

MAGALU



Videoconferência de Resultados 2T20

18 de Agosto de 2020

Covid-19: 3 Missões para o cenário atual



1 Saúde e Segurança

Cuidar da **saúde** dos nossos **colaboradores e clientes**.
Não na retórica, **mas na prática**

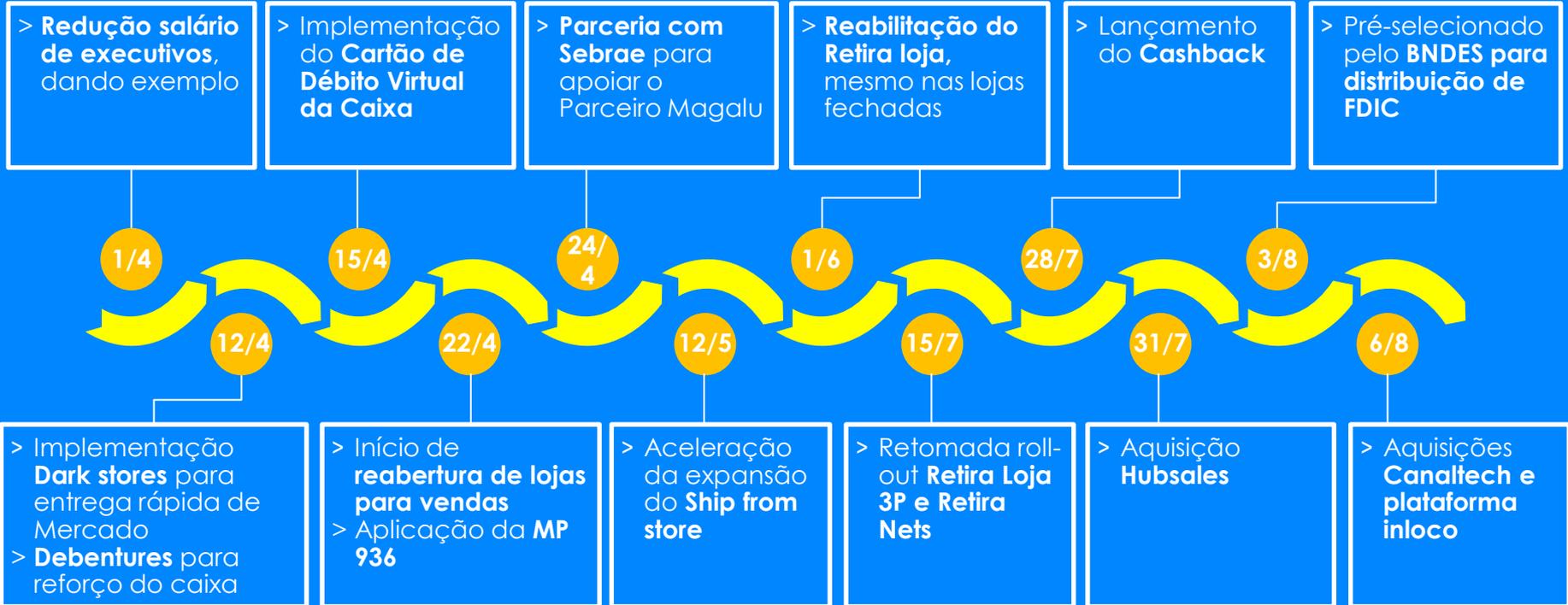
2 Preservação de caixa e dos empregos

Preservar o caixa, reduzir despesas e manter o **maior número de empregos possível**

3 Continuidade operacional / Aceleração da Estratégia

Garantir a **continuidade operacional** do nosso negócio e **digitalizar o Brasil**

Ritmo acelerado



Crescimento exponencial e sustentável

magalu



R\$ 8,6 Bilhões

Vendas totais do Magalu no 2T20



+49%

Crescimento vendas total no 2T20 vs 2T19



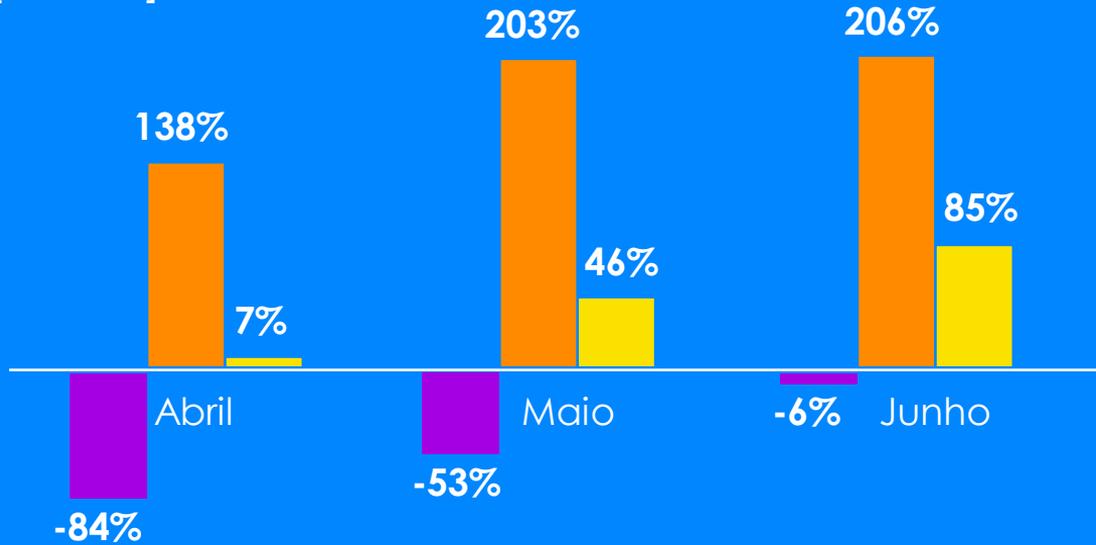
R\$ 2,2 Bilhões

Geração de caixa operacional no 2T20

Venda mensal por canal

Crescimento de vendas do Magalu

[% YoY]



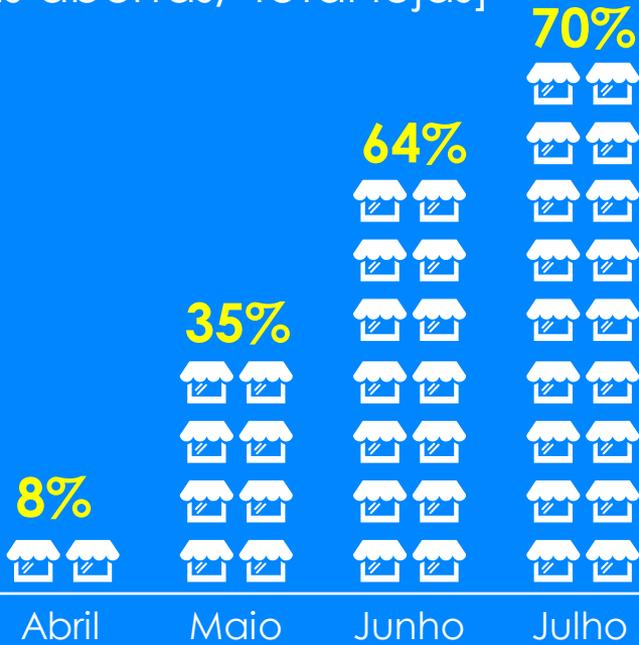
Em junho, já com um maior número de lojas abertas e o e-commerce à toda a força, as **vendas totais cresceram 85%**.

■ Venda lojas físicas
 ■ Venda online Magalu
 ■ Venda total Magalu

Lojas físicas

Percentual de lojas abertas

[% lojas abertas/ total lojas]



36%

Média de **lojas abertas** durante o 2T20

25%

Crescimento same store sales (2T20 vs 2T19)



Crescimento do E-commerce

Evolução do GMV online

[R\$ Milhões; %]



2,6X

Crescimento em relação ao mercado online total

214%

Crescimento marketplace

78%

Participação do e-commerce nas vendas totais no 2T20

DRE Mensal

Resultados mensais – 2T20

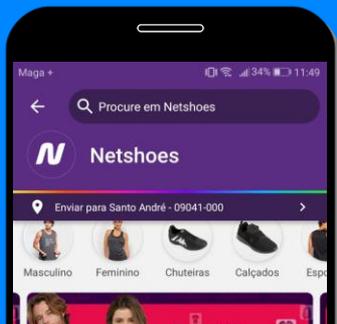
	Abril	Mai	Junho	2T20
Vendas total [R\$ Milhões]	1.883	3.022	3.661	8.567
Crescimento vendas [%]	7%	46%	85%	49%
Margem bruta [%]	22,9%	24,6%	28,0%	25,8%
Margem EBITDA [%]	-10,0%	3,2%	7,8%	2,6%
Lucro/ Prejuízo Líquido [R\$Milhões]	(148)	(9)	93	(65)
Margem líquida [%]	-13,%	-0,5%	3,7%	-1,2%

Novas categorias

NETSHOES

Campeã de vendas de artigos esportivos e moda

Lucro líquido pela primeira vez na sua história (junho)



MAGALU

+3 milhões de itens de mercado vendidos

Dobro de marcas na categoria mercado



ÉPOCA COSMÉTICOS · PERFUMARIA

Crescimento de **167% de suas vendas**

Registro de **1M de clientes** ativos



Entrega mais rápida

Expansão da Logbee e Ship from Store



2018



2019



2020



+700

Lojas com Ship from Store



35%

Entregas em até 24Horas



4.000

Microtransportadores e motoristas Logbee

SuperApp – dinheiro de volta



Você compra e
**parte do dinheiro
volta para você**
no SuperApp
MAGALU

MAGALU pay

1 Milhão

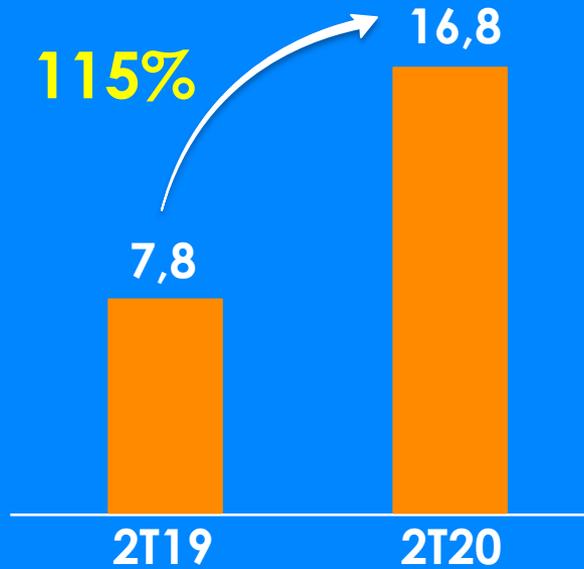
Contas abertas no aplicativo

O dinheiro pode ser usado
para **pagamento de contas,**
transferências ou **novas
compras** no SuperApp do
Magalu

Crescimento do Marketplace

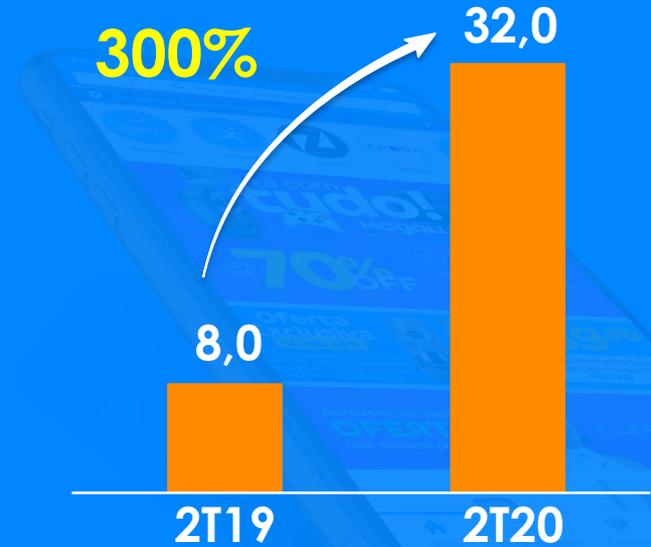
SKUs no Marketplace

[MM SKUs]



Sellers no Marketplace

[‘000]



Magalu as a Service



R\$ 3 Bilhões de transação financeira processada (TPV) desde seu lançamento



Antecipação dos recebíveis de modo automático para sellers e pequenos varejistas



Proposta escolhida como finalista do BNDES para FIDC de micro, pequenas e médias empresas

Magalu as a Service

Magalu
Entregas



85% dos sellers atendidos pelo Magalu entregas



800 parceiros atendidos no modelo de cross-docking



Magalu as a service



Varejistas



Parceiro
Magalu



Autônomos



Venda para os clientes próprios e clientes do Magalu **mesmo com as portas fechadas**



Renda extra sem sair de casa vendendo produtos de todo o sortimento Magalu



Magalu e SEBRAE unem forças



+350 mil Pessoas Físicas

Digitalização do varejo brasileiro

Aquisições estratégicas



Lojas online



Indústrias



Clientes

700 Mil pedidos processados na plataforma anualmente

100 R\$ Milhões de GMV processados anualmente

A **Hubsales** conectará de forma rápida e fácil fabricantes nas plataformas do Magalu (F2C), eliminando intermediários e **reduzindo custos e preços**

Aquisições estratégicas

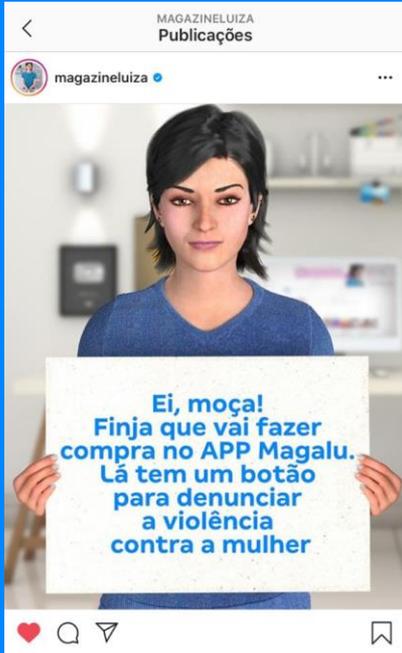
The logo for Magaluads features a colorful circular icon with a white arrow pointing towards the top right, followed by the text "Magaluads" in a white, sans-serif font.The logo for Canaltech consists of a white speech bubble icon inside a white circle, followed by the text "Canaltech" in a white, sans-serif font.The logo for Inloco media features a white location pin icon with a white house-like shape inside, followed by the text "inloco media" in a white, sans-serif font.

24 Milhões de visitantes únicos no site da Canaltech

80 Milhões de visitantes únicos em todas as plataformas

Aquisição da Canaltech (geração de conteúdo e audiência) combinada com a aquisição da **plataforma de mídia Inloco** (plataforma de Ad)

Contribuição social do Magalu



Ação do botão de denúncia do Magalu



Apoiamos nossos pequenos fornecedores: Em especial os micro transportadores, mais vulneráveis aos efeitos econômicos



Desde abril, anunciamos doação de R\$ 50 Milhões: Recursos doados para o combate à disseminação da covid-19 no Brasil



+2mil contratações programadas: Além do compromisso de não demissão, contrataremos mais de 2k novos colaboradores



214 lojas operando com energia solar até final do ano: Até início de 2021, outras 300 lojas também adotarão o sistema



Combate à violência contra a mulher: Post da Lu atingiu 750k compartilhamentos só no Instagram

Crescimento em julho

Crescimento de vendas

[%; Jul/20 vs Jul/19]

+10%

Lojas Físicas

+162%

E-commerce

+82%

Vendas totais

Ecosistema Magalu



MAGALU



Destques Financeiros

Destques Financeiros

49%

**Crescimento nas
Vendas Totais**
(2T20)

R\$ 8,6 Bi

Vendas Totais
(2T20)

182%

**Crescimento do E-
commerce**
(2T20)

R\$ 2,2 Bi

Geração Caixa
(2T20)

85%

**Crescimento nas
Vendas Totais**
(jun-20)

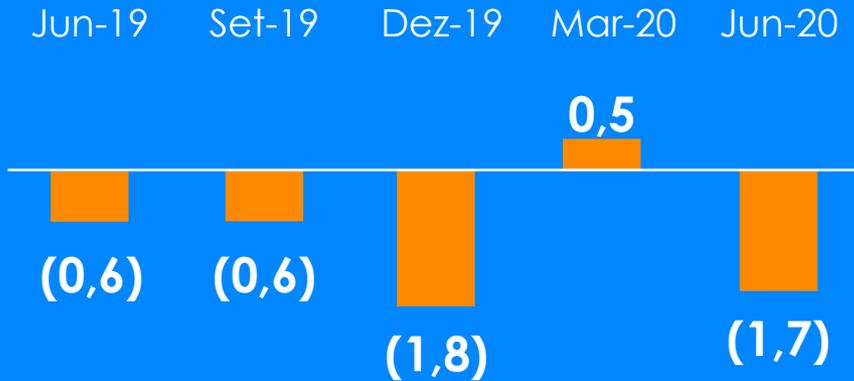
R\$ 5,8 Bi

Caixa Líquido
(jun-20)

Sólida Estrutura de Capital

Redução da despesa financeira de 3,4% para 1,7% da receita líquida

Capital de Giro Ajustado (R\$ bilhões)



Caixa Líquido Ajustado (R\$ bilhões)



Forte Geração de Caixa

Crescimento exponencial com forte geração de caixa

Fluxo de Caixa (R\$ bilhões)

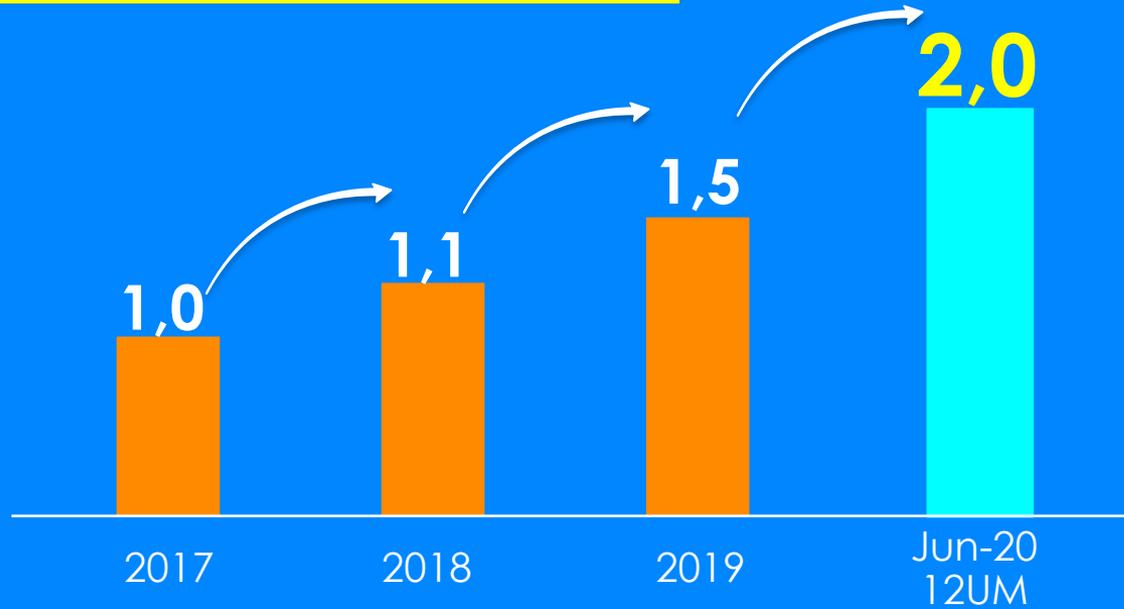
Recebíveis
Caixa

Últimos 12 meses



Geração de Caixa Forte e Consistente

Fluxo de Caixa das Operações (R\$ bilhões)

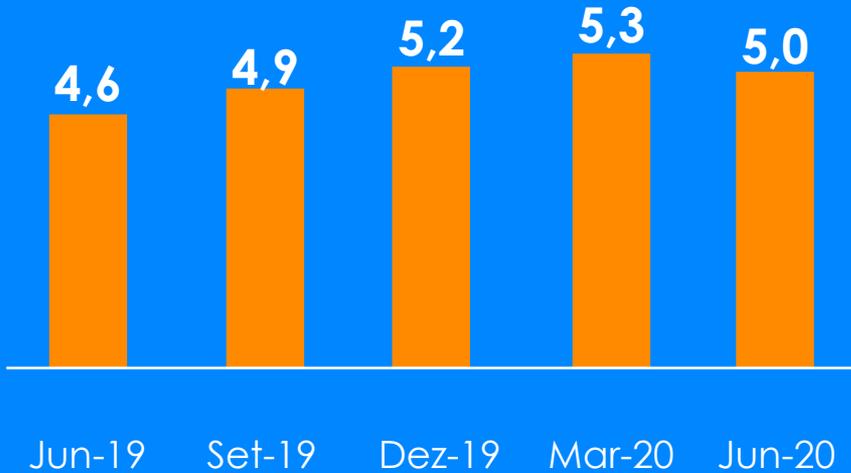


Luizacred

5 milhões de cartões emitidos

Evolução da Base do Cartão Luiza

[bilhões]



Faturamento (R\$ bilhões)

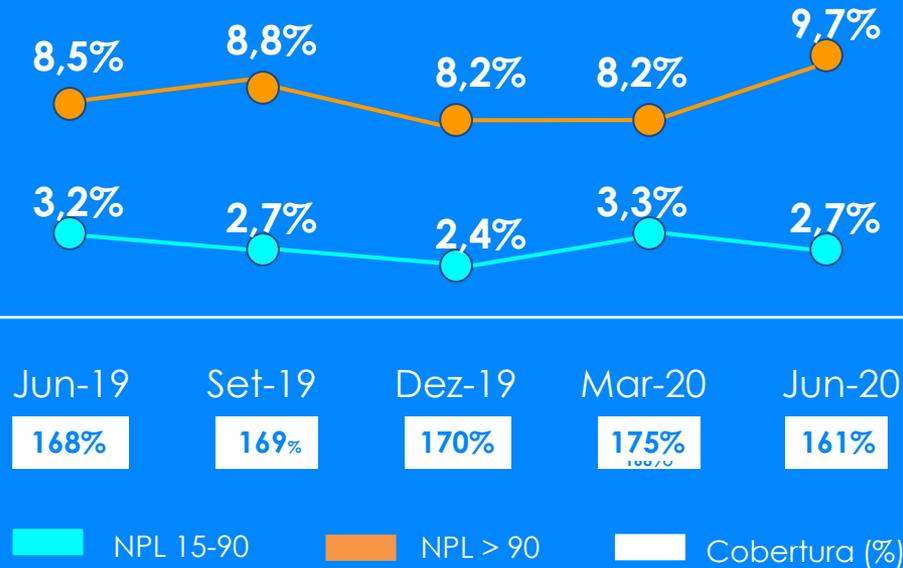


- Cartão Fora do Magalu
- Cartão Dentro do Magalu

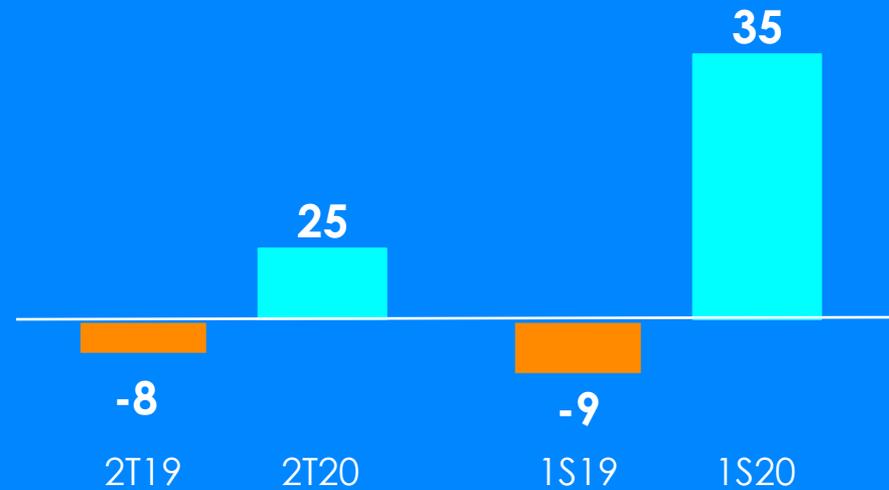
Luizacred

Ao longo do trimestre o recebimento superou o patamar de antes da pandemia: menor inadimplência de curto prazo e maiores resultados

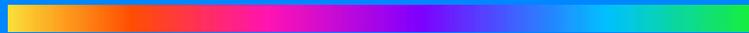
Abertura da Carteira (%)



Lucro Líquido (R\$ milhões)



MAGALU



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

RI@MAGAZINELUIZA.COM.BR
MAGAZINELUIZA.COM.BR/RI

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.