

Magalu capta 50 milhões de dólares junto ao BID Invest

Com prazo total de cinco anos, financiamento será utilizado para impulsionar iniciativas em tecnologia, incluindo a evolução da plataforma de marketplace e dos serviços de ads, fintech, fulfillment e cloud

São Paulo, 29 de maio de 2025. O Magalu e o BID Invest anunciaram, nesta quinta-feira (29), a assinatura de um contrato de captação de recursos no valor de 50 milhões de dólares. O financiamento será utilizado para impulsionar as iniciativas de tecnologia do Magalu, incluindo a plataforma de marketplace e os serviços como ads, fintech, fulfillment e cloud.

O BID Invest é um banco multilateral de desenvolvimento comprometido com a promoção do desenvolvimento econômico de seus países membros da América Latina e do Caribe por meio do setor privado. O valor de 50 milhões de dólares vem em complementaridade a outros 130 milhões de dólares anunciados em abril, junto à International Finance Corporation (IFC).

“A operação junto ao BID Invest, ao mesmo tempo em que nos ajuda a acelerar a estratégia de consolidação de nosso ecossistema de negócios, que inclui a plataforma de varejo, serviços de logística, pagamentos e crédito, ads e cloud, dá chancela importante para nosso negócio”, afirma Frederico Trajano, CEO do Magalu. “É um poderoso sinal de que estamos no caminho certo.”

Com essa captação, o Magalu aumenta sua liquidez e fortalece ainda mais sua estrutura de capital. O financiamento tem prazo total de 5 anos. A amortização é semestral, com carência de 2 anos. A taxa de juros pactuada é de SOFR (Secured Overnight Financing Rate) + 3% a.a.

A conclusão da transação está condicionada ao cumprimento de determinadas condições precedentes usuais a esse tipo de operação. Os pagamentos de juros e principal serão devidamente protegidos da variação cambial no Brasil na data do efetivo desembolso.

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiqfome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

IMPRENSA MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Fernanda Muchão

fernanda.muchao@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br