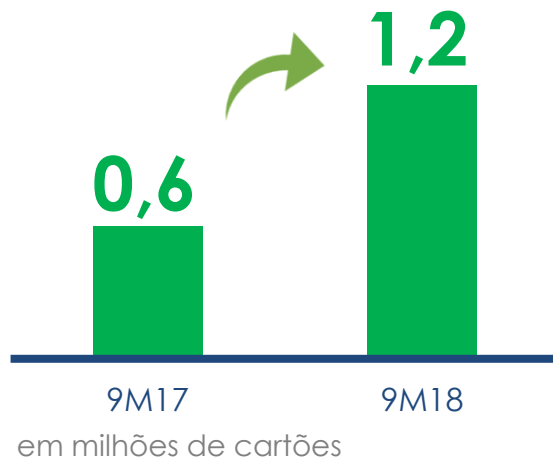
Impressão do
Cartão Luiza na
hora



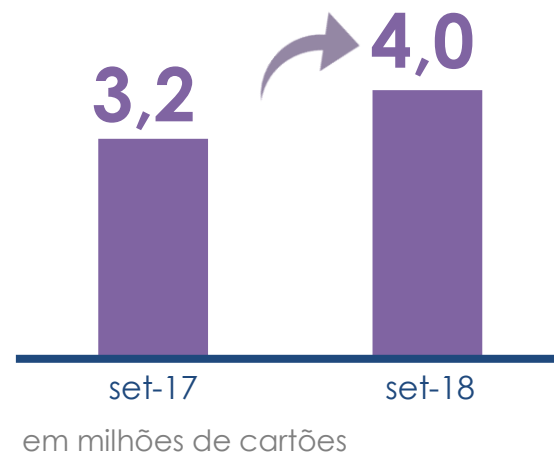
CONQUISTAS DO CARTÃO LUIZA EM 2018



**2x mais NOVOS
Cartões Luiza**



**+22%
Base de Cartões**

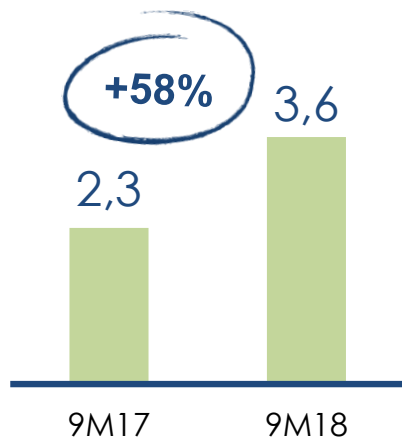


CONQUISTAS DO CARTÃO LUIZA EM 2018



Faturamento Cartão Luiza

Dentro do Magalu
(R\$ bi)



Fora do Magalu
(R\$ bi)



+65%

dos clientes usam
o Cartão Luiza
TUDO mês

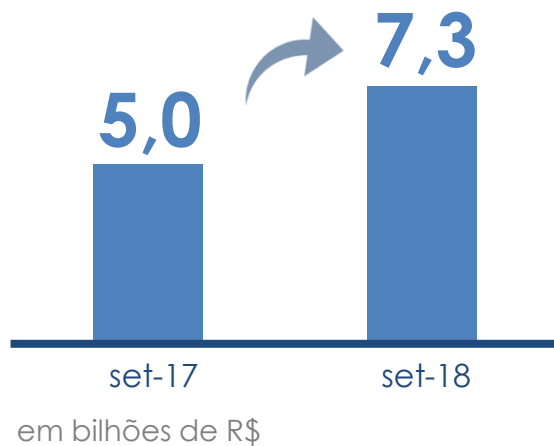


Em média
7x por mês

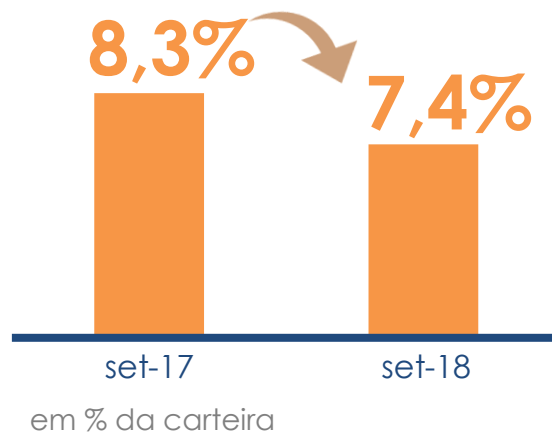
CONQUISTAS DO CARTÃO LUIZA EM 2018



+44%
Carteira de Crédito



-0,9%
NPL 90





+1,6 mil sellers

Split de **Transações**

Antecipação de **Recebíveis**

Liquidação em uma **Conta Digital**

Redução de Custos de MDR

Lançamento:
Outubro/2018

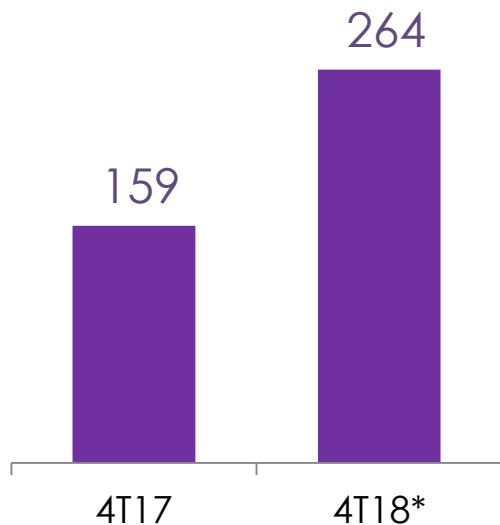
Nova plataforma de
sub-adquirência



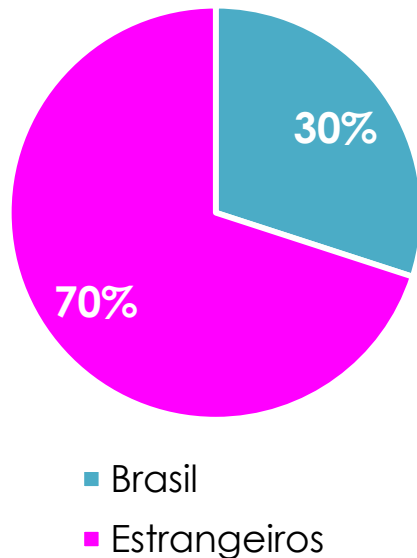
MGLU3

Entre as 15 ações mais negociadas do Ibovespa

ADTV (R\$ MM)



Base Acionária



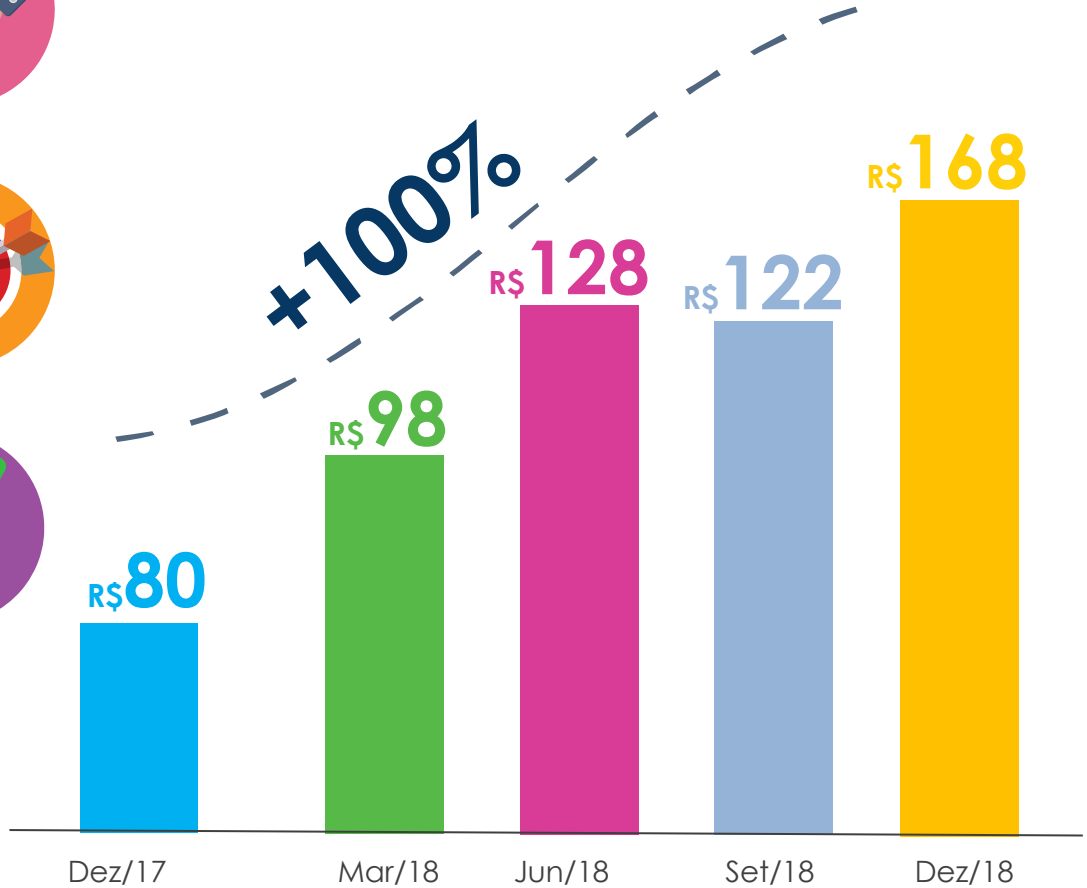
Novos Índices



*ATÉ NOV/18

MGLU3

+100% de
valorização
em 2018



MAGAZINE LUIZA S.A.



5 *Anos*

Selo Assiduidade
APIMEC-SP

Prata



2018

MILD Day



Obrigado!