

MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

COMUNICADO AO MERCADO

MAGAZINE LUIZA S.A. ("**Companhia**" ou "**Magalu**") vem a público apresentar aos seus acionistas e ao mercado em geral sua nova estrutura organizacional, ainda mais ágil e integrada, fortalecendo a Companhia para seu novo ciclo estratégico. Nos últimos anos, o Magalu se consolidou como um varejista multicanal. Neste novo ciclo, o Magalu quer se tornar o ecossistema que irá digitalizar o varejo brasileiro por meio de um marketplace multicanal. A fim de garantir a melhor execução dessa estratégia, estão sendo criadas três vice-presidências.

A vice-presidência de Operações, sob o comando de Fabrício Garcia, passa a ser responsável pela operação e expansão das lojas físicas e por toda a logística e distribuição, que passarão a servir a todo o ecossistema do Magalu. Dessa forma, os serviços logísticos passarão a ser totalmente integrados com o marketplace. As lojas serão pontos de coleta, entrega e expedição também de produtos de *sellers*. Adicionalmente, as lojas terão um papel fundamental na captação de novos *sellers* e apoio aos parceiros em todo o Brasil.

A vice-presidência de Negócios, liderada por Eduardo Galanternik, será responsável pelas áreas de comercial e marketing de todas as categorias e marcas do Magalu, incluindo todos os canais de vendas (lojas, e-commerce com estoque próprio e marketplace). A gestão passará a ser feita por categoria e será agrupada da seguinte forma: Bens Duráveis e Bens Consumo (Luiz Rego); Esportes, que inclui a Netshoes (Julio Trajano); e Moda e Beleza, que inclui Zattini e Época Cosméticos (Sílvia Machado).

A vice-presidência de Plataforma será comandada por André Fatala e terá como principal missão construir o sistema operacional do varejo brasileiro, oferecendo tecnologia de forma simples e exponencial aos *sellers* e a varejistas com operações ainda analógicas.

Além das três vice-presidências, outras cinco diretorias executivas e duas diretorias se reportam ao CEO, Frederico Trajano: Marketplace (Leandro Soares); Financeiro & Relações com Investidores (Roberto Bellissimo); Gestão de Pessoas (Patrícia Pugas); Administração e Controle (Maria Isabel Bonfim); Clientes e Integração (Graciela Kumruian); Análise de Dados (Fernando Nagano); Experiência do Consumidor (Vinicius Porto).

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 16 de dezembro de 2020.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores