

Netshoes lança o "Poupa Tênis" e oferece pares novos para foliões no Carnaval de São Paulo

Ação acontece neste sábado, em Pinheiros, reforça branding da companhia e resolve o drama que todo folião tem quando vai ao blocos de qual tênis usar

São Paulo, 28 de fevereiro de 2025 – A Netshoes, principal e-commerce de artigos esportivos e lifestyle do país, anuncia uma ação inédita para o Carnaval 2025: o "Poupa Tênis". Inspirado em serviços públicos como o Poupatempo, o projeto facilita a vida dos foliões com o "Serviço ao Cidadão Carnavalesco", que oferecerá gratuitamente um par de tênis.

No sábado, 1º de março, um estande da Netshoes será montado na Rua dos Pinheiros, em São Paulo. A dinâmica é simples: o folião pode deixar seu calçado no locker e retirar um par do modelo Adidas Breaknet, exclusivo da Netshoes – o tênis mais vendido do Brasil.

"O Carnaval é um dos momentos mais vibrantes do ano e queremos estar lado a lado com os nossos consumidores, para garantir que todos possam curtir cada passo com conforto e estilo, sem precisar sacrificar o seu tênis para isso. Nossa ação reflete o compromisso da Netshoes em estar presente no dia a dia das pessoas, oferecendo soluções e reforçando a conexão com o público urbano e esportivo", afirma Gabriele Claudino, head de marketing da Netshoes.

A ação começará às 10h e estará sujeita à disponibilidade. Para aqueles que não conseguirem uma senha para retirada, a Netshoes oferecerá um cupom de 15% de desconto para compras em seu site.

Desenvolvido pela Ogilvy, o "Poupa Tênis" reforça o compromisso da Netshoes com a experiência do consumidor ao criar uma interação diferenciada com a marca e agregar valor ao momento de lazer dos foliões. A iniciativa posiciona a empresa como referência no setor e oferece um serviço pensado para atender às necessidades do público de forma prática e eficiente. Além disso, a ação consolida a marca no cenário urbano e esportivo, demonstrando sua versatilidade e capacidade de se conectar com diferentes perfis de consumidores por meio de experiências memoráveis.

Sobre a Netshoes. A Netshoes é o maior e-commerce de artigos esportivos e lifestyle do país e oferece um amplo portfólio de produtos e serviços. Além disso, acredita que o esporte é para todos e por isso tem comprometimento com o consumidor para proporcionar a melhor experiência de compra, entrega e qualidade dos produtos. A marca está no varejo digital há 22 anos e tem mais de 20 milhões de fãs nas redes sociais. A empresa também

opera mais de 10 e-commerces no Brasil, como as lojas oficiais da NBA, NFL e Kappa, Rainha e Topper, além das lojas de clubes como ShopTimão, São Paulo Mania, Loja do Cruzeiro, InterShop, ShopVasco, Santos Store e Loja da Chape. Em 2019, a Netshoes passou a fazer parte do Magalu, reforçando o comprometimento da empresa com o consumidor e a visão de ser referência global em experiência de compra on-line por meio de inovação e conectividade em multiplataformas.

IMPrensa NETSHOES**André Vendrami**

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br