

## Pelo terceiro ano consecutivo, Lu, do Magalu é a influenciadora virtual mais seguida do mundo

*Realizado pela HypeAuditor no Instagram, o levantamento mostra a personalidade virtual com 1,7 milhão de seguidores a mais que o segundo colocado*

*Em 2022, diferente de mais da metade dos influenciadores virtuais pesquisados, a Lu ganhou seguidores. Foram 340 000 novos interessados em seu perfil*

**São Paulo, 22 de dezembro de 2022** -- Pelo terceiro ano consecutivo, Lu, do Magalu, fica em primeiro lugar no ranking dos principais influenciadores virtuais do Instagram. Elaborado pela HypeAuditor, ferramenta de monitoramento de marketing digital, o estudo contempla os 150 maiores influenciadores virtuais do mundo inteiro e avalia o número de seguidores, a qualidade do público e a taxa de engajamento na rede social. A pesquisa completa está disponível em: <https://hypeauditor.com/blog/the-top-virtual-instagram-influencers-in-2022/>

Em relação ao segundo colocado no ranking, o personagem Nobody Sausage, a influenciadora virtual do Magalu tem 1,7 milhão de seguidores a mais no Instagram. Ao contrário do que a pesquisa mostra – 57% desses perfis estão perdendo seguidores – a Lu ganhou mais de 340 000 novos interessados em seu conteúdo neste ano. Atualmente, a influenciadora acumula mais 32 milhões de seguidores em suas redes sociais (Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, Facebook e Kwai).

“A Lu é um case muito consistente. Para nós esse é um dos indicadores mais importantes, pois representa o interesse das pessoas pela personagem e pela marca”, diz Pedro Alvim, gerente sênior de redes sociais e influência do Magalu. “Mas, a relevância da Lu vai além do número de seguidores. Ela tem a capacidade de gerar engajamento e visibilidade para a marca, o que são fatores muito importantes nesta construção e nas estratégias de comunicação e relacionamento da companhia”.

Criada em 2003, como uma voz para o site de e-commerce do Magazine Luiza, Lu ganhou espaço, confiança e constrói, até hoje, relacionamento com as pessoas. De vendedora digital, que auxiliava as pessoas no processo de compra por meio de conteúdos, ela passou a celebridade virtual, que conversa, dança, interage e se posiciona diante de temas importantes, como causas pró-mulheres, antirracista e de inclusão social. “A Lu consegue liderar conversas importantes, mobilizar a audiência em prol de temas e causas da marca, além de divulgar todo ecossistema do Magalu e parceiros, por meio de seu conteúdo”, afirma o gerente.

Neste ano, a influenciadora participou de sua primeira campanha internacional e foi destaque em um dos telões da avenida mais famosa do mundo, a Times Square, em Nova Iorque, nos Estados Unidos. A ação, no espaço publicitário mais disputado do planeta, foi realizada em parceria com a Samsung para o lançamento de uma nova linha de smartphones. Além disso, o case ganhou um Leão de Ouro no Festival de Cannes na

categoria Redes Sociais e Influência e recebeu o Grand Effie, a maior premiação do Effie Awards Brasil.

Este mês, [Lu foi convidada por Marília Gabriela](#) a ser uma das entrevistadas de seu novo programa na internet, o *Gabi de Frente de Novo*. O encontro foi possível por meio de uma tecnologia de realidade mista, que junta a apresentadora e os cenários reais com a convidada criada virtualmente. Foram cerca de 45 dias para a produção da animação 3D da personagem, que precisou ser mixado com o ambiente e cenário do programa com a apresentadora.

### **Sobre o Magalu**

O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.481 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 200 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O SuperApp da companhia é acessado por mais de 45 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

### **Imprensa Magalu**

#### **André Vendrami**

[andre.vendrami@novapr.com.br](mailto:andre.vendrami@novapr.com.br)

#### **Gabriela Tornich**

[gabriela.tornich@novapr.com.br](mailto:gabriela.tornich@novapr.com.br)

#### **Patricia Vivas**

[patricia.vivas@novapr.com.br](mailto:patricia.vivas@novapr.com.br)