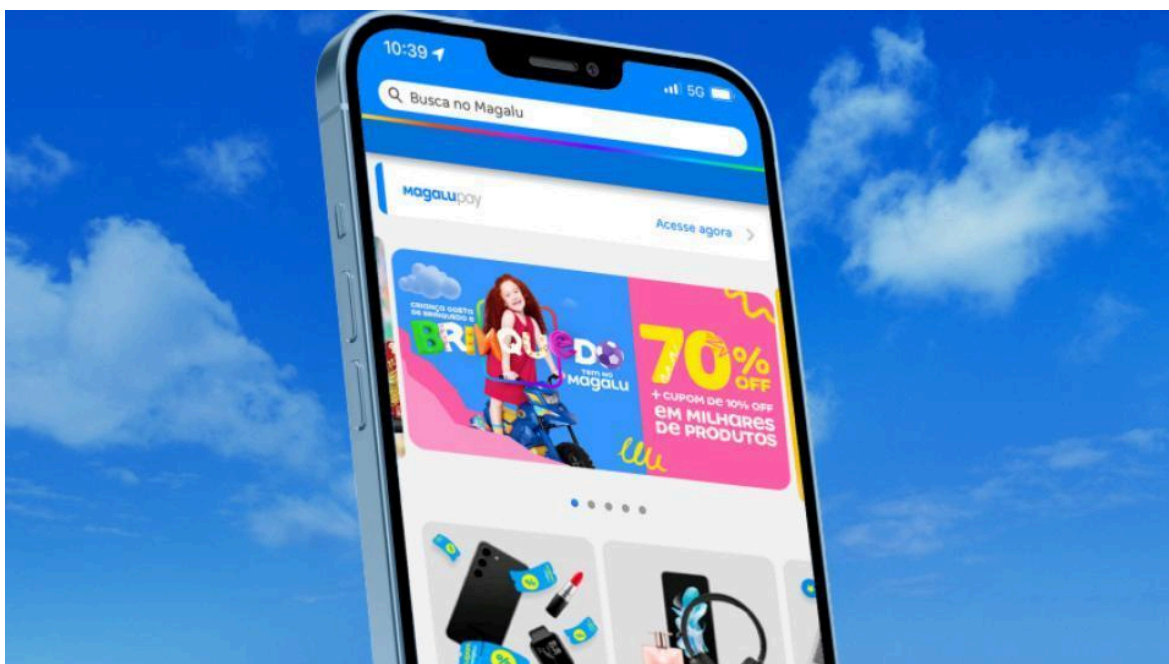


Magalu faz campanha de Dia das Crianças com descontos e sábado do “Cabelo Magaluco”

Na promoção, quem comprar dois brinquedos ou mais ganha 15% off

No sábado, 5, crianças que forem às lojas da companhia com setor de brinquedo usando o famoso “cabelo maluco” ganharão kits surpresa de presente



São Paulo, 3 de outubro de 2024 – O Magalu já está a todo vapor com sua campanha de Dia das Crianças no site, app e lojas físicas da companhia. Seguindo o lema “Criança gosta de brinquedo e brinquedo #TemNoMagalu”, a companhia oferece os tradicionais descontos em presentes para a molecada. Quem comprar dois ou mais itens da categoria irá ganhar ainda mais 15% off. Além disso, a brincadeira do “Cabelo Magaluco” irá agitar 138 lojas da empresa no sábado, 5.

“Nós queremos destacar a importância da brincadeira na vida das crianças”, afirma Bernardo Leão, diretor de marketing do Magalu. “Os estudos e insights mostram que o que elas mais gostam de ganhar são os brinquedos. Nesta campanha estamos dando aos pais, avós, tios e a todo mundo que vai comemorar com elas o dia 12 de outubro a oportunidade de realizar esse sonho”.

Para este ano, os destaques ficam com as bonecas Barbie, Baby Alive, Moana e Hello Kit, produtos licenciados como os bonecos do Enaldinho, Luccas Netos, JP, Maria Clara, figuras de ação da Marvel e da Liga da Justiça, produtos da Patrulha Canina e Sonic. Os miniveículos motorizados, triciclos, carro a pedal, patins e patinetes, bicicletas, skates,

jogos de tabuleiro, quebra-cabeças, kits de massinha de modelar são as apostas da companhia. Para refrescar o calor da garotada, estarão em oferta também piscinas de 1 000 a 3 000 litros e modelos infantis.

Segundo dados da Hibou, empresa de pesquisa sobre consumo, 8 em cada 10 brasileiros pretendem gastar até 250 reais com presentes nesse Dia das Crianças. Os brinquedos continuam a liderar as compras no ranking geral dos presentes, com 38% da intenção de gastos. Com 29%, os jogos educativos ficam em segundo lugar e, em terceiro, com 28%, estão passeios como parques e exposições.

“Cabelo Magaluco”

Para animar ainda mais a tarefa de escolher o presente do Dia das Crianças, o Magalu fará uma ação especial nas lojas físicas neste sábado, 5. Nas lojas que têm o setor de brinquedos, 138 unidades espalhadas pelo Brasil, será o “Dia do Cabelo Magaluco”, inspirado na brincadeira que surgiu na internet em 2023, na qual as crianças criam penteados inusitados com a ajuda dos pais. Os pequenos que forem às lojas da companhia com o “Cabelo Magaluco” irão ganhar um kit surpresa preparado pelos vendedores da unidade.

Alcance da campanha

A campanha de ofertas terá inserções na televisão aberta, nos intervalos comerciais da Globo, SBT e Record até o dia 11 de outubro. A expectativa é impactar mais de 4,3 milhões de pessoas. Nas mídias digitais, as divulgações acontecem no YouTube, Instagram, Facebook e TikTok e devem alcançar mais de 1,6 milhões de usuários das redes sociais.

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 359 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Patrícia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br