

Magalu lança sua campanha de Natal com Jennifer Castro, a “mulher do avião”

A bancária, que ganhou mais de 1,7 milhão de seguidores no Instagram em poucos dias, estreia como influenciadora ao promover a campanha de Natal da varejista

São Paulo, 6 de dezembro de 2024 – O Magalu acaba de fechar uma publicidade com Jennifer Castro, a mulher envolvida na polêmica recusa de trocar de assento com uma criança em um avião. Publicada há pouco nas redes sociais da bancária, essa é a primeira publicidade que ela faz desde que se tornou “famosa na internet” praticamente da noite para o dia, nesta semana. Desde o incidente, a ex-anônima ganhou mais de 1,7 milhão de seguidores no Instagram e, nesta sexta-feira, estreou como influenciadora ao divulgar a campanha de Natal do Magalu.

O conteúdo faz referência ao ocorrido com Jennifer no vídeo que viralizou nas redes sociais na última quarta-feira, 4. No material, Jennifer conta que decidiu responder à pergunta que muita gente tem feito a ela no Instagram: “como foi que manteve a calma diante daquela situação?”. E ao revelar que se trata de uma publicidade, ela diz que foi porque não estava prestando atenção ao seu redor e sim focada em pensar nos presentes de Natal que favoritou no aplicativo do Magalu e, inclusive, cita um tablet para distrair crianças em viagens de avião.

“As marcas precisam, constantemente, buscar relevância, participar de contextos nos quais as pessoas já estão inseridas. E, aqui no Magalu, a gente está sempre ligado no timing perfeito para participar das conversas, fomos rápidos em incluir a Jennifer em nossa estratégia de campanha de Natal”, afirma Aline Izo, gerente de branding e comunicação da empresa. “Recentemente, tivemos essa agilidade, também, com a Patricia, protagonista do meme “que Xou da Xuxa é esse? O Magalu se faz presente nas redes sociais, não apenas com a Lu, mas também em ações com influenciadores e nestas situações de pautas quentes.”

O tema da campanha de Natal da companhia é: “Tudo para resolver o seu Natal, Tem No Magalu”.

Confira o vídeo aqui <https://www.instagram.com/p/DDQMzUuREgt/>.

Sobre o Magalu. O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu

marketplace, e a plataforma de food delivery aiqfome. O app da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

IMPrensa MAGALU**André Vendrami**andre.vendrami@novapr.com.br**Fernanda Muchão**fernanda.muchao@novapr.com.br**Paula Carone**paula.carone@novapr.com.br