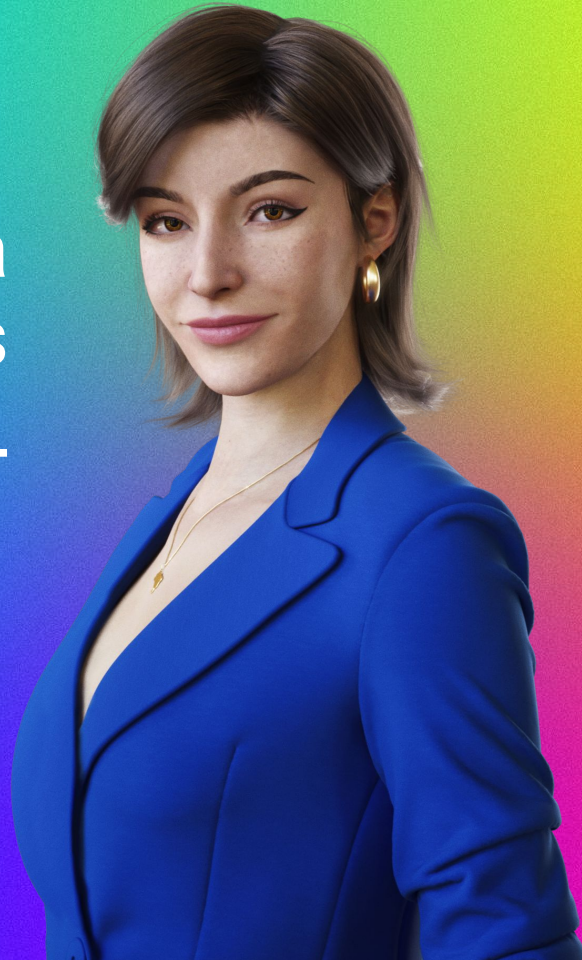


Teleconferência de Resultados 4T24

14 de Março, 2024



Esta teleconferência possui tradução simultânea. Para acessar, basta clicar no botão Interpretação através do ícone do globo na parte inferior da tela.

O Release de Resultados e a Apresentação, versões português e inglês, estão disponíveis para download no site de RI: ri.magazineluiza.com.br

A apresentação em inglês também está disponível no link enviado no chat.

This conference call has simultaneous translation.

To gain access, please click the Interpretation button on the globe icon at the bottom of the screen.

The Earnings Release and the Presentation, Portuguese and English versions, are available for download on the Investor Relations website: ri.magazineluiza.com.br

The presentation in English is also available on the link sent in the chat.

Encerramento do ciclo estratégico: Novas fontes de resultados e menor exposição às ciclicidades macroeconômicas. Garantir a rentabilidade independente da taxa de juros.

2016-2020: Digitalização Magalu

1- Inclusão Digital



2- Multi Canalidade



3- Digitalização das Lojas



4- Plataforma Digital de Vendas



5- Cultura Digital



2021-2025: Consolidação do Ecossistema

1- Crescimento do Marketplace



2- Novas Categorias



3- Fintech Magalu



4 - Entrega Mais Rápida

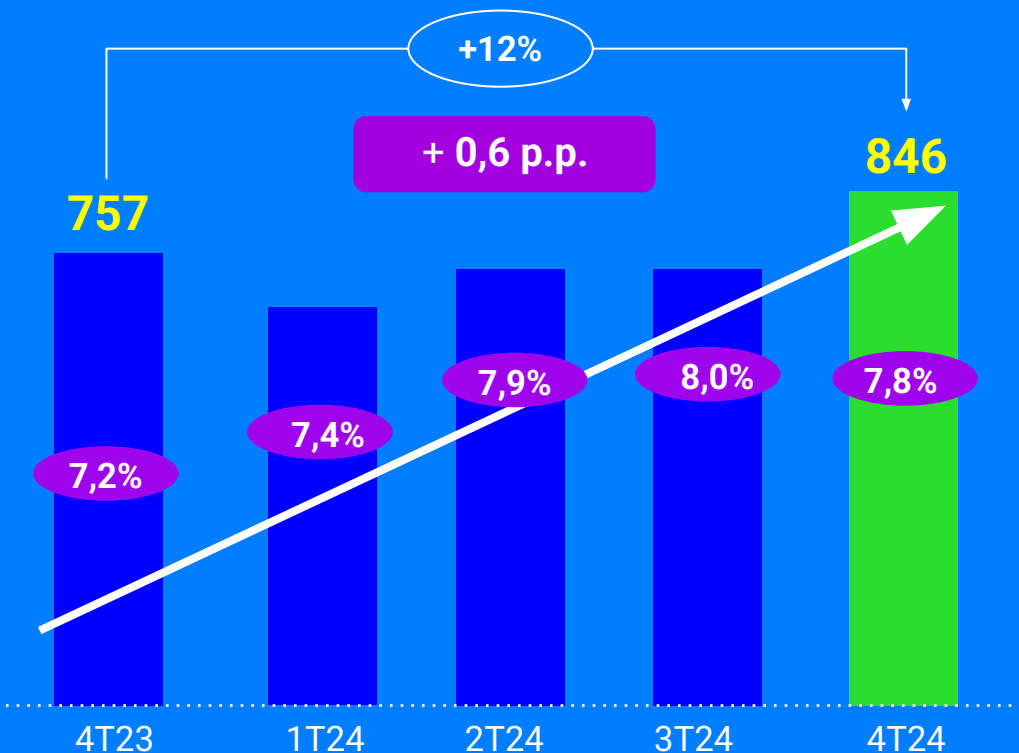


5- Magalu as a Service



No 4T24, o EBITDA atingiu R\$846 milhões, com 7,8% de margem
O lucro líquido foi de R\$139 milhões, com crescimento de 37% versus o 4T23

Margem EBITDA ajustada
[% da Receita Líquida]



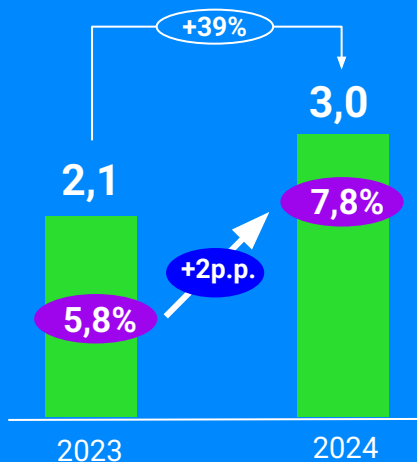
R\$139 milhões
de Lucro Líquido
Ajustado no 4T24

5º trimestre consecutivo de
lucro líquido



Em 2024, o ecossistema Magalu se provou. No ano, o EBITDA cresceu 39% e atingiu R\$3,0 bi, com 7,8% de margem. O lucro líquido foi de R\$277 milhões no ano e a geração de caixa operacional foi de R\$3,1 bilhões.

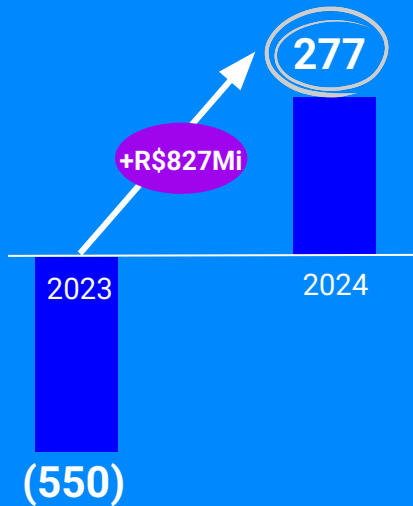
EBITDA Ajustado (Bilhões R\$)



+1,4 p.p. crescimento da margem bruta ajustada

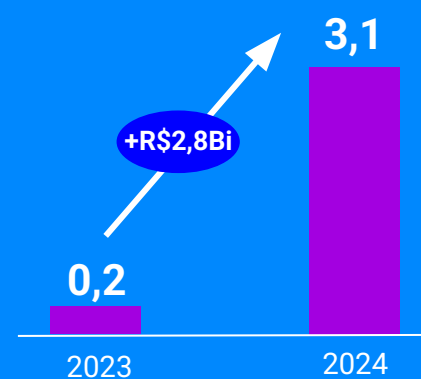
Lucro líquido de R\$295 milhões na Luizacred

Lucro Líquido Ajustado (Milhões R\$)



Evolução de R\$1,3 bilhão no lucro operacional antes dos impostos em 2024

Geração de Caixa Operacional (Bilhões R\$)



Redução de R\$2,8 bilhões no endividamento bruto

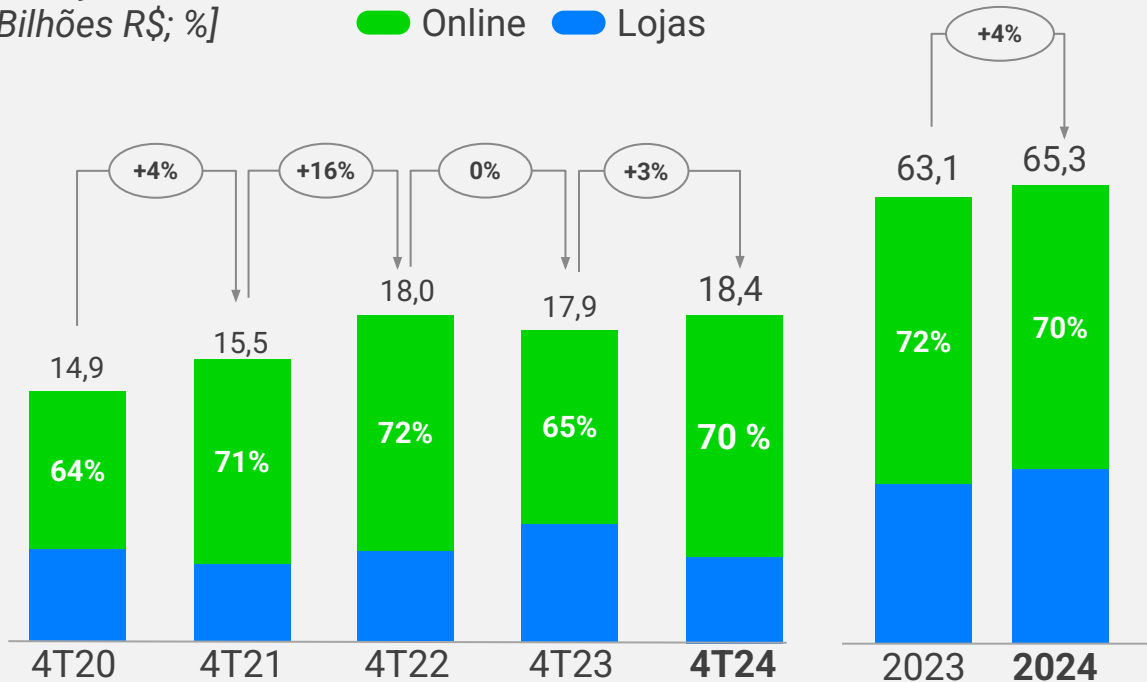
R\$3,3 bilhões de Caixa Líquido (aumento de R\$1,6 bilhão vs 2023)

As **Vendas Totais** foram de **R\$65,3 bilhões** em 2024, com **4% de crescimento**

Evolução das vendas totais

[Bilhões R\$; %]

Online Lojas



R\$19,2 bilhões

Vendas Lojas Físicas em 2024
[crescimento de 10% vs 2023]

R\$27,5 bilhões

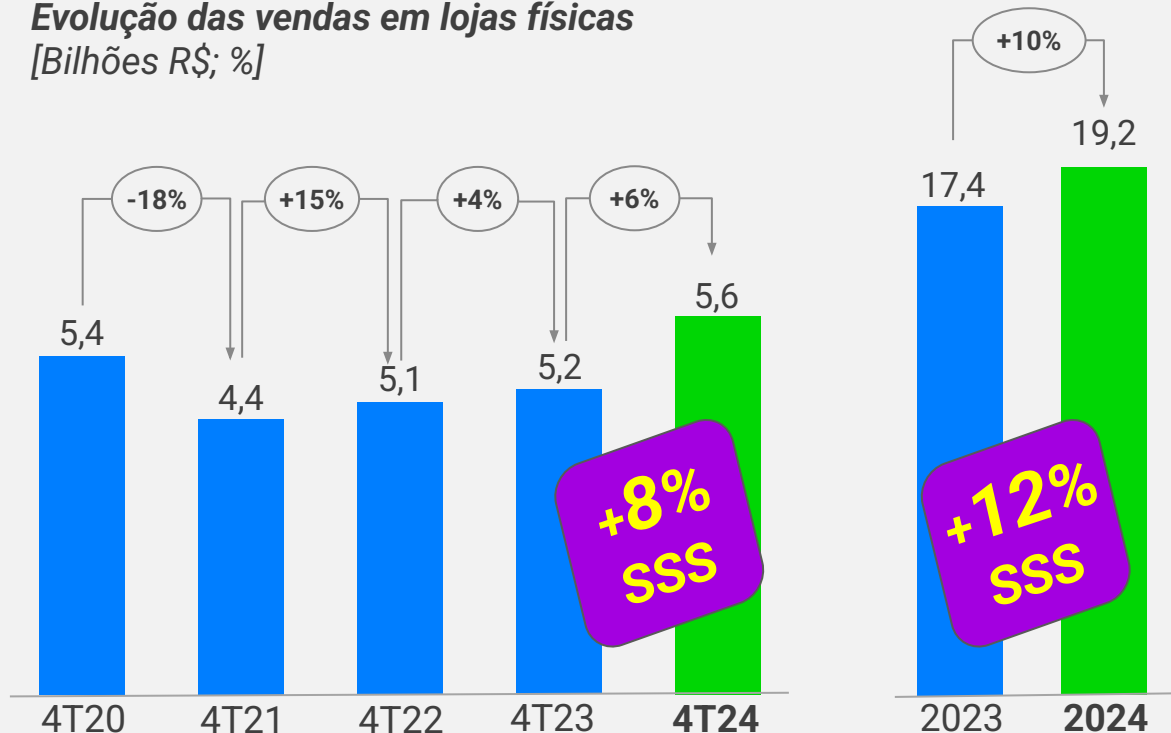
Vendas 1P em 2024
[estável vs 2023]

R\$18,7 bilhões

Vendas 3P em 2024
[crescimento de 3% vs 2023]

O Magalu segue a trajetória com forte ganho de marketshare nas Lojas Físicas, atingindo **R\$19,2 bilhões** em vendas em 2024

Evolução das vendas em lojas físicas
[Bilhões R\$; %]



R\$19,2 bilhões

Vendas em Lojas em 2024
[10% de crescimento vs 2023]

12% Crescimento nas
mesmas Lojas Físicas
[2024 - 2023]

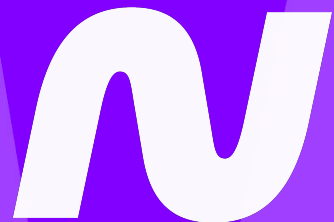
Crescimento em todas as regiões
e todas as categorias



Multicanalidad

e

- *Integração dos canais de venda*
- *Experiência de compra mais completa e personalizada*



Experimentação

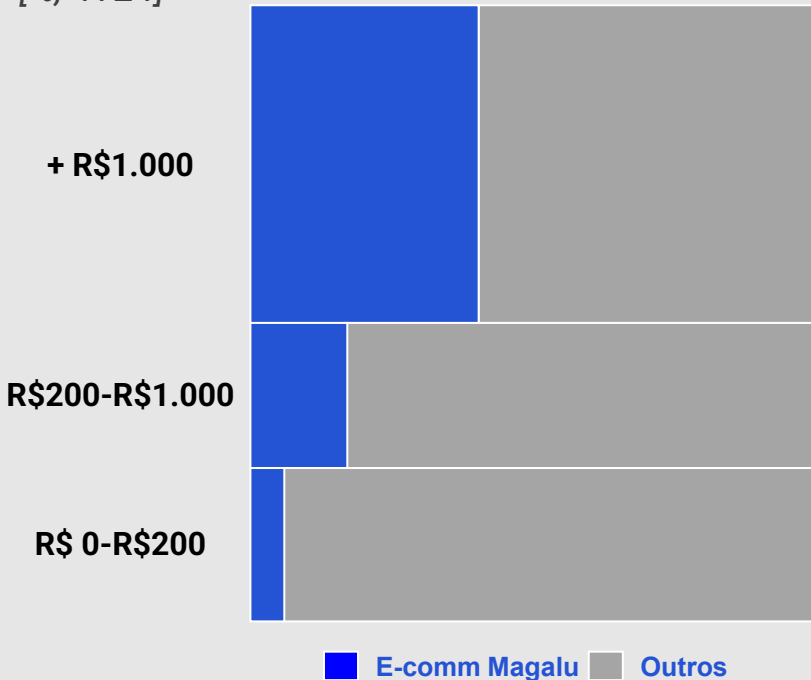
- *Espaços Interativos*
- *Personalização de Produtos*

Consolidação do Ecosistema

- *Todas as marcas em uma única loja*
- *Ampliação da presença física da marca*
- *Expansão Futura*

Estratégia para expansão do e-commerce, com a consolidação da nossa liderança em tickets altos e diversificação em tickets menores

Participação do Magalu no mercado online por faixa de ticket médio [%; 4T24]



Estratégia por segmento



Nível de serviço: Procedência e qualidade



Apoio da loja física na multicanalidade



Crédito nos cartões Luiza e Magalu



Logística rápida e eficiente



Evolução do Fulfillment multicanal

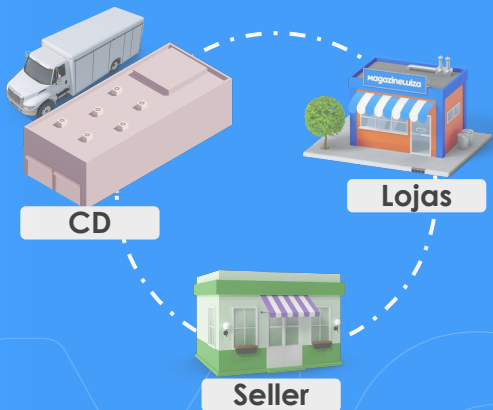
Agência Magalu: Retira Loja, Drop-off, Ship-from-store



Parceria com Aliexpress para venda de Crossborder chinês

Fulfillment Multicanal

Mais rápido e eficiente



Conectando o Fulfillment do Marketplace aos nossos CDs e lojas para otimizar entregas e reduzir custos.

Entregas Mais Rápidas + Menores Custos

- O mesmo veículo abastece as lojas, realiza retiradas e entrega aos clientes (1P e 3P)
- Estrutura pronta para operar: os custos operacionais do fulfillment 3P são absorvidos pelos CDs atuais

-40%
tempo

-20%
custos

Maior Índice de Conversão

Aumento médio na Taxa de Conversão

2x

Maior NPS

Aumento médio no NPS

+10 p.p.



24% dos Pedidos 3P



+4.000 Sellers



Nível de Serviço 95%



9 CDs

Crescimento de vendas de 113% no Fulfillment em 2024 (com alto NPS)

magalu

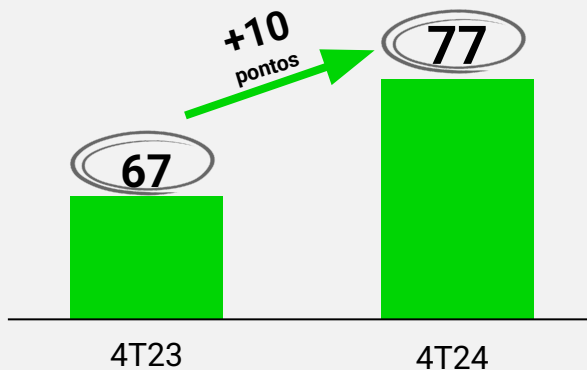
KaBum! www.kabum.com.br

NETSHOES

2024: Encanta Magalu

Expressivo aumento do NPS, com evolução em todos os canais.

NPS Consolidado - 4T24



1P

83

+7p.p.

Lojas

83

+5p.p.

3P

71

+14p.p.



Busca mais assertiva



Evolução na reputação do Seller



Novas opções de pagamento



94% de Nível de Serviço



Redução no prazo de estorno



Aumento no Autosserviço

Parceria estratégica entre Magalu e Alibaba expande significativamente o sortimento e a audiência de ambas as plataformas no Brasil

AliExpress no Magalu

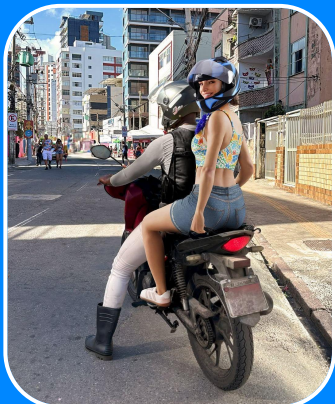
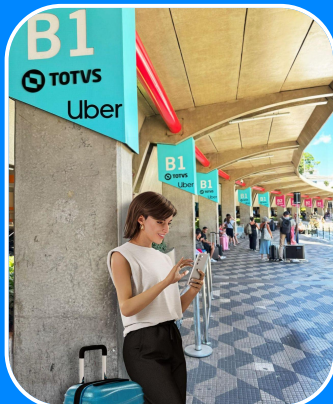
- 2 meses completos de operação
- +750 mil de produtos distintos
- Criação do Dia do Importado Magalu, todo dia 11 do mês

Diversificação de categorias com menores tickets médio

- Eletrônicos
- Brinquedos
- Ferramentas
- Moda
- Utensílios domésticos
- Casa e jardim



No segundo semestre de 2024, o Magalu Ads atingiu marcos em sua jornada de crescimento e inovação



Melhoria no algoritmo, performance e usabilidade



Início do modelo self-service para grandes clientes



Aprimoramento do produto de Display

+103%

Receita do
Magalu Ads
[2024 vs 2023]

+15%

Número de
anunciantes
key accounts
[2024 vs 2023]

472M

visitas mensais
[dez/24]

MAGALU ADS



Canaltech



STEAL THE LOOK

netshoes

Magalupay SCFI - Autorização do Banco Central e novas oportunidades para produtos e serviços financeiros do Magalubank

Ampliara a oferta de produtos e serviçoes financeiros, ainda

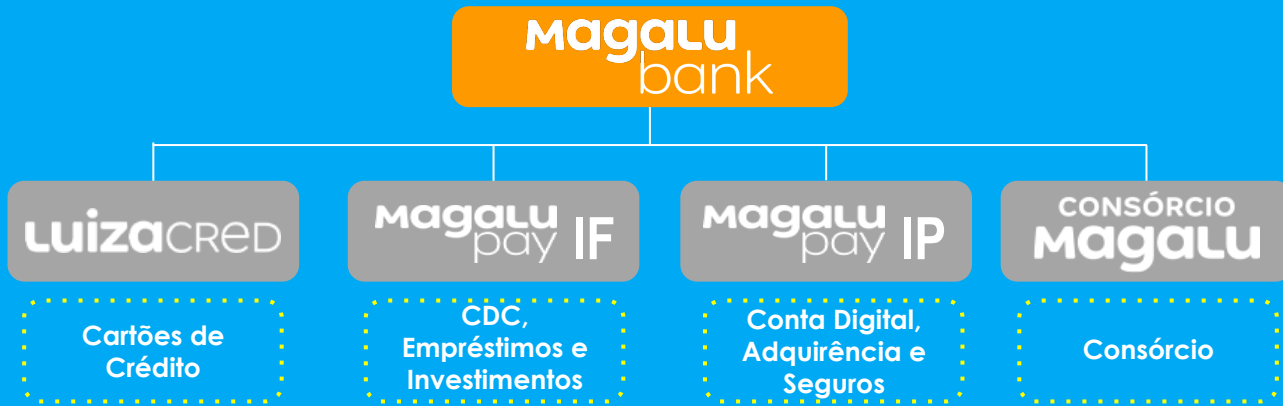
+ Eficiente

+ Transparente

+ Rentável



A nova instituição financeira complementa a estrutura do Magalubank:



E poderá contar com opções de investimentos para clientes e fontes adicionais de captação de recursos, reduzindo o custo de *funding*



2025: Converte Magalu

PRINCIPAIS FRENTES DA CONVERSÃO

Além do **preço competitivo do produto, do frete e o melhor prazo**, também são cruciais para aumentar a conversão as **visitas, a usabilidade, a variedade de produtos** e as **condições de crédito**.



Reestruturação Organizacional: acelerar a evolução digital, ampliar a conversão de vendas e fortalecer a digitalização do varejo brasileiro



Andre Fatale assume a liderança unificada de **Marketplace, Marketing, Ads, Tecnologia e Cloud**, consolidando áreas estratégicas para inovação e automação com IA



Integração de tecnologia e negócios, acelerando a digitalização e aprimorando serviços para **parceiros e sellers**



Estrutura fortalece o **crescimento sustentável** e a construção de uma infraestrutura digital robusta

O Magalu passa a operar com duas vice-presidências estratégicas:



VP de Plataformas
André Fatale



VP de Varejo, Lojas Físicas e Logística
Fabrício Garcia

Para reforçar ainda mais a VP de Plataformas e impulsionar o crescimento do 3P, anunciamos a chegada:



Diretor Executivo de Marketplace
Ricardo Garrido



Diretora de Growth
Marielle Paiva

Destques Financeiros



magalu

magalu

Destques Financeiros do 4T24

R\$18,4 Bilhões em Vendas Totais
(3% de crescimento)

R\$846 Milhões EBITDA Ajustado
(7,8% de margem)

8% Crescimento nas mesmas lojas físicas
(6% Crescimento nas lojas)

R\$139 Milhões Lucro Líquido Ajustado
(Lucro contábil de R\$295 milhões)

30,1% Margem Bruta
(vs 30,3% de margem no 4T23)

R\$2,1 Bilhões Geração de Caixa Operacional
(R\$7,9 bi de posição de Caixa Total)

Destques Financeiros de 2024

R\$65,3 Bilhões em Vendas Totais
(4% de crescimento)

R\$3,0 Bilhões EBITDA Ajustado
(7,8% de margem)

12% Crescimento nas mesmas lojas físicas
(10% Crescimento nas lojas)

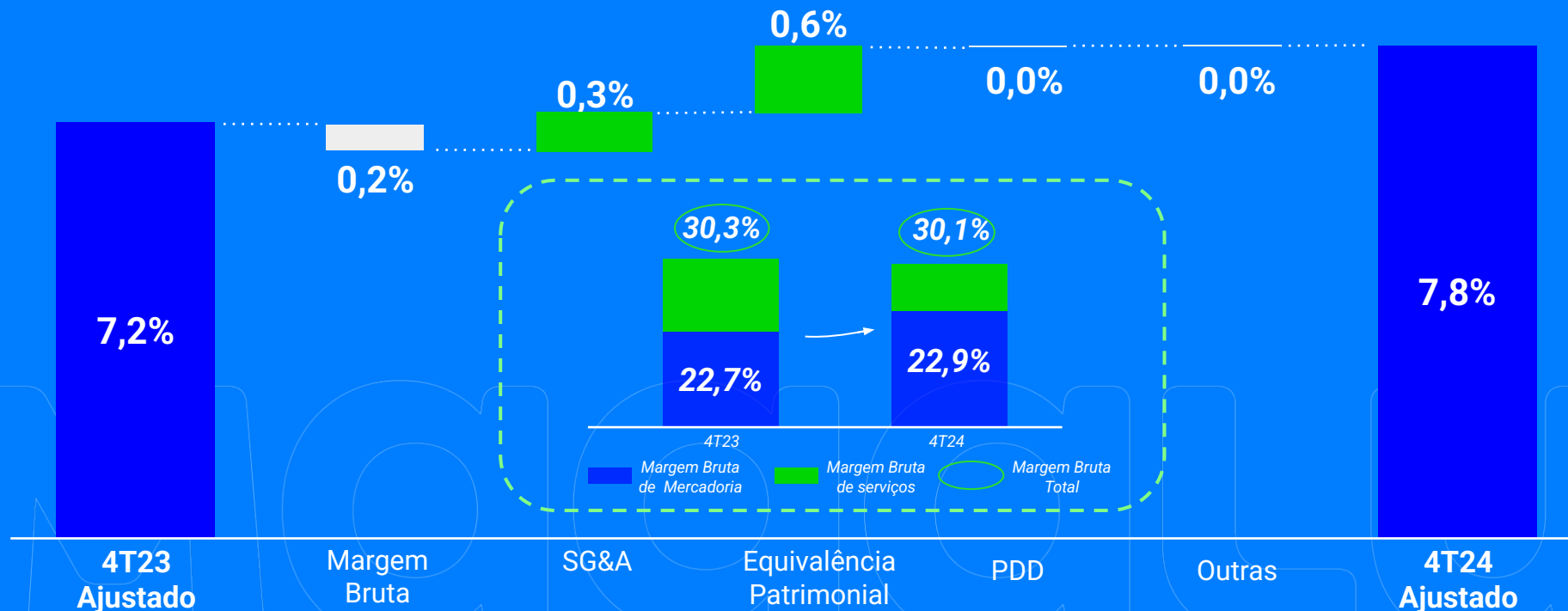
R\$277 Milhões Lucro Líquido Ajustado
(Lucro contábil de R\$449 milhões)

30,6% Margem Bruta
(vs 29,2% de margem em 2023)

R\$3,1 Bilhões Geração de Caixa Operacional
(R\$7,9 bi de posição de Caixa Total)

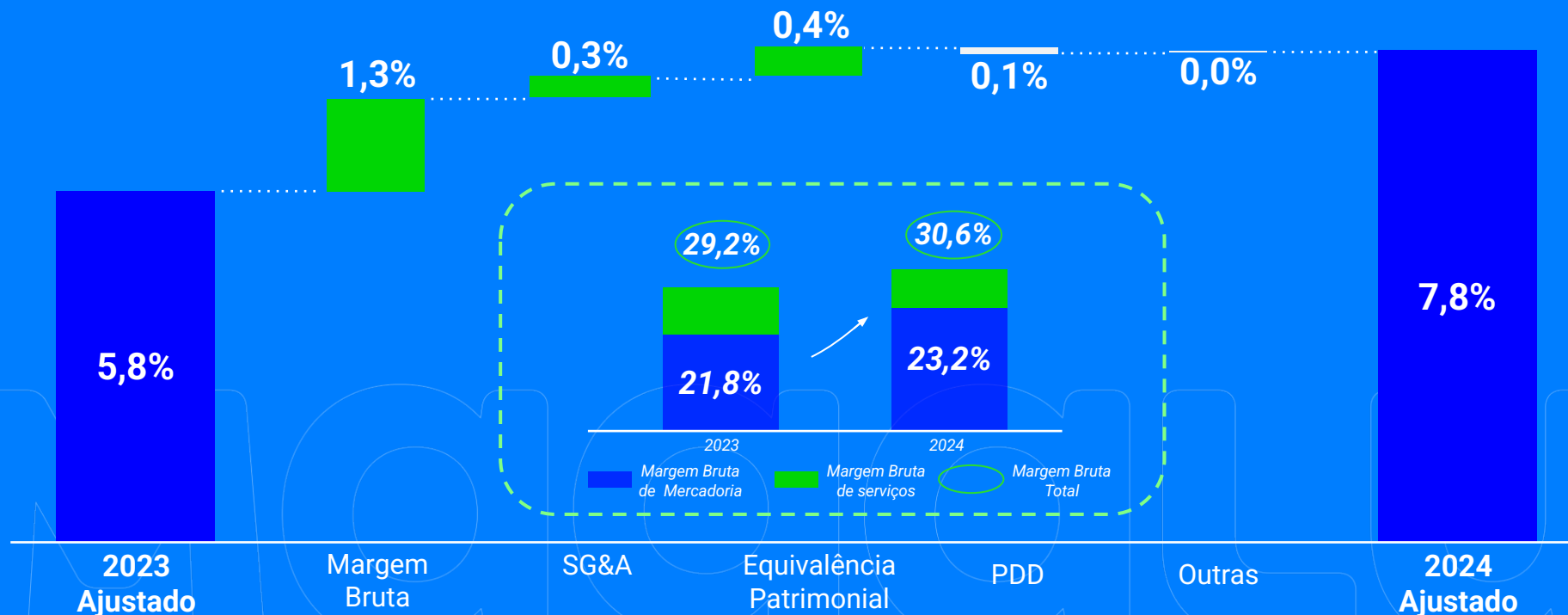
Consistente evolução da Margem EBITDA Ajustada

Aumento 0,6 p.p. na margem EBITDA ajustada, com aumento da equivalência patrimonial e diluição das despesas



Significativa evolução da Margem EBITDA Ajustada

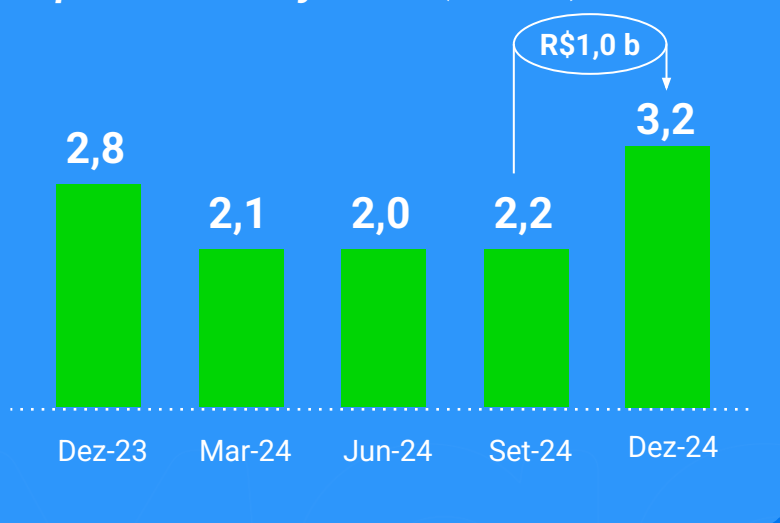
Aumento 2,0 p.p. na margem EBITDA ajustada, com aumento da margem bruta, da equivalência patrimonial e diluição de despesas



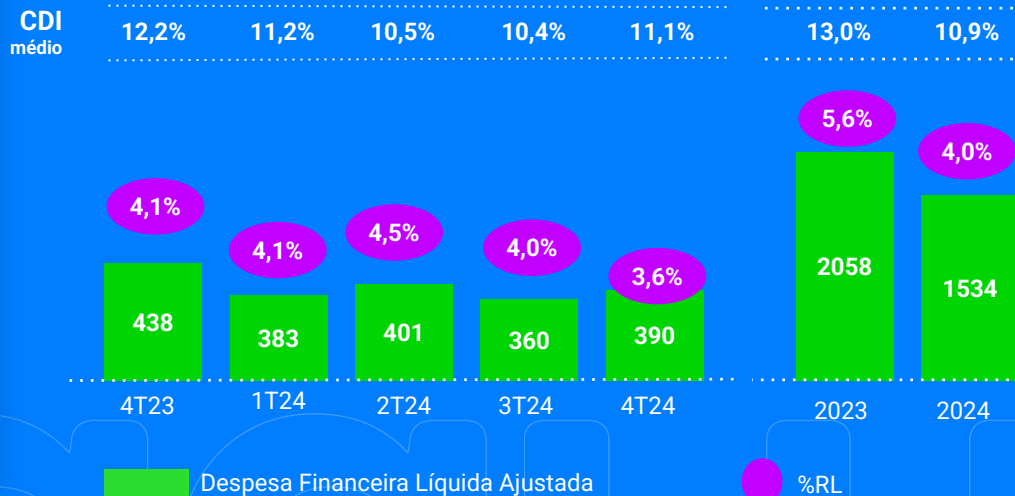
Capital de giro sólido contribui para geração de caixa operacional

No 4T24, a despesa financeira representou apenas 3,6% da RL

Capital de Giro Ajustado (R\$ bilhões)



Despesa Financeira Líquida Ajustada (R\$ milhões)



Melhoria no Capital de Giro
evolução de R\$1,0 bilhão no 4T24 e de R\$400 milhões em 2024

Redução do saldo líquido de impostos a recuperar em **R\$418 milhões** em 2024

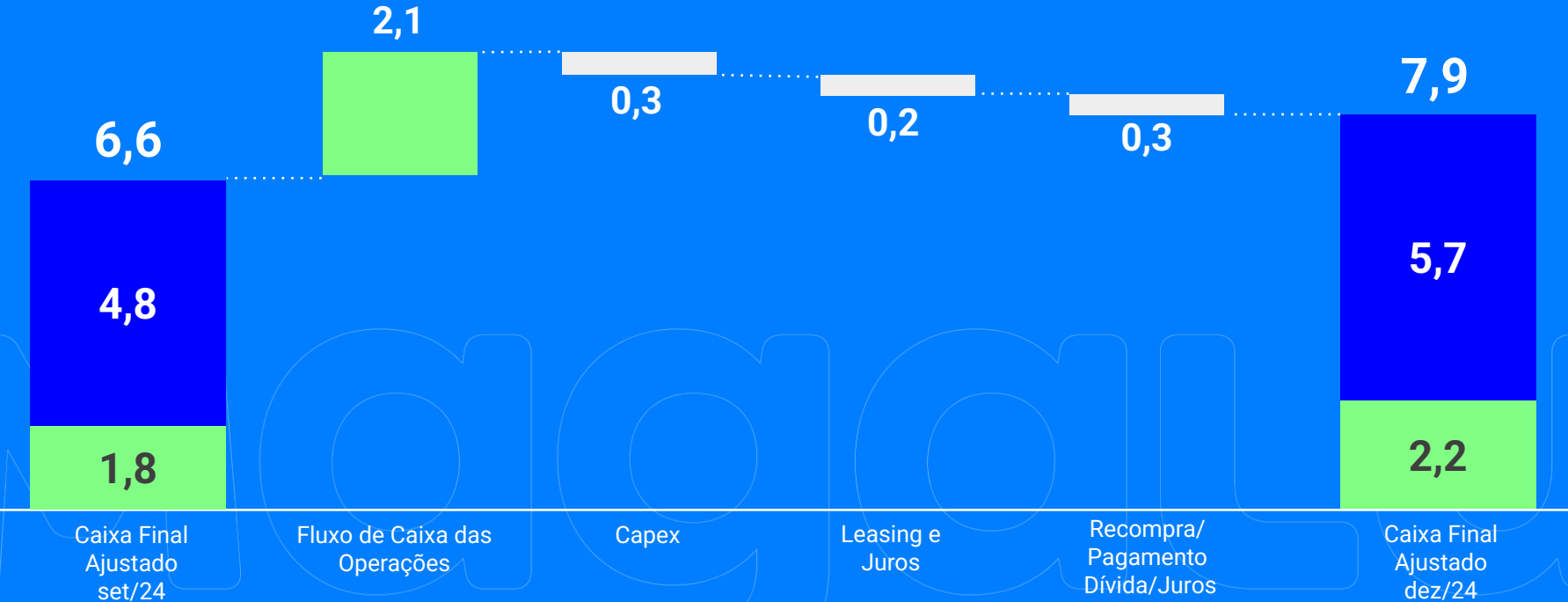
Redução de 11% nas despesas financeiras em função da maior geração de caixa no período, redução do endividamento, e da antecipação de recebíveis

Geração de Caixa Operacional de R\$2,1 bilhões no 4T24

Caixa Total de R\$7,9 bilhões em Dez/24

Fluxo de Caixa 4T24 (R\$ bilhões)

Recebíveis Caixa



Geração de Caixa Operacional de R\$3,1 bilhões em 2024

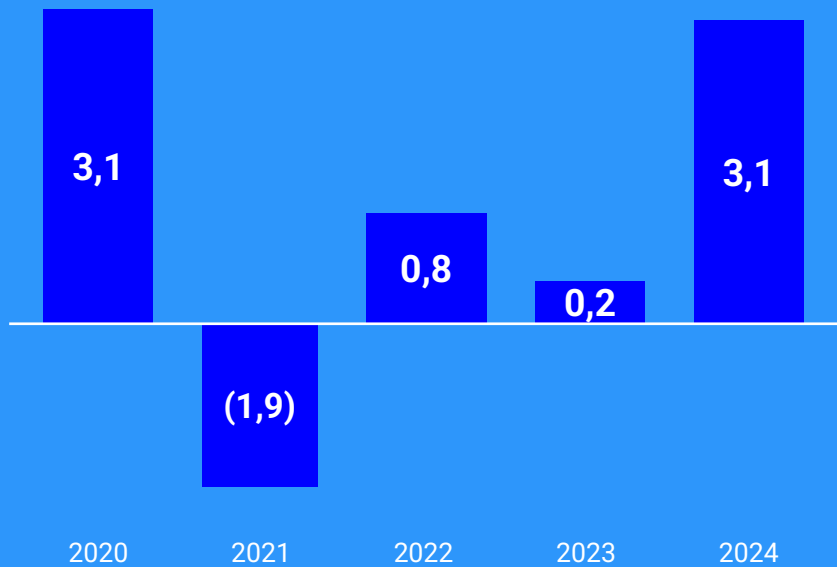
Caixa Total de R\$7,9 bilhões em Dez/24

Fluxo de Caixa 2024 (R\$ bilhões)



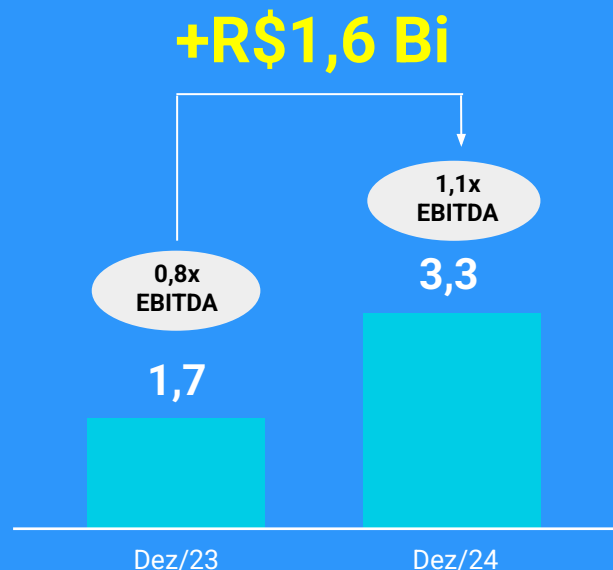
Geração de Caixa Operacional de R\$3,1 bilhões em 2024 e aumento de R\$1,6 bilhão no Caixa Líquido

Fluxo de caixa operacional (R\$ Bi)



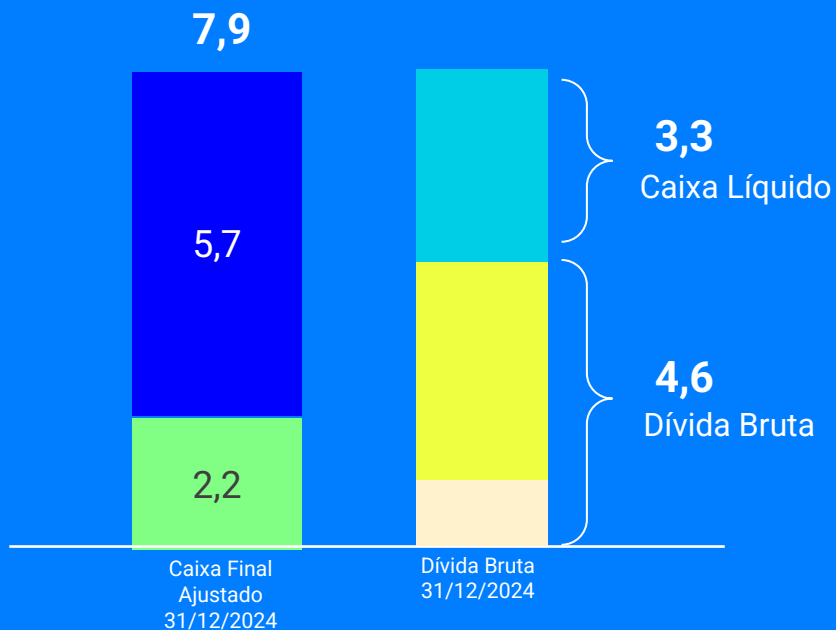
Fluxo de caixa das operações

Evolução do caixa líquido incluindo recebíveis (R\$ Bi)



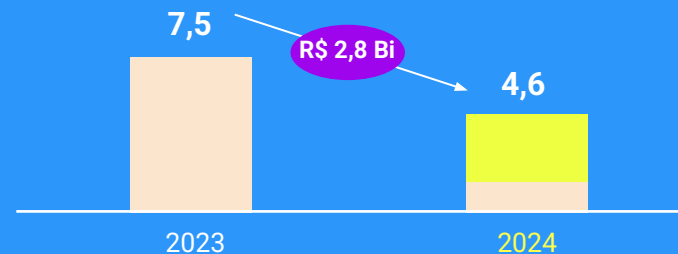
Finalizamos o 4T24 com **um caixa líquido de R\$3,3 bilhões**, um aumento de R\$1,6 bilhão na comparação anual

Caixa e Endividamento (R\$ Bi)



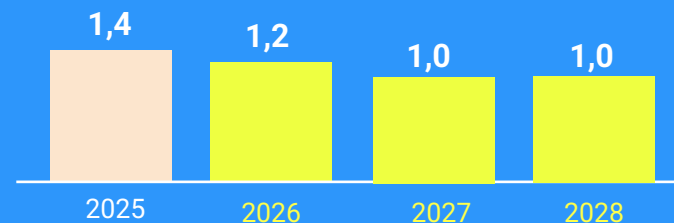
Recebíveis Caixa Curto Prazo Longo Prazo

Endividamento (R\$ Bi)



- 2024: Pagamento de R\$2,8 bilhões em dívida
- Recompra de 10% da 10ª Emissão de Debêntures

Cronograma da dívida (R\$ Bi)



- Alongamento da dívida

Luizacred

Queda consistente na inadimplência e significativa evolução na rentabilidade, com **ROE anualizado atingindo 30,8% no 4T24**

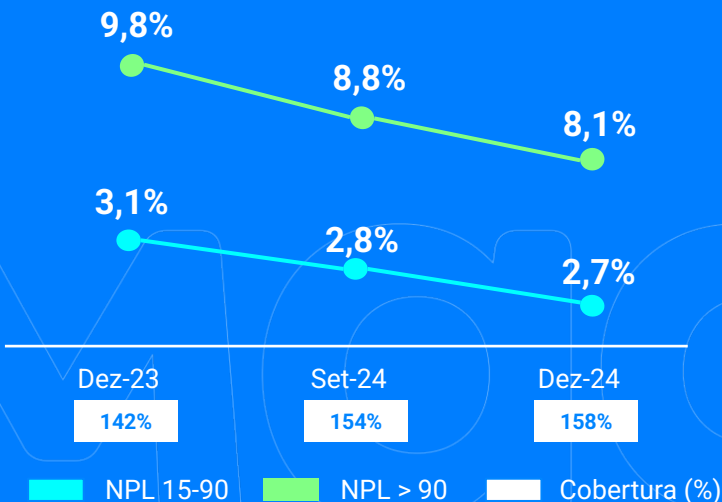
R\$ 20,3 B

Carteira de Crédito
[4T24]

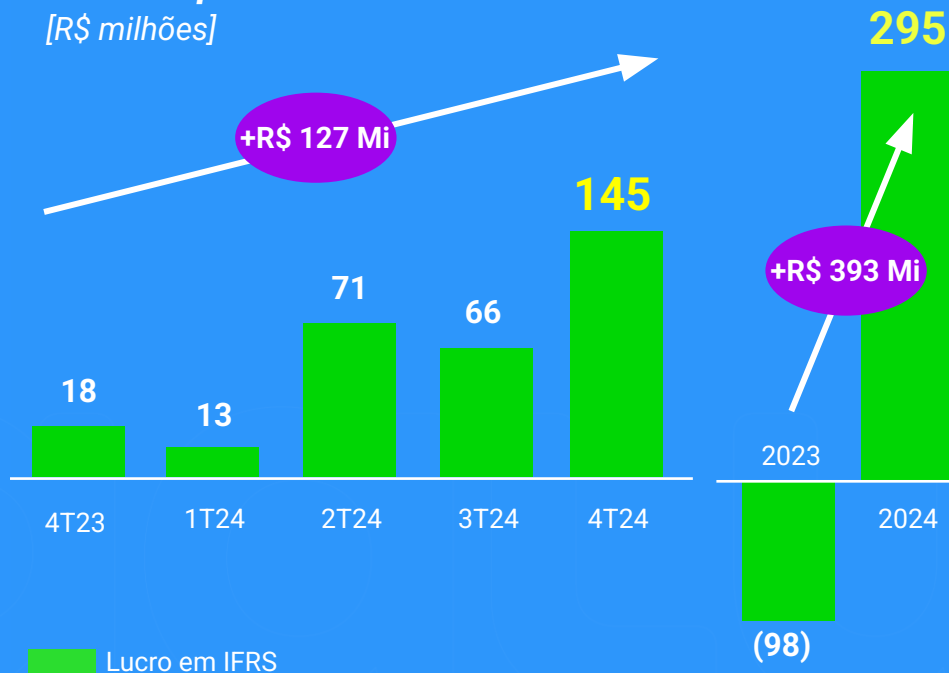
6,2 M

Cartões de Crédito
[4T24]

Abertura da Carteira (%)



Lucro Líquido [R\$ milhões]



Ecosystem Magalu



serviços financeiros

CONSORCIO
Magalu

VIP
COMMERCE

maas

MagaluCLOUD

Magalu
pagamentos

hub
fintech

stoa com
school

LuizaCRÉD

SmartHint HUB SALES

Magalu
bank

grand
chef bit55

logística **Magalu**
Entregas

Canaltech

conteúdo

SODE
SOLUÇÕES DE ENTREGA

netshoes

KaBum!>>

STEAL
THE
LOOK

logbee

ÉPOCA
COSMÉTICOS · PERFUMARIA

aiqfome

GFL

ZATTINI

Magalu

estante
virtual

LOVE
THE
LOOK

Sinclog

MAGALU



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

RI@MAGAZINELUIZA.COM.BR
MAGAZINELUIZA.COM.BR/RI

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Esta teleconferência possui tradução simultânea. Para acessar, basta clicar no botão Interpretação através do ícone do globo na parte inferior da tela.

O Release de Resultados e a Apresentação, versões português e inglês, estão disponíveis para download no site de RI: ri.magazineluiza.com.br

A apresentação em inglês também está disponível no link enviado no chat.

This conference call has simultaneous translation.

To gain access, please click the Interpretation button on the globe icon at the bottom of the screen.

The Earnings Release and the Presentation, Portuguese and English versions, are available for download on the Investor Relations website: ri.magazineluiza.com.br

The presentation in English is also available on the link sent in the chat.