Lu, do Magalu, recebe prêmio “Grand Clio Awards” 2023

A maior influenciadora virtual do mundo levou o grande prêmio na categoria Uso de Talentos e Influenciadores

Ela também ganhou um troféu de prata na categoria Entretenimento e Conteúdo de Marca e uma estatueta de bronze no quesito Eficácia Criativa

São Paulo, 27 de abril de 2023 - A Lu, influenciadora virtual do Magalu, foi a ganhadora de três prêmios do “Clio Awards 2023”. Ela foi a primeira colocada na categoria Uso de Talentos e Influenciadores, troféu de prata em Entretenimento e Conteúdo de Marca bronze no quesito Eficácia Criativa. Esta é a primeira vez que a maior influenciadora virtual do mundo conquista a premiação internacional, que celebra a excelência criativa na indústria da publicidade e propaganda.

“Este é um momento especial para todo o Magalu, parceiros, clientes e seguidores, que têm tanto carinho pela Lu. A premiação é resultado do trabalho árduo, da paixão e do comprometimento de muitas pessoas. A Lu, do Magalu, é um orgulho pro Brasil. É pioneira quando falamos de manifestação de influência virtual dentro de marca, globalmente. E, neste momento, é um case incrível de Inteligência Coletiva e Colaborativa”, afirma Pedro Alvim, gerente sênior de redes sociais do Magalu e líder do time responsável pela personagem.

O vídeo, que garantiu o prêmio, conta como a Lu se tornou a influenciadora virtual mais seguida do mundo - com mais de 6,3 milhões de seguidores no Instagram e 7,2 milhões no TikTok atualmente. Ele foi idealizado pela agência de publicidade Ogilvy Brasil.

"O impacto de Lu no sucesso do Magalu não pode ser subestimado. Através de sua habilidade única em se conectar com o público e promover os valores da marca, Lu se tornou parte integral da identidade da marca. Seu sucesso inovador em impulsionar o engajamento, lembrança e interações sociais é comprovação do poder do marketing de influência autêntico," destaca Pedro Gouveia, Diretor de Criação na Ogilvy Brasil.

Entre as ações destacadas no vídeo, está a participação da Lu em clipes da Anitta, o "Tem no Magalu", e do DJ Alok, o *My Head (Can’t Get You Out)*. Todos os itens usados pela influenciadora nas filmagens - vendidos no site e SuperApp do Magalu - tiveram os estoques esgotados após os lançamentos. O vídeo também destacou a Lu na revista Vogue, em 2022. Ela foi a primeira influenciadora 3D brasileira a estrelar na capa da publicação.

O Cio Awards, desde 1959, homenageia a excelência em publicidade de todo o mundo. Anualmente, o evento reúne os principais talentos criativos para uma experiência de julgamento exclusiva e colaborativa para selecionar as inscrições que serão as ganhadoras das estátuas Grand, Gold, Silver e Bronze Clio.

Trajetória

Criada em 2003, como uma voz para o site de e-commerce do Magalu, a Lu ganhou espaço e construiu um relacionamento de confiança com a sua audiência. De vendedora digital, que ajudava clientes no processo de compra por meio de conteúdos, se transformou em celebridade virtual, que conversa, dança, interage e se posiciona em prol de causas, como no combate à violência contra a mulher.

A Lu já recebeu diversos prêmios - o maior deles um Leão de Ouro, no Festival de Cannes de 2022.

Sobre o Magalu.
O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.339 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 260 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O SuperApp da companhia é acessado por mais de 37 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu
André Vendrami
andre.vendrami@novapr.com.br
Gabriela Tornich
gabriela.tornich@novapr.com.br
Patrícia Vivas
patricia.vivas@novapr.com.br