

## Rede D'Or e Magalu lançam “Alerta Rosa” no Instagram para combater mitos sobre o câncer de mama

*Campanha inédita une Lu (Magalu) e Dora (Rede D'Or) para esclarecer dúvidas e reforçar a importância da prevenção ao longo do Outubro Rosa*



**São Paulo, 7 de outubro de 2025.** Durante o Outubro Rosa, mês de mobilização mundial em prol da conscientização sobre o câncer de mama, a Rede D'Or, maior empresa de saúde da América Latina, e o Magalu uniram forças em uma iniciativa inédita nas redes sociais. Intitulada Alerta Rosa, a ação traz a Lu, influenciadora virtual do Magalu, e a Dora, assistente digital da Rede D'Or, juntas para tirar dúvidas sobre a doença e reforçar a importância do diagnóstico precoce.

A Lu, conhecida por seu engajamento em causas femininas e forte presença digital, assume o papel de porta-voz do público, levantando questões e principais mitos sobre o câncer de mama. A Dora conecta essas perguntas ao conhecimento técnico da Oncologia D'Or, da Rede D'Or, e traz a credibilidade de médicos especialistas para a conversa. A interação entre Lu e Dora no ambiente digital contará com a participação da médica Maria Del Pilar Estevez Diz, oncologista clínica da Oncologia D'Or SP.

A campanha será veiculada no Instagram, em formato de *reels*, e discutirá o assunto na dinâmica “mito ou verdade”. Os vídeos abordarão temas como mamografia, hereditariedade e crenças infundadas sobre o câncer de mama. As principais dúvidas foram apontadas por ferramentas de *social listening* e por levantamentos feitos pelos profissionais da Oncologia D'Or no atendimento a pacientes. O material pode ser conferido aqui: <https://www.instagram.com/p/DPhK2XiCXNC/>.

“No Outubro Rosa, temos a oportunidade de usar nossa força digital para falar de um tema que salva vidas. Juntar a Lu e a Dora nesta ação é unir engajamento e credibilidade para

disseminar informação de qualidade e baseada em critérios técnicos”, afirma Gilberto Amorim, oncologista clínico da Oncologia D’Or RJ.

“O Magalu tem um compromisso com temas relevantes e temos muito lastro em ações relacionadas à causa da mulher. Ao nos unirmos à Rede D’Or nessa campanha de conscientização, juntamos a credibilidade médica com o nosso alcance digital para garantir que a mensagem de prevenção chegue a milhares de brasileiras”, afirma Aline Izeo, gerente sênior de marketing, branding e comunicação do Magalu. “A Lu, nossa influenciadora virtual, ao lado da Dora, forma a dupla ideal para reforçar a mensagem do combate ao câncer de mama durante o Outubro Rosa.”

### **Dados sobre a doença**

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o câncer de mama é o tipo mais comum entre mulheres no Brasil (excluindo pele não melanoma), com 73.610 novos casos estimados por ano para o período de 2023 a 2025. A doença se caracteriza pelo crescimento desordenado de células mamárias, capazes de formar tumores e se espalhar para outros órgãos.

“Esses números reforçam por que investir em educação, desmistificação e incentivo ao diagnóstico precoce é vital para frear o impacto da doença. Quando descoberto em fases iniciais e tratado de forma adequada, o câncer de mama apresenta taxas significativas de cura”, explica Amorim.

A campanha Alerta Rosa estará disponível durante todo o mês de outubro nos perfis oficiais da Rede D’Or e do Magalu no Instagram.

**Sobre o Magalu.** Desde maio de 2011, o Magalu é uma empresa listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), mais de 360 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery aiafome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

**Sobre a Rede D’Or.** Maior rede integrada de cuidados em saúde no Brasil, com presença em 13 estados brasileiros e no Distrito Federal, a Rede D’Or tem foco em atendimento humanizado, qualificação da equipe, adoção de novas tecnologias, sendo referência em gestão hospitalar e na prestação de serviços médicos. Fundada em 1977, no Rio de Janeiro, a Rede D’Or conta com 79 hospitais, 55 clínicas oncológicas, serviços complementares, e investe em inovação e pesquisa clínica, por meio do IDOR – Instituto D’Or de Pesquisa e Ensino.

### **IMPrensa MAGALU**

#### **André Vendrami**

andre.vendrami@novapr.com.br

#### **Fernanda Muchão**

fernanda.muchao@novapr.com.br

#### **Patrícia Vivas**

[patricia.vivas@novapr.com.br](mailto:patricia.vivas@novapr.com.br)

### **IMPrensa REDE D’OR**

**Agência VFR**

[agenciavfr@gmail.com](mailto:agenciavfr@gmail.com)

**Samara Meni**

[samara@agenciavfr.com.br](mailto:samara@agenciavfr.com.br)

**Telefone: 11 2936-2870 / 11 91564-0908**