

Magalu lança comunidade de sellers mulheres e oferece benefícios nas vendas no marketplace

Integrantes da “Comunidade Seller Mulheres de Negócios de Luiza” contarão ainda com mentoria de Luiza Helena Trajano, embaixadora do projeto

As vantagens são estendidas às plataformas de outras empresas do grupo, como Netshoes, KaBuM!, Estante Virtual e Época Cosméticos

São Paulo, 23 de maio de 2025 – Em mais uma iniciativa em busca de equidade de gênero, o Magalu lançou, nesta quinta-feira, a “Comunidade Seller Mulheres de Negócios de Luiza”, que oferece benefícios exclusivos para mulheres empreendedoras no marketplace da companhia. A rede de apoio, que tem Luiza Helena Trajano como embaixadora, será focada no desenvolvimento de negócios criados ou geridos por mulheres.

“As mulheres se desdobram para dar conta de todos os trabalhos que têm: casa, filho, emprego, e ainda são cobradas quando algo não dá certo, quando um filho não é bem-sucedido, por exemplo. Elas geralmente se sentem sobrecarregadas e não têm reconhecimento por tudo que fazem”, afirma Luiza Helena Trajano. “O meu sonho é um país que tenha escola integral em cada bairro, que permita que a mãe trabalhe e se dedique da mesma forma que o pai. Enquanto isso não acontece, faço o que posso através do Magalu.”

Durante o evento, que reuniu mais de 800 mulheres na Arena Magalu, foram apresentados os benefícios oferecidos para aquelas que farão parte da comunidade e que querem vender no marketplace da companhia. As empresas do grupo - KaBuM!, Netshoes, Época Cosméticos, Estante Virtual e aiqfome - também terão condições especiais para as empreendedoras.

Os benefícios do Magalu

Todas as mulheres empreendedoras da comunidade terão acesso a uma série de benefícios, como: assistir a uma live por mês com Luiza Helena Trajano; acessar todos os conteúdos da UniMagalu - cursos grátis e exclusivos para vendedores das plataformas da empresa; participar de eventos presenciais e online; participar do grupo de Whatsapp para trocas e interação com outras empresárias; acessar a plataforma da comunidade; e

usar a trilha de conteúdo da ComSchool, além de ter dois cupons de desconto de 95% nos cursos da escola de negócios.

As mulheres que fazem parte da comunidade e são sellers do Magalu terão: descontos nas taxas por seis meses ou até atingirem 300 000 reais de faturamento; isenção de estocagem no fulfillment por um ano e 12 meses de coleta grátis; um mês de coparticipação zero no Magalu Entregas; 100% do valor investido no primeiro e segundo mês no Magalu Ads revertidos em créditos no terceiro mês (limitado a 3 000 reais); desconto na antecipação de recebíveis; repasse diário para quem tem conta no MagaluPay; reputação a partir do nível 3 por seis meses; programa de mentoria; e área exclusiva no app.

A comunidade também terá um programa de aceleração, com o objetivo de impulsionar empreendedoras do Magalu com capacitação, mentoria e investimento para gerar crescimento sustentável no marketplace. O programa será dividido em três fases - OnBoarding e Capacitação; Consolidação e Escala; e Maturidade Comercial. Ele será realizado a cada três meses com um grupo diferente de empreendedoras. A aceleração tem investimento progressivo 100% Magalu, acompanhamento individual e plano de melhoria, certificação e acesso ao grupo VIP de parceiras.

Os benefícios em outras empresas do grupo

Na Netshoes, os benefícios serão os mesmos oferecidos pelo Magalu, com exceção dos descontos na antecipação de recebíveis. Na Época Cosméticos, os benefícios abrangem redução nas taxas por seis meses; maior visibilidade na Época Ads; e área exclusiva no aplicativo. Na Estante Virtual, terão maior visibilidade na Estante Virtual Ads, e assim como no KaBuM!, as empresárias terão redução nas taxas por seis meses e maior visibilidade na Estante Virtual Ads.

Interessadas podem se inscrever gratuitamente no link: <https://mulheresdeluiza.com.br/>.

A comunidade promoverá conexão, facilitação e reconhecimento, por meio de benefícios para as participantes que vendem no marketplace do Magalu. A ideia do projeto surgiu após uma pesquisa realizada pela companhia apontar que 36% dos sellers que atuam no marketplace são empresas fundadas por mulheres e, das 64% restantes, 19% são gerenciadas por uma. Atualmente, a companhia conta com mais de 360 000 varejistas parceiros na plataforma, o que significa que a rede pode atingir, diretamente, pelo menos 198 000 mulheres.

Sobre o Magalu. *O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiafome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

IMPrensa MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br