



magalu

# Teleconferência de Resultados 1T24

10 de Maio de 2024

Esta teleconferência possui tradução simultânea. Para acessar, basta clicar no botão Interpretação através do ícone do globo na parte inferior da tela.

O Release de Resultados e a Apresentação, versões português e inglês, estão disponíveis para download no site de RI: [ri.magazineluiza.com.br](http://ri.magazineluiza.com.br)

A apresentação em inglês também está disponível no link enviado no chat.

---

This conference call has simultaneous translation.

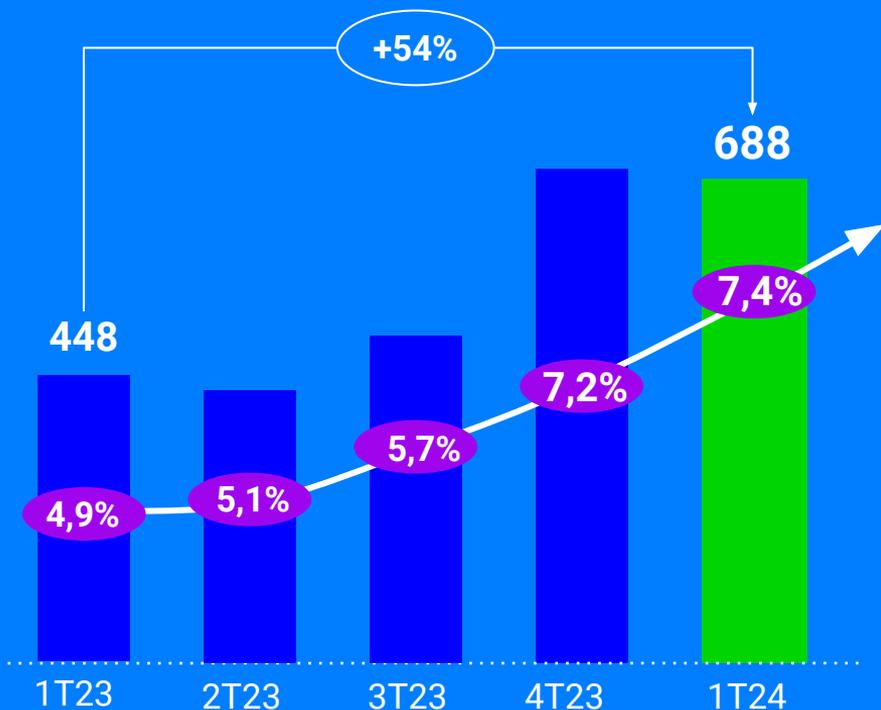
To gain access, please click the Interpretation button on the globe icon at the bottom of the screen.

The Earnings Release and the Presentation, Portuguese and English versions, are available for download on the Investor Relations website: [ri.magazineluiza.com.br](http://ri.magazineluiza.com.br)

The presentation in English is also available on the link sent in the chat.

**1T24: Feito histórico.** EBITDA ajustado cresceu 54%, atingindo 7,4% de margem (+2,5p.p. vs 1T23), queda de 39% nas despesas financeiras e R\$30 milhões de lucro líquido

Margem EBITDA ajustada  
[% da Receita Líquida]



**R\$ 30 milhões**  
de Lucro Líquido  
Ajustado no 1T24

(Evolução de R\$595 milhões no lucro operacional antes dos impostos)

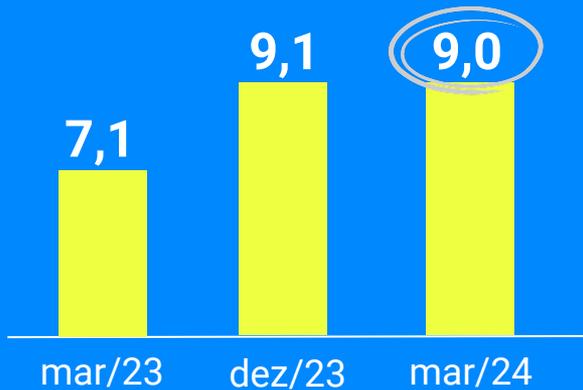


**1T24: Feito histórico.** Geração de caixa operacional LTM dobrou, posição de caixa de R\$9 bilhões (estável vs dez/23) e pagamento de R\$3,0 bilhões nas dívidas de curto prazo

### Geração de Caixa Operacional (Visão ajustada 12 meses)



### Caixa Total (R\$2,4 bilhões Caixa Líquido Ajustado)



# R\$3,0 bilhões

Redução do endividamento,  
zerando a dívida de curto prazo



Jan/24: pagamento de R\$900 milhões em debêntures



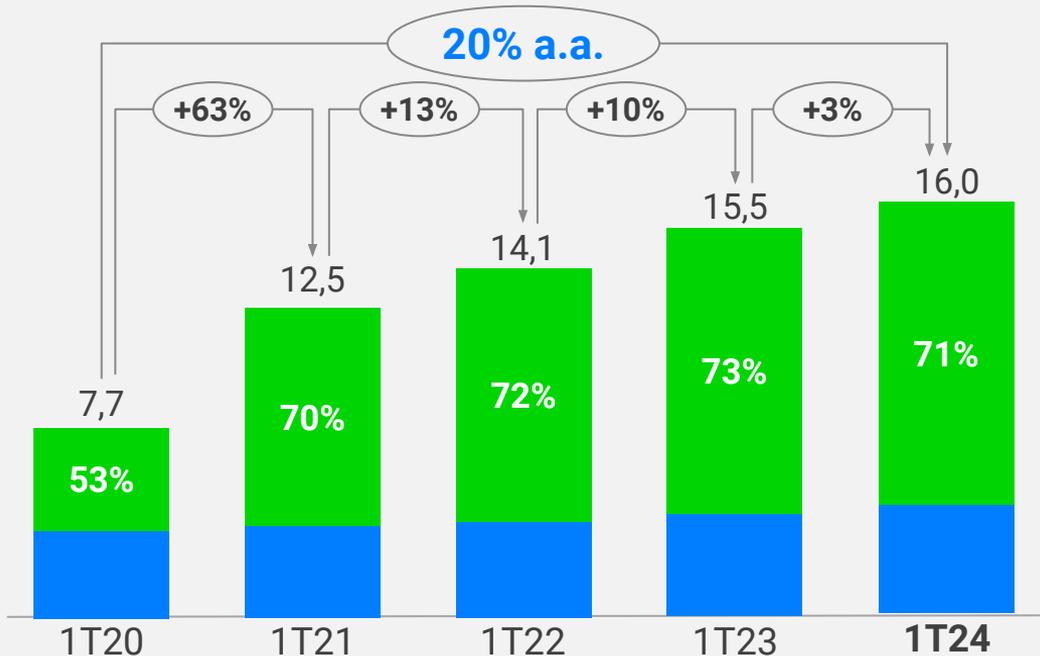
Abr/24: pagamento de R\$2,1 bilhões em notas promissórias

As Vendas Totais foram de **R\$16 bilhões** no 1T24, com **crescimento médio de 20%** nos últimos 4 anos

### Evolução das vendas totais

[Bilhões R\$; %]

Online Lojas

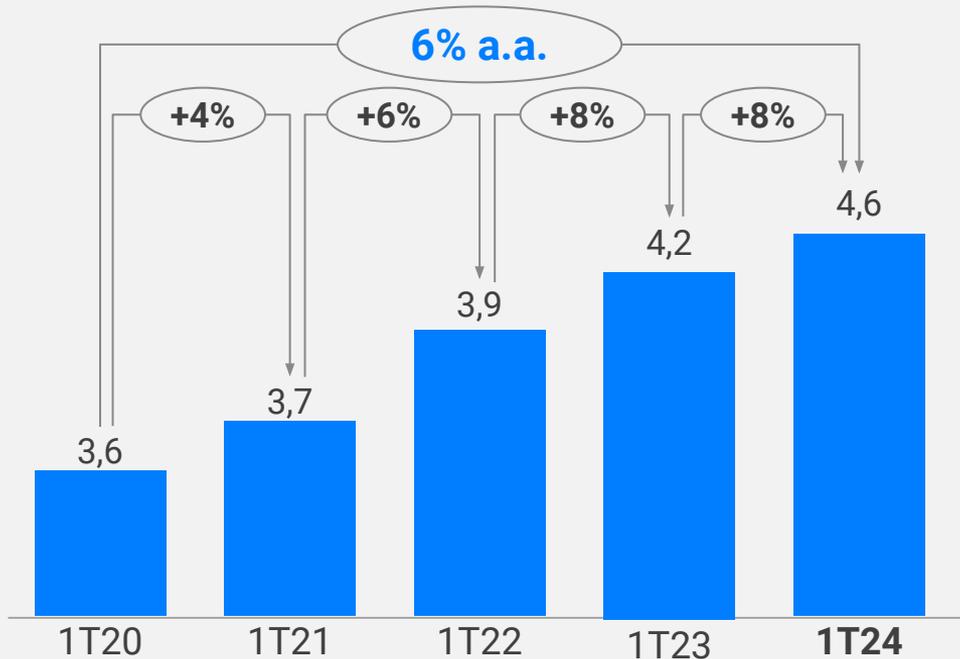


**+3%** Crescimento Vendas Totais  
[1T24 vs 1T23]

**29,9%** Margem Bruta  
[+2,6 p.p. vs 1T23]

# O Magalu ganhou 0,7 p.p. de marketshare nas Lojas Físicas, atingindo R\$ 4,6 bilhões em vendas no 1T24

*Evolução das vendas em lojas físicas*  
[Bilhões R\$; %]



**8%**

**Crescimento das Lojas Físicas**  
[1T24 - 1T23]

**9%**

**Crescimento nas mesmas lojas**  
[1T24 - 1T23]

**0,7 p.p.**

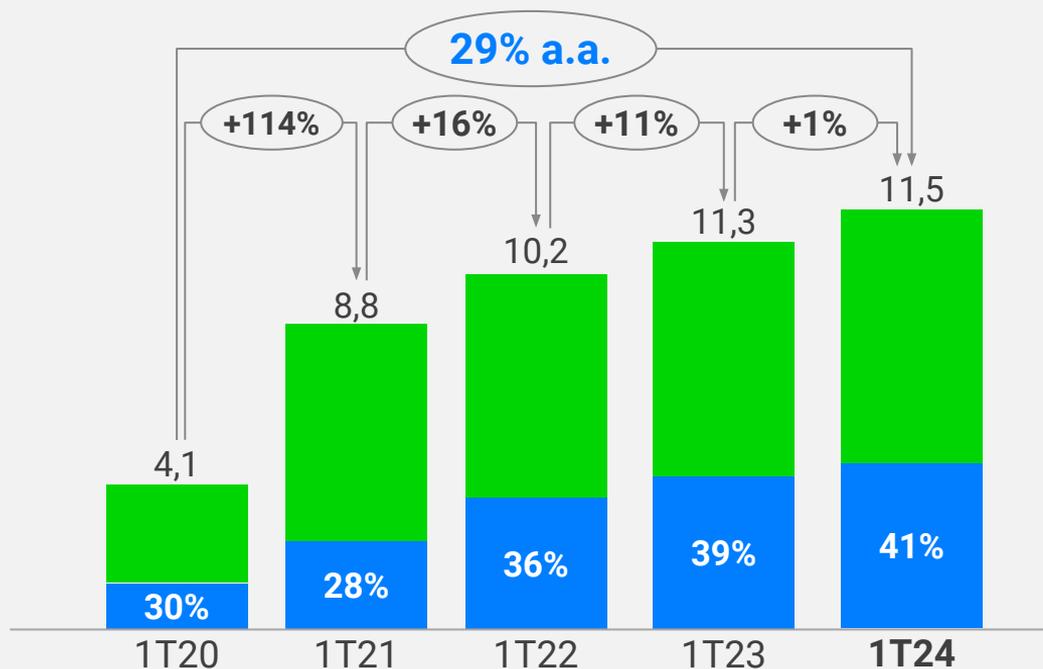
**Ganho de marketshare**  
[1T24 - 1T23; GFK]

Nos últimos quatro anos, nosso **e-commerce** cresceu em média **29% ao ano**, atingindo **R\$11,5 bilhões** em vendas no 1T24

### Evolução das vendas online

[Bilhões R\$; %]

1P 3P



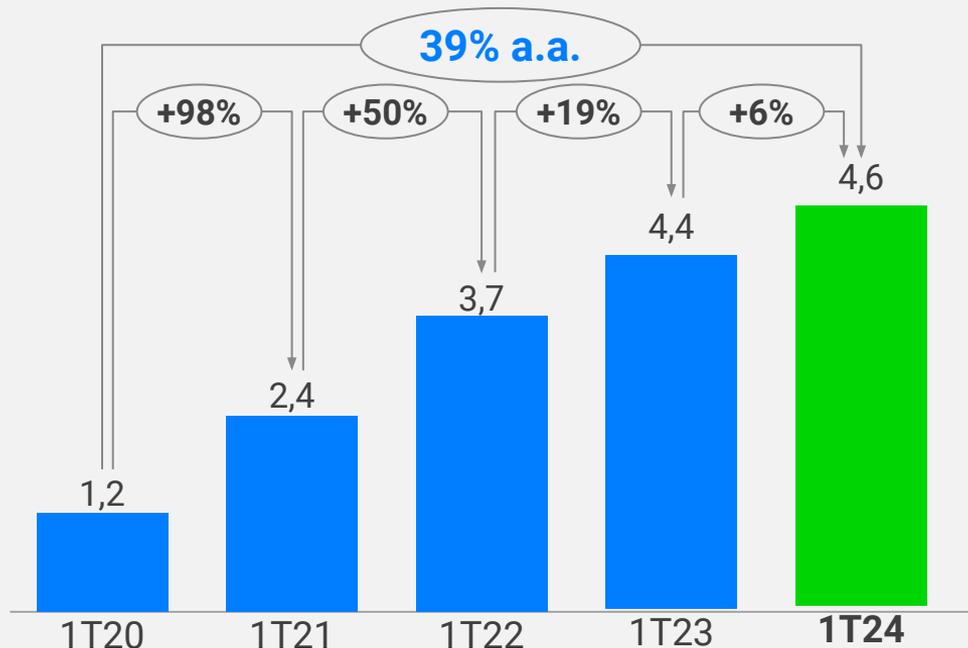
**41%**

Participação do marketplace nas vendas do e-commerce

O Magalu repassou o Difal de forma gradativa ao longo de 2023, o que torna a **base de comparação do 1P no 1T24** mais desafiadora

Nos últimos quatro anos, nosso marketplace cresceu em média **39% ao ano**, atingindo **R\$4,6 bilhões** em vendas no 1T24

**Evolução das vendas do Marketplace**  
[Bilhões R\$; %]



**6%**

**Crescimento nas Vendas do Marketplace**  
[1T24 - 1T23]

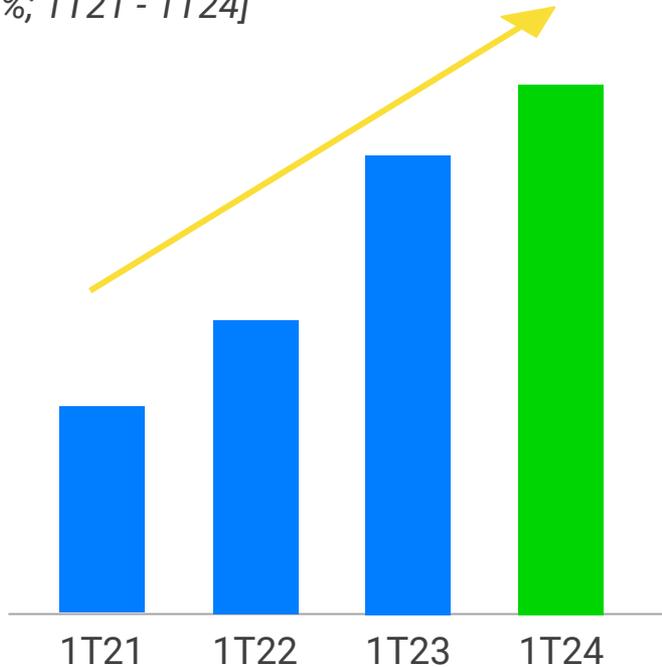
**39%**

**Crescimento médio anual de 4 anos do Marketplace**  
[1T24 - 1T20]

Além da evolução nas vendas e clientes, continuamos ampliando de forma significativa a **rentabilidade do nosso marketplace**

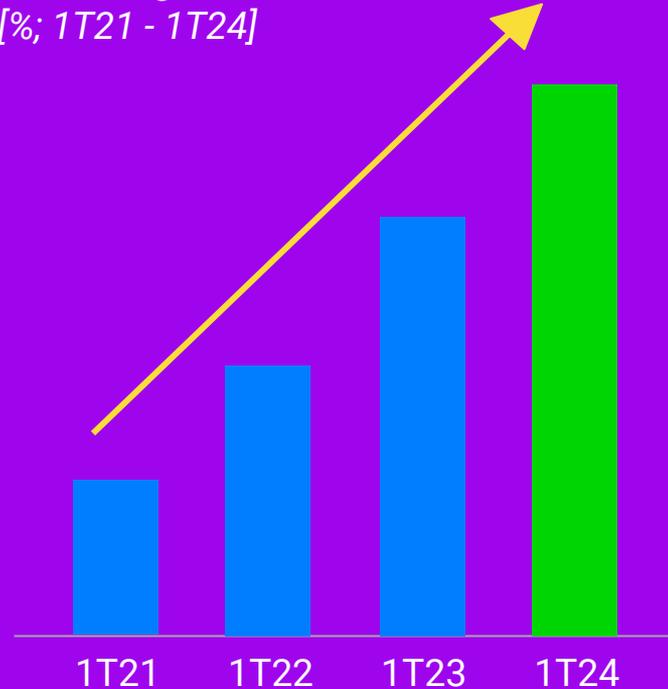
### Take Rate

[%; 1T21 - 1T24]



### Cash Margin 3P

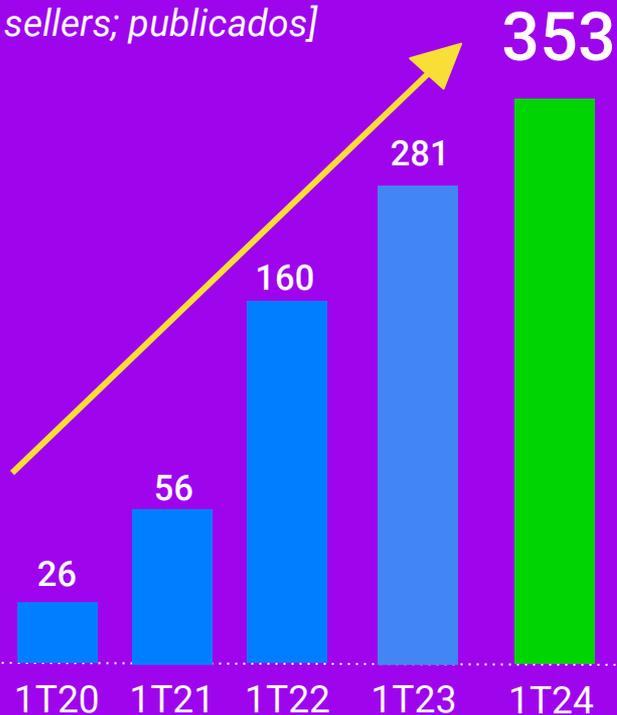
[%; 1T21 - 1T24]



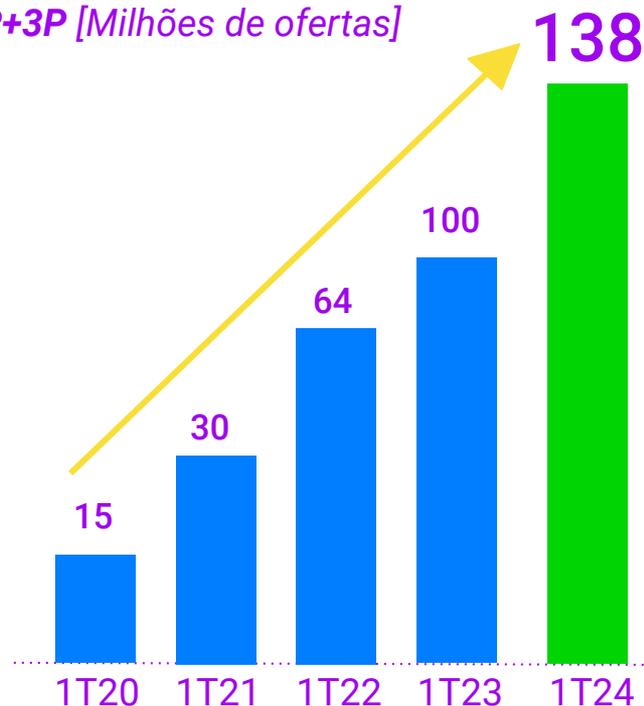
## Hunting acelerado de novos sellers!

**327 mil novos sellers** passaram a fazer parte da plataforma desde 1T20  
Atingimos **353 mil sellers** no nosso marketplace em 1T24

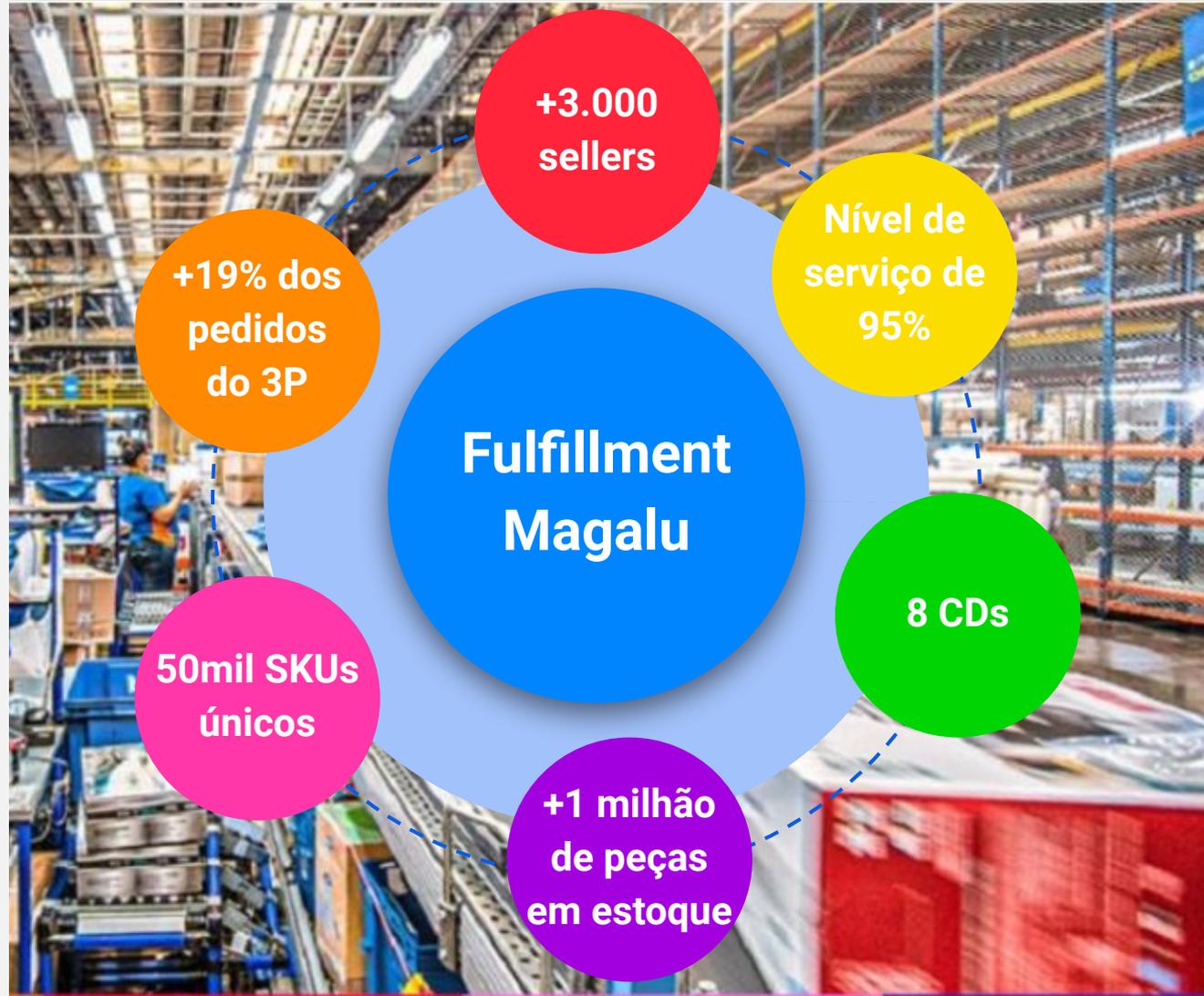
*Evolução da quantidade de sellers  
['000 sellers; publicados]*



*Evolução da quantidade de ofertas  
1P+3P [Milhões de ofertas]*



**Operação de Fulfillment verdadeiramente multicanal, com entrega mais rápida e menores custos**



# Magalu Ads: uma grande oportunidade de monetização da audiência do ecossistema do Magalu

**+70%**

aumento da  
receita dos  
sellers na  
plataforma

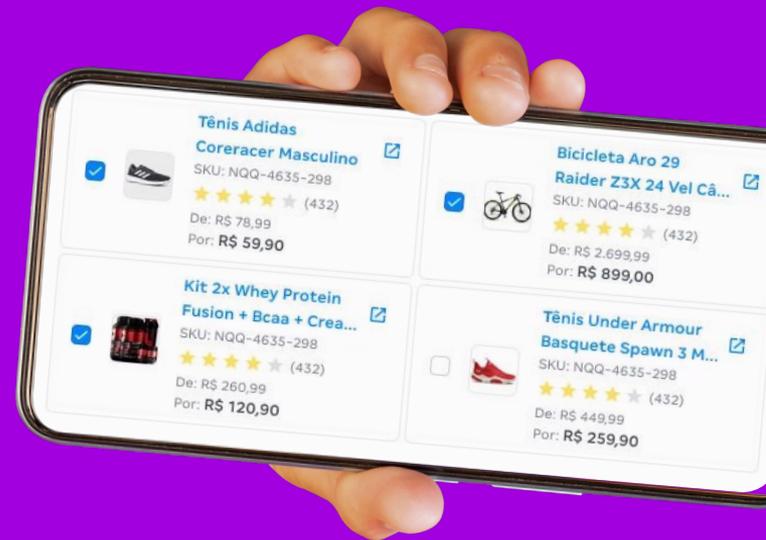
**~470M**

visitas mensais  
[mar/24]

 **magalu**ads

 Canaltech  Jovem Nerd  STEAL THE LOOK  NETSHOES

Temos como estratégia **atrair cada vez mais o *long tail* de sellers**, com comunicação exclusiva de acordo com o relacionamento já estabelecido com o nosso marketplace



### Lançamento público dos três primeiros produtos



#### Object Storage

Serviço de arquivamento e backup de dados



#### Turia IAM

gerenciamento de identidade e acessos



#### ID Magalu

Solução de autenticação de usuários  
(*single sign-on*)



Já temos hoje **mais de 100 clientes** utilizando nossos serviços de Cloud

Dentro do ecossistema do magalu, nossas empresas parceiras tem apresentado **excelentes resultados, com lucro e crescimento de vendas**

## **NETSHOES**

**44%** participação do marketplace nas vendas

**R\$13mm** de Lucro Líquido Ajustado no 1T24

Melhora no capital de giro:  
redução de 13 dias no giro dos estoques vs 1T23

**NETSHOES**

## **KaBuM!>>**

**+33%** de crescimento no marketplace no 1T24

**R\$31mm** de Lucro Líquido Ajustado no 1T24

Inauguração da primeira **Loja Física**

**KaBuM!>>**

# Encanta Magalu: elevar de forma significativa a satisfação dos nossos clientes em todos os canais de venda

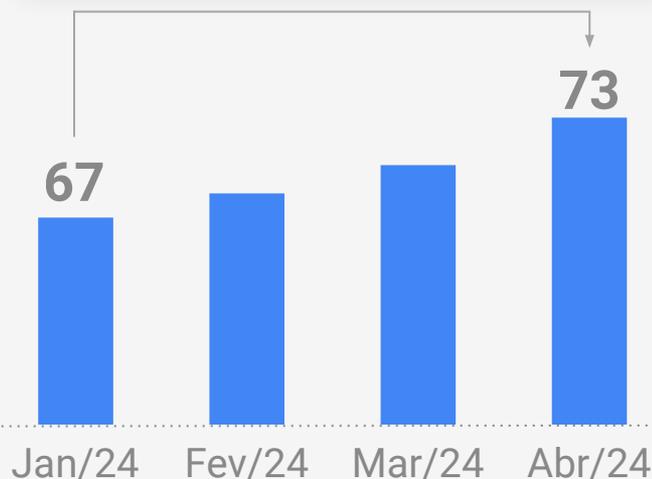
No ano do Encanta Magalu vamos tornar a jornada de compra de nossos clientes mais fluida, intuitiva e prazerosa

Com melhorias em todas as etapas de compra, com impacto positivo no NPS e na conversão de vendas:

- Busca e melhor oferta
- Entrega mais rápida
- Nível de serviço
- Mais opções de pagamento
- Gerenciamento de acesso
- Filtros e recomendações
- Pós venda e autosserviço

Foco na evolução do NPS, com melhoria em todos os canais

**+73** NPS Consolidado - abr/24



# Destques Financeiros

---



magalu

magalu

# Destques Financeiros do 1T24

**R\$16,0** Bilhões em Vendas Totais  
(3% de crescimento)

**29,9%** Margem Bruta  
(vs 27,3% de margem no 1T23)

**8%** Crescimento nas Vendas Lojas Físicas  
(9% SSS)

**R\$688** Milhões EBITDA Ajustado  
(7,4% de margem)

**6%** Crescimento do Marketplace

**R\$30** Milhões Lucro Líquido Ajustado  
(0,3% de margem)

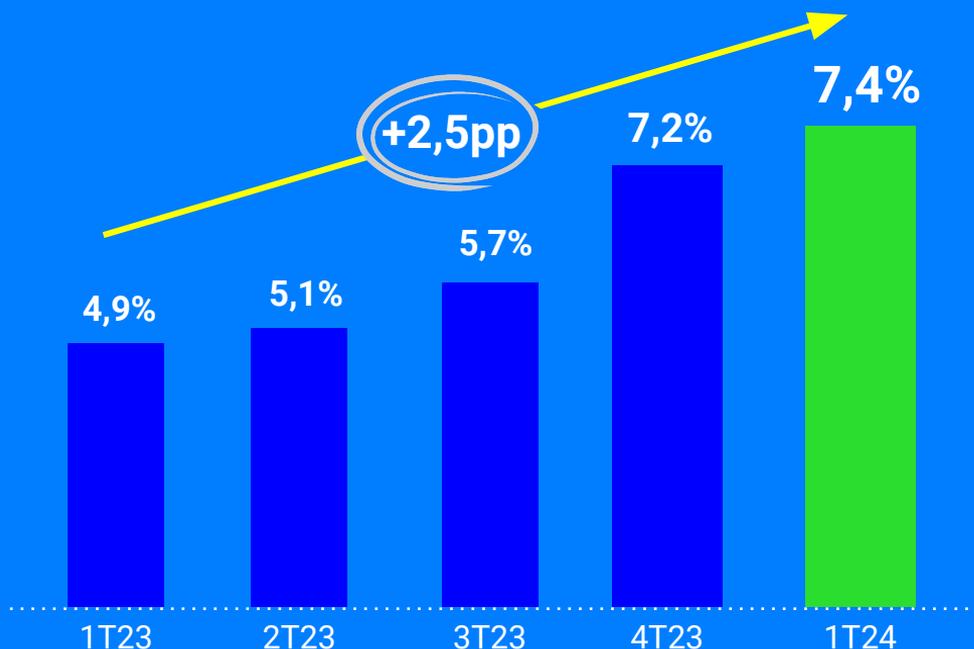
**1%** Crescimento do E-commerce

**R\$9,0** Bilhões Caixa Total  
(R\$2,4bi Caixa Líquido Ajustado)

# Evolução contínua das margens operacionais

Margem EBITDA ajustada de 7,4%, a maior margem desde 2019

Margem EBITDA ajustada  
[% da Receita Líquida]

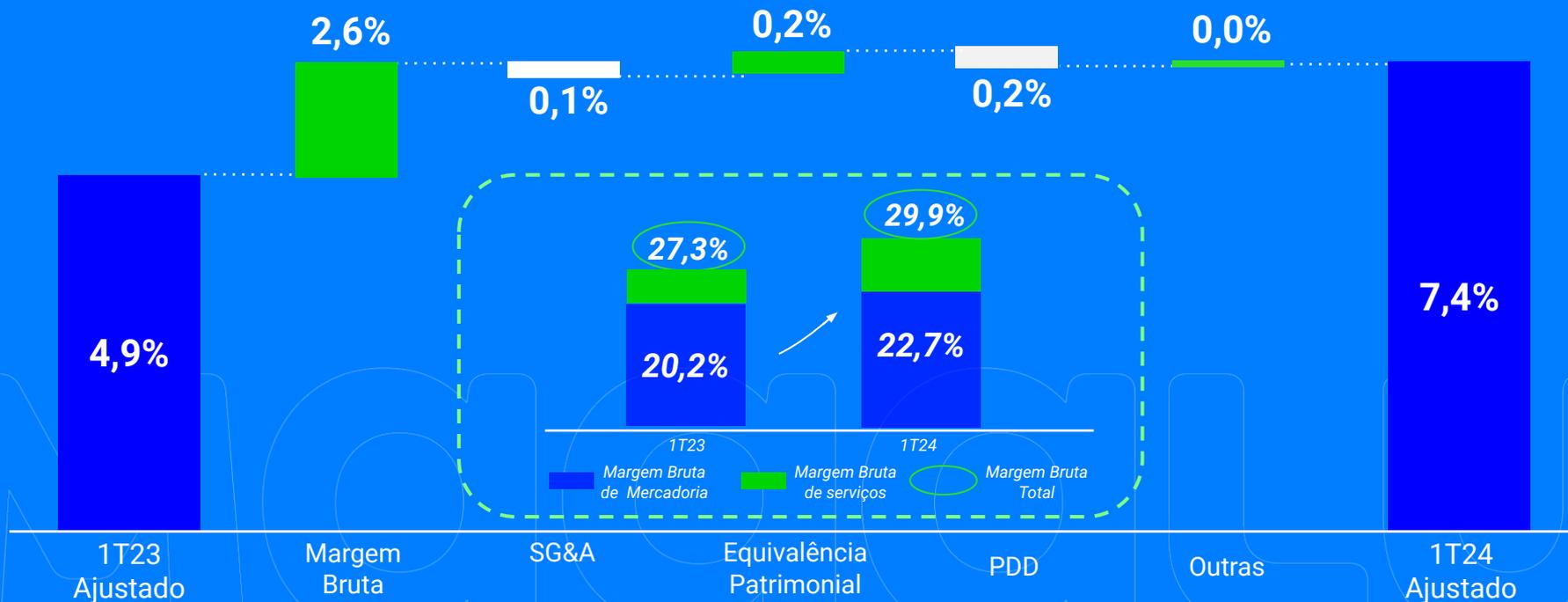


## Principais Alavancas

- Crescimento do Marketplace com aumento das **receitas de serviços**
- **Aumento da margem bruta de mercadorias** e repasse do DIFAL no 1P
- **Liquidação Fantástica** racional e rentável
- Expansão do **Fulfillment**
- **Ganho de market share** e recuperação da rentabilidade nas lojas físicas
- Rentabilidade na **Luizacred**

# Significativa evolução da Margem EBITDA Ajustada

Aumento 2,5 p.p. na margem EBITDA ajustada, sendo 2,6 p.p. na margem bruta



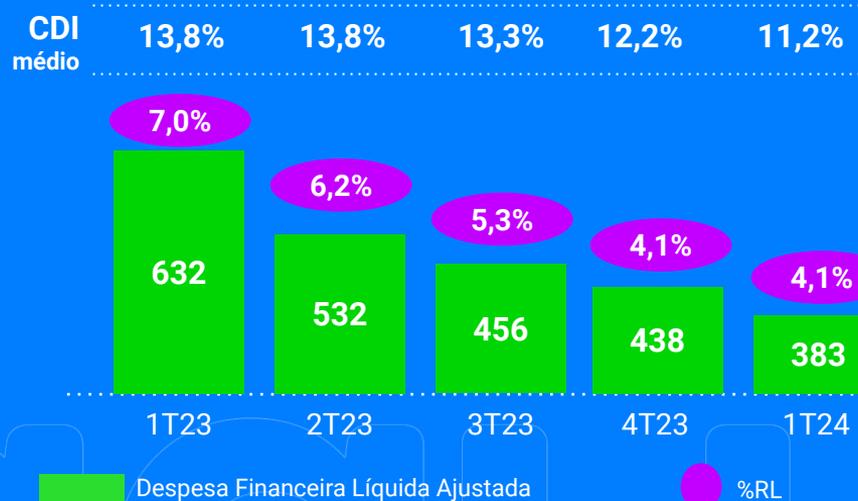
# Evolução de R\$2,1 bilhões no Capital de Giro nos últimos 12 meses

## Redução de 39% nas despesas financeiras no 1T24

**Capital de Giro Ajustado** (R\$ bilhões)



**Despesa Financeira Líquida Ajustada** (R\$ milhões)



**Melhoria no Capital de Giro**, com redução dos estoques e aumento do prazo médio de compras

Redução adicional dos estoques  
**R\$182 milhões no 1T24**

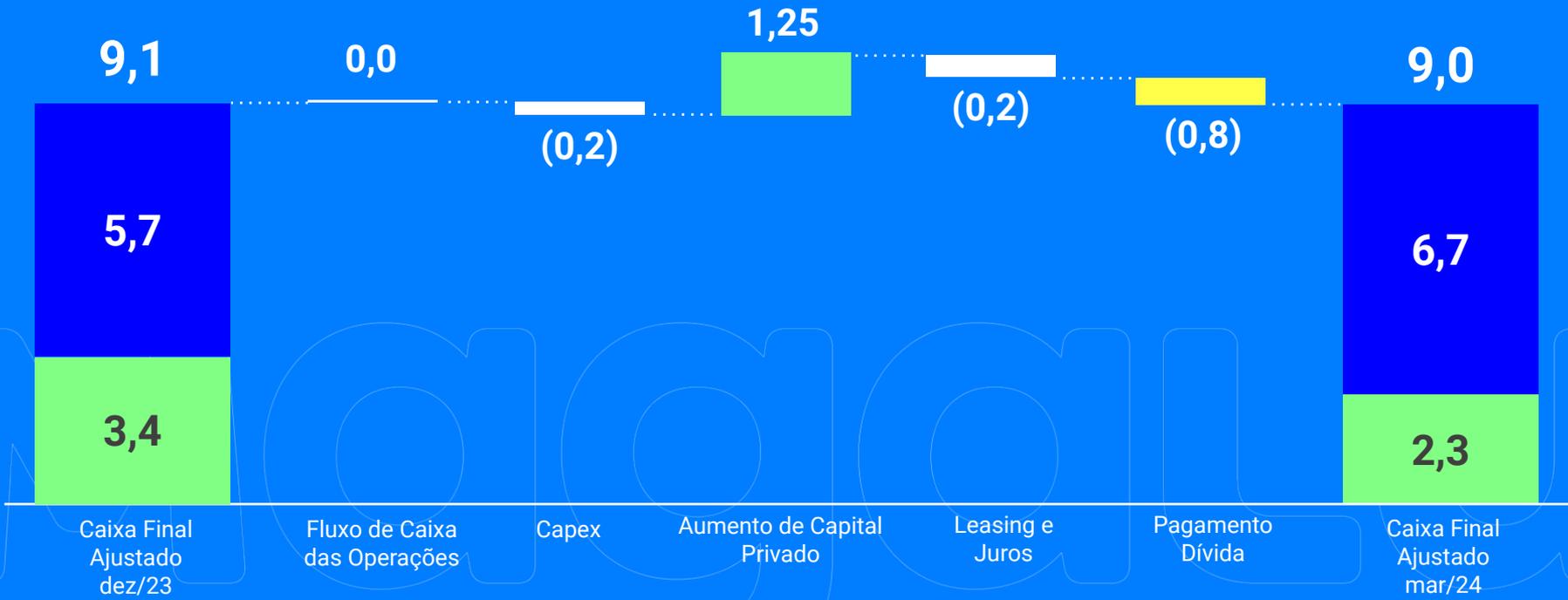
Redução do saldo de impostos a recuperar em **R\$186 milhões no 1T24**

# Caixa Total de R\$9,0 bilhões em mar/24

Caixa estável comparado a dez/23 – um feito histórico, dada a sazonalidade do período

Fluxo de Caixa 1T24 (R\$ bilhões)

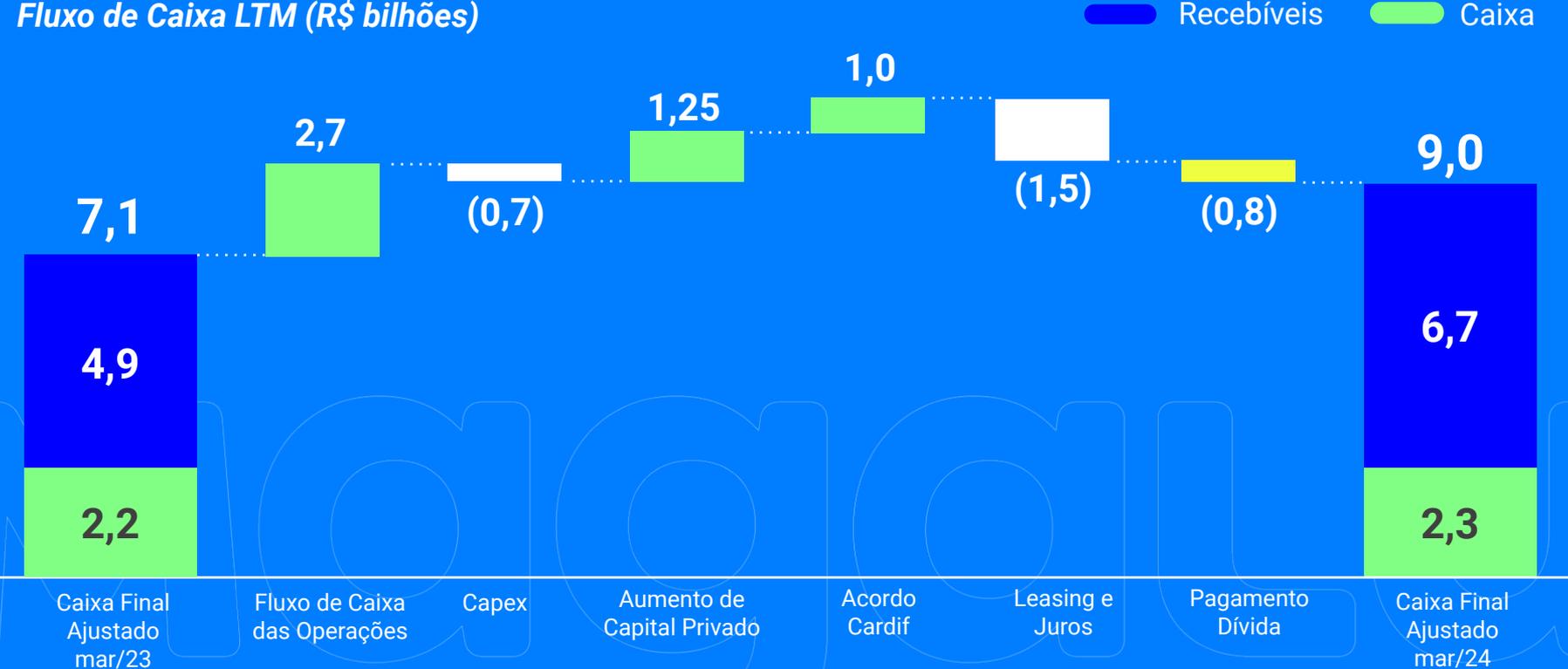
Recebíveis Caixa



# Aumento de R\$1,9 bilhão no Caixa Total nos últimos doze meses

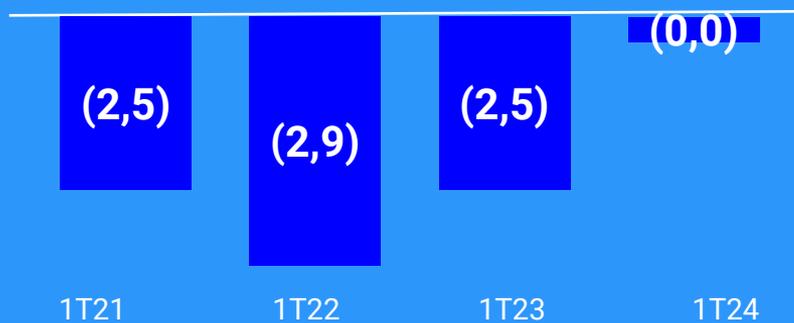
Geração de Caixa Operacional de R\$2,7 bilhões

Fluxo de Caixa LTM (R\$ bilhões)



# Menor fluxo de caixa operacional em um primeiro trimestre e significativa melhora na geração de caixa operacional nos últimos doze meses

## Fluxo de caixa operacional (trimestral ; R\$ Bi)



Fluxo de caixa das operações

## Fluxo de caixa operacional (12 meses ; R\$ Bi)

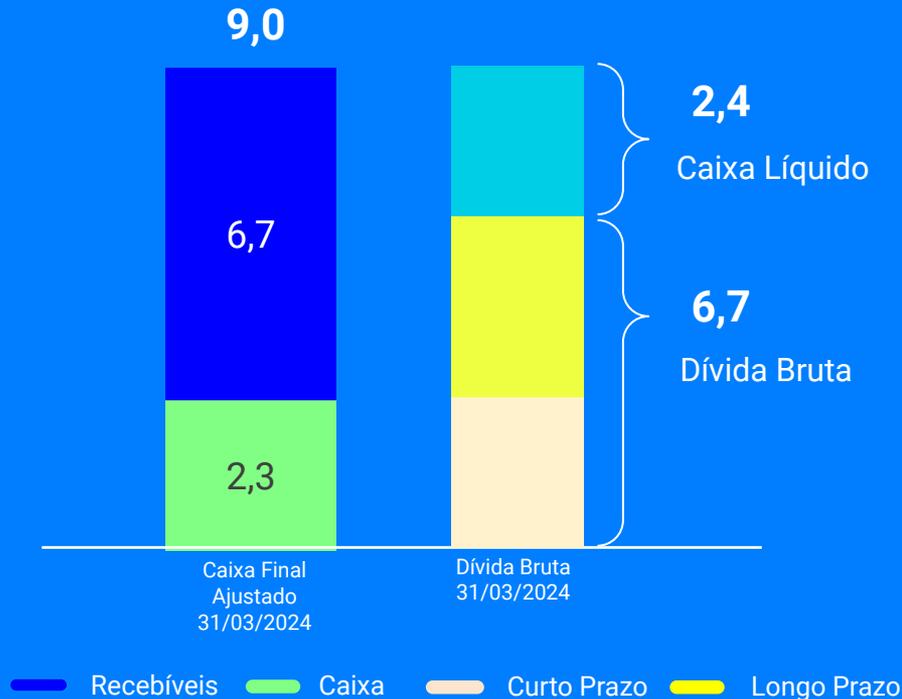


Fluxo de caixa das operações

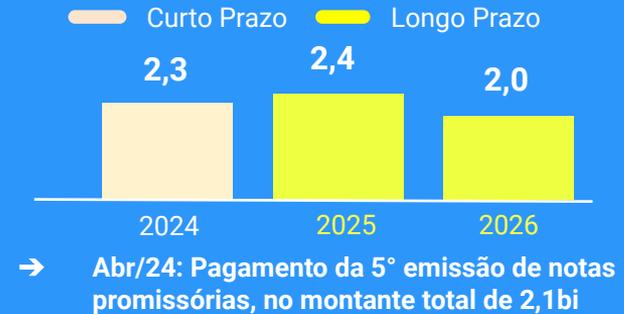
Finalizamos o 1T24 com **um caixa líquido de 2,4 bilhões**, um aumento de R\$2,5 bilhões na comparação anual.

Em Abr/24, **eliminamos as dívidas de curto prazo**.

## Caixa e Endividamento (R\$ Bi)



## Cronograma da dívida (R\$ Bi)



## Posição de caixa líquido ajustado (R\$ Bi)



# MagaluBank: Nossos serviços financeiros para clientes e sellers, com expansão no TPV



**+R\$25 Bi**

TPV total no 1T24 (+6% YoY)



**8,6 Mi**

Transações pix no 1T24  
(+15% vs 1T23)



**R\$49 Mi**

Lucro líquido no Magalu  
Pagamentos no 1T24

**Destaque**

**Magalu**pay  
empresas



**+92k**

de Sellers com Contas Digitais



**+R\$856 Mi**

Volume transacionado na conta digital no 1T24

**Novas funcionalidades no Portal do seller:**

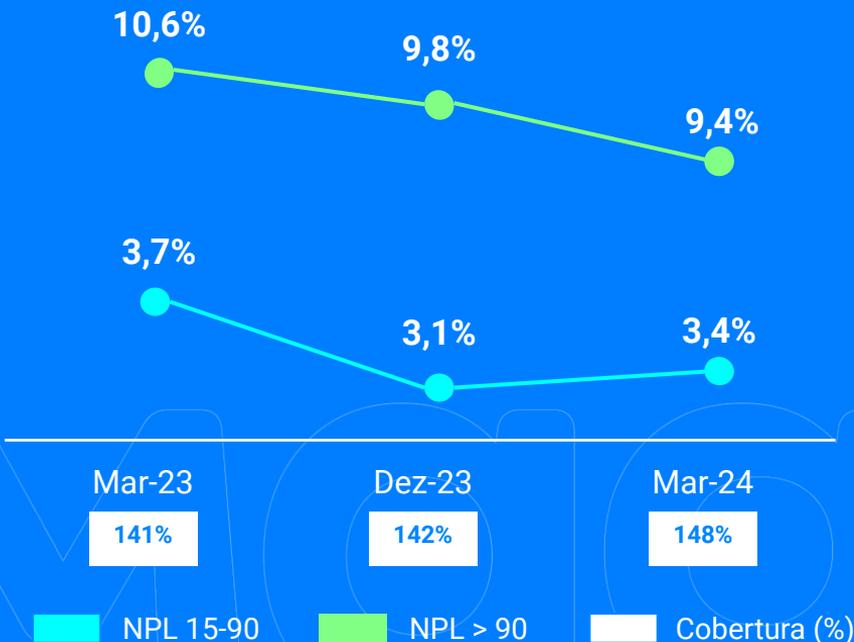
- Ativação da conta digital PJ
- Contratação de empréstimo com garantias



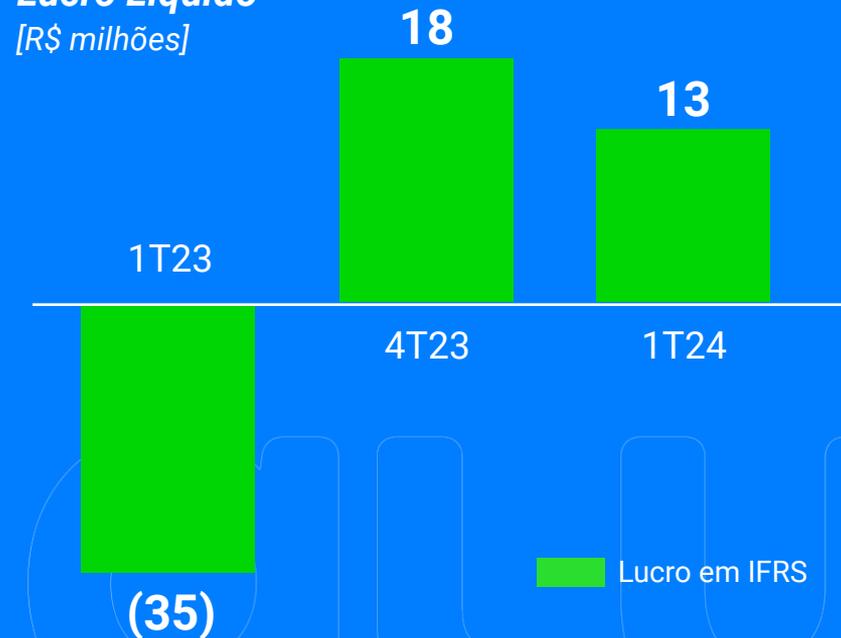
# Luizacred

Crescimento de 3% no TPV de cartões, atingindo R\$14,1 bilhões e R\$19,6 bilhões em carteira de crédito

### Abertura da Carteira (%)



### Lucro Líquido [R\$ milhões]



# RIO GRANDE DO SUL



O Magalu entrou no Rio Grande do Sul em 2004. Hoje, temos 107 lojas, 1 CD e 1 Cross Docking. Temos laços fortes com o estado e estamos solidários nessa tragédia climática

## Impactos e Medidas:

- Quase **2.000 Magalus** no estado
- **161 mais afetados** estão **abrigados em local seguro**, recebendo apoio
- **Doação** de mais de **1.800 colchões** para ONGs, escolas, igrejas e prefeituras de **8 municípios**, e essa operação de apoio à comunidade segue a todo vapor
- Início do **processo de normalização da operação**, com a reativação de lojas e adaptação dos prazos de entrega de produtos
- Nesse momento, **apenas 6 lojas estão fechadas** em função da tragédia
- A Cardif está analisando a possibilidade de criar novos produtos para incluir a cobertura de inundações e incluir no portfólio de seus produtos; **Suspendemos** cobrança e negativas; **Isentamos anuidade** dos cartões.



# Ecosistema Magalu



serviços financeiros

CONSÓRCIO  
**Magalu**

**VIP**  
COMMERCE

maas

**magalu**  
pay

**hub**  
fintech

**magalu** cloud

**magalu**  
pagamentos

**stoa**

com  
school

**luiza**cred

SmartHint HUB SALES

**luiza**seg

grand  
chef

**bit**55

logística

**magalu**  
Entregas

Canaltech

conteúdo

SODE  
SOLUÇÕES DE ENTREGA

**NETSHOES**

**KaBum!**>>

STEAL  
THE  
LOOK

logbee

**ZATTINI**

**aiqfome**

**GFL**

**Magalu**

estante  
virtual

**LOVE  
THE  
LOOK**

**Sinclog**

**ÉPOCA**  
COSMÉTICOS · PERFUMARIA

# MAGALU



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

RI@MAGAZINELUIZA.COM.BR  
MAGAZINELUIZA.COM.BR/RI

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.