

Magazine Luiza faz primeira transmissão multiplataformas da Liquidação Fantástica

Transmissão nas redes sociais do Magalu contará com a participação de Thaynara OG, Mamãe OG, Ana Clara, Alcione Alves, John Drops e Sergio Mallandro

O Magazine Luiza fará, nesta sexta-feira, 4 de janeiro, a transmissão online de sua tradicional liquidação de início de ano, a Liquidação Fantástica. Será a primeira transmissão multiplataformas do evento, no Canal da Lu do Youtube e na página do Facebook do Magazine Luiza, além de contar com interações que serão ativadas no Instagram e Twitter da marca. Serão seis horas de conteúdo, a partir das 10h, na loja do Magazine Luiza, na Marginal Tietê, em São Paulo.

Um time de influenciadores foi convocado para comandar o “show”. Thaynara OG será a apresentadora e participará de desafios na loja com a ex-BBB Ana Clara, os influenciadores Alcione Alves e John Drops e a digital influencer do Magalu, Lu. Mamãe OG entrará diretamente de São Luiz, no Maranhão. “Através de hashtags e interações com o público, muitas surpresas serão reveladas durante a live. Nosso objetivo é gerar engajamento com a marca, nesta ação especial que une compras com entretenimento”, afirma Ilca Sierra, diretora de marketing do Magazine Luiza. “O cliente que vier até a loja (na Marginal Tiete, São Paulo) poderá participar, inclusive, da Porta Fantástica, com Sérgio Mallandro, que entrará ao vivo de uma estrutura montada na área externa.”

Para levar o evento de compras ao ar, a empresa contou com a ajuda da VIU Hub, unidade de negócios digitais da Globosat, que trouxe para o projeto a experiência da empresa em transmissões digitais - de eventos como o Lollapalooza, com o Multishow, Prêmio eSport Brasil, com o Sportv e o Casamento Real, com o GNT, entre outras. “Temos um olhar integrado sobre os projetos digitais e buscamos um storytelling atrelado às métricas. É muito bom poder atuar com o Magazine Luiza, que preza pelo conteúdo em suas páginas gerando um envolvimento orgânico e real com o seu cliente”, explica Vanessa Oliveira, Diretora de Projetos Digitais da VIU Hub.

“com a ajuda da VIU Hub, unidade de negócios digitais da Globosat, que trouxe para o projeto a experiência da empresa em transmissões digitais - de eventos como o Lollapalooza, com o Multishow, Prêmio eSport Brasil, com o Sportv e o Casamento Real, com o GNT, entre outras.”

Liquidação Fantástica

O Magazine Luiza -- uma das maiores plataformas digitais do varejo brasileiro -- realiza, nesta sexta-feira (4 de janeiro), a 26ª edição da Liquidação Fantástica, um dos maiores eventos promocionais do país. Serão oferecidos, nas 937 lojas físicas instaladas no país, quase um milhão de produtos, com até 70% de desconto. O número de itens ofertados é 20% superior ao de 2018.

Entre outros produtos, o Magalu venderá na promoção 300 000 celulares, 100 000 aparelhos de TV, 30 000 refrigeradores e meio milhão de eletroportáteis como secadores de cabelo, ferro de passar roupa, liquidificadores e batedeiras.

A Liquidação Fantástica é realizada nas lojas físicas do Magalu -- nas quais os compradores devem retirar os produtos no momento da compra -- e nos canais digitais da empresa.

No app do Magalu, que já conta 19 milhões de downloads e é um dos mais populares do Brasil, haverá frete grátis para milhares de produtos - nos canais digitais, as vendas só se iniciam às 8 horas, duas horas depois das lojas físicas. Até agora, cerca de 117 000 pessoas informaram, na aba "favoritos" do app, que produtos têm interesse em comprar.