

Lu, do Magalu, é estrela de campanha do WhatsApp

Influenciadora virtual deu dicas de segurança do aplicativo de troca de mensagens

São Paulo, 25 de setembro de 2024 – Depois de atualizar sua tecnologia, a Lu, do Magalu, é a protagonista de mais uma campanha. Agora, ela é estrela de uma ação do WhatsApp, que busca educar os consumidores sobre as ferramentas de privacidade do aplicativo. É a primeira vez que o aplicativo de mensagens faz parceria com uma influenciadora virtual.

[No vídeo](#), a Lu conta cinco curiosidades sobre ela e dá dicas de como utilizar as múltiplas camadas de proteção do WhatsApp para garantir ainda mais privacidade e segurança para suas mensagens com pessoas e negócios na plataforma.

“Estamos felizes que o WhatsApp convidou a Lu para estrelar sua campanha, porque o aplicativo é um canal central na estratégia de comunicação do Magalu com seus clientes. É por lá que a empresa confirma compras e atualiza sobre o status dos pedidos, por exemplo. Além disso, é pelo WhatsApp que a Lu mantém o contato com o cliente, enviando até parabéns na data do aniversário e mensagens carinhosas no Natal e Ano Novo”, diz Aline Izo, gerente de conteúdo e redes sociais do Magalu.

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

IMPrensa MAGALU

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Paula Carone

paula.carone@novapr.com.br