

## **Natal do Magalu terá parcelamento em até 21 vezes sem juros**

*A promoção é válida para os clientes que comprarem no site, aplicativo ou nas lojas físicas com o Cartão Luiza ou Cartão Magalu*

**São Paulo, 17 de dezembro de 2024** – Após registrar a melhor Black Friday de sua história, o Magalu já se prepara para o próximo grande momento do varejo e retoma a campanha “Faz um 21 de Natal”. Até 25 de dezembro, os clientes poderão parcelar suas compras em até 21 vezes sem juros ao utilizar o Cartão Luiza ou o Cartão Magalu em todos os canais da companhia: site, app e lojas físicas. No aplicativo, os clientes podem encontrar parcelamentos a partir de 72 reais para Smart TVs, 43 reais para smartphones e 26 reais para eletrodomésticos.

A expectativa positiva para o Natal é impulsionada pelos resultados expressivos da Black Friday 2024, na qual o Magalu alcançou vendas superiores a R\$ 1,2 bilhão apenas na sexta-feira. Esse desempenho reflete crescimento em todos os canais – e-commerce, marketplace e lojas físicas – e um aumento de 16% no número de clientes, em comparação com o ano anterior.

“A Black Friday demonstrou o sucesso de nossa estratégia omnichannel e o poder de nossa base de clientes”, afirma Aline Izo, gerente de branding e comunicação do Magalu. “Com o 'Faz um 21', reforçamos nosso compromisso de oferecer vantagens reais para os nossos clientes, como descontos de verdade e parcelamento em até 21 vezes sem juros, especialmente em um período tão importante como o Natal.”

Com a campanha, o Magalu busca não apenas impulsionar as vendas de final de ano, mas também fortalecer seu relacionamento com os clientes, ao oferecer praticidade e condições que se ajustam às suas necessidades.

**Sobre o Magalu.** O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de quase 1.250 lojas, em 20 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 359 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

**Imprensa Magalu**

**André Vendrami**

[andre.vendrami@novapr.com.br](mailto:andre.vendrami@novapr.com.br)

**Fernanda Muchão**

[fernanda.muchao@novapr.com.br](mailto:fernanda.muchao@novapr.com.br)

**Paula Carone**

[paula.carone@novapr.com.br](mailto:paula.carone@novapr.com.br)