

Magazine Luiza transformará posts no Instagram em fraldas

Ação em parceria com Huggies vai destinar fraldas para a Casa Hope

São Paulo, 22 de maio de 2018 - O Magazine Luiza, em parceria com a marca de fraldas Huggies, vai transformar a postagem de fotos no Instagram em fraldas. A cada foto postada por algum usuário da rede social com a #AcrediteNoAbraço, a plataforma de varejo vai doar uma unidade de fralda para a instituição beneficente Casa Hope.

“Aproveitamos datas como estas para, com nossos parceiros, ajudarmos a dar visibilidade em causas que a marca acredita”, afirma Ilca Sierra, diretora de marketing do Magazine Luiza.

Magazine Luiza mete a colher

Essa é a segunda grande ação do ano para o Magazine Luiza. No Dia da Mulher, a empresa vendeu uma colher comemorativa com os dizeres: “Em briga de marido e mulher, mete-se a colher, sim”

Toda a renda arrecadada com a venda das colheres foi revertida para ONGs que combatem a violência contra a mulher.

Sobre a Casa Hope

A Casa Hope é uma instituição filantrópica que oferece apoio a crianças e adolescentes portadores de câncer. A instituição ajuda pessoas com baixo poder aquisitivo de todo o Brasil. As crianças atendidas pela Casa Hope recebem moradia, alimentação, transporte - para hospitais, aeroportos e rodoviárias, assistência social e psicológica, medicamentos, vestuário, escolarização, terapia ocupacional, cursos de capacitação profissional, recreação dirigida, passeios culturais e festas comemorativas.

Ao proporcionar uma rotina normal às crianças e adolescentes, a Casa Hope contribui para o aumento de suas reais chances de vida, descentralizando-os da doença e oferecendo esperança, carinho, dignidade e respeito.

Sobre o Magazine Luiza

Com 60 anos de história, o Magazine Luiza é, hoje, uma plataforma digital, com 860 pontos físicos e calor humano. Em 2017, a empresa registrou um faturamento de R\$ 14,4 bilhões de reais -- 30% do total vindos do e-commerce. Desde maio de 2011, o Magalu é listado no Novo Mercado da B3.

A empresa foi reconhecida, em 2016, como uma das mais inovadoras da América Latina, pela revista referência em tecnologia Fast Company. Sua ação foi a mais valorizada da bolsa brasileira nos anos de 2016 e 2017.

Atualmente, o Magazine Luiza emprega cerca de 22 000 profissionais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios. Há 20 anos, está entre as melhores empresas para trabalhar no ranking do Great Place to Work.