

Liquidação Fantástica da Magalu tem lojas cheias

Evento já é esperado pelos consumidores por contar com produtos de mostruário e descontos de até 80%

São Paulo, 3 de janeiro de 2025. As lojas da Magalu iniciaram o dia com filas nas portas para a Liquidação Fantástica, a mais conhecida liquidação de início de ano do varejo brasileiro. Os clientes foram às cerca de 1250 lojas da rede para aproveitar descontos de até 80% e oportunidades de produtos de mostruário.

Esta é a 32ª edição da Liquidação Fantástica da Magalu. A data — já tradicional no varejo brasileiro — é aguardada por consumidores de todo o país. A Liquidação acontece em todas as lojas físicas da rede e nos canais digitais. O evento da Magalu é considerado um importante termômetro da predisposição de consumo para o ano.

Para garantir a entrega dos produtos, a Magalu reforçou sua logística. Foram abertas mais de 3 600 vagas temporárias para atuar na operação logística dos centros de distribuição por todo o Brasil, que nesta época funcionam 24 horas por dia.

Descontos também no digital

Além das lojas físicas, o site e app do Magalu trazem os produtos com descontos da Liquidação Fantástica. A empresa também vai surpreender os usuários de seu aplicativo de vendas com descontos entre 50% e 80% em produtos que vão aparecer apenas por notificação push. A ação — válida apenas via app — vai estimular os clientes a baixar o aplicativo e ativar as notificações. Os clientes poderão comprar com desconto 13 itens — totalizando mais de 25 000 unidades — que vão de eletrônicos e eletrodomésticos a produtos de supermercado, como amaciantes e energéticos.

Para participar da ação, os usuários que ainda não tiverem o app da Magalu no seu smartphone deverão baixá-lo nas lojas de aplicativos. Para aqueles que já estiverem cadastrados, é necessário fazer login e habilitar as notificações por push. Essa configuração é essencial, pois as ofertas serão enviadas por meio desse mecanismo para os celulares.

Para baixar o aplicativo da Magalu nas duas principais lojas, basta acessar o link abaixo:

[Sistema Android](#)

[Sistema iOS](#)

Acesse mais fotos da liquidação fantástica [neste link](#).

Sobre a Magalu. A Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.250 lojas, em 20 estados do país, a Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 340 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O App da companhia é acessado por mais de 50 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

IMPrensa MAGALU**André Vendrami**andre.vendrami@novapr.com.br**Fernanda Muchão**fernanda.muchao@novapr.com.br**Paula Carone**paula.carone@novapr.com.br