Com Black Friday e Copa do Mundo, Magalu dá descontos de 1 000 reais em aparelhos de TV

- *Acúmulo do benefício da campanha "Troca Tudo no Magalu" e da promoção "TV do Hexa", da Black Friday, é um dos principais trunfos para a venda de aparelhos de TV*

- *Durante todo o mês de novembro, empresa fará promoções diárias, que não se repetirão na sexta-feira da Black*

- *Descontos de até 80% valem para todas as categorias de produtos, com participação de Netshoes, Época Cosméticos e Magalu*

São Paulo, 1º de novembro de 2022 - O Magalu inicia, nesta semana, seu maior período de promoções do ano. Durante todo o mês de novembro, a empresa oferecerá produtos de todas as categorias, com até 80% de desconto. Essas ofertas serão válidas por apenas um dia e não se repetirão em 25 de novembro, na Black Friday.

Um dos pontos altos da campanha – batizada de Black das Blacks – acontecerá entre os dias 11 e 16, quando os clientes poderão acumular as ofertas especiais da "TV do Hexa", da Black Friday, com a promoção "Troca Tudo no Magalu". O cliente que levar, até uma das mais de 1 400 lojas físicas do Magalu, aparelho de TV, smartwatch, notebook ou celular usados pode trocá-los por descontos que ultrapassam 1 000 reais na compra de um novo aparelho (o valor depende do item trocado e do modelo adquirido pelo consumidor).

O sortimento de TVs conta com telas grandes das principais marcas do mercado. Além disso, o Magalu trouxe para esta Copa, com exclusividade, aparelhos da chinesa Vizzion. Disponível nas versões entre 32 e 50 polegadas, a Vizzion é, em média, 20% mais barata que os modelos concorrentes e tem dois anos de garantia.

Todas as categorias da empresa – de eletroeletrônicos a tecnologia, moda, esportes e beleza e alimentos e bebidas – farão parte das promoções da Black das Blacks. Os mais de 200 000 sellers do marketplace do Magalu serão responsáveis por mais de 10 000 ofertas realizadas no período. Entre as promoções realizadas pelo sellers estão kit de cama elástica e piscina de bolinhas, patinete infantil de três rodas, ar-condicionado split inverter LG e lavadora de roupas Colormaq. Todas as compras poderão ser parceladas em até 10 vezes sem juros e, para milhares de produtos, o frete será gratuito para compras acima de 99 reais feitas no SuperApp.

Nos dias 10 e 11 de novembro, o Magalu promove uma ação de cashback, que devolverá para o consumidor até 50% do valor do produto comprado nos canais digitais. O dinheiro de volta da CashBlack cai diretamente na conta digital Magalupay e o cliente pode usar o valor em novas compras no SuperApp, pagar contas ou fazer transferências.

A ideia de distribuir promoções ao longo do mês - e garantir ao consumidor, todos os dias, a chance de comprar um produto pelo menor preço dos 30 dias anteriores à promoção – estimula as vendas ao mesmo tempo em que aumenta a recorrência de compra nos canais do Magalu. “Conseguimos oferecer para o mesmo cliente um sortimento de itens que vai desde uma máquina de lavar a pneu e papel higiênico, passando pela cerveja para o churrasco, a camisa da seleção e a TV nova para que ele assista aos jogos da Copa”, diz Eduardo Galanternick, vice-presidente de negócios do Magalu.

Promoções das empresas Magalu

A Netshoes, e-commerce esportivo que faz parte do ecossistema Magalu, também terá um mês de preços até 80% menores em calçados, roupas, suplementos alimentares e equipamentos esportivos. Além de frete grátis em itens selecionados, os clientes contarão com produtos Oakley, Nike e Asics com até 70%, 60% e 50% de desconto respectivamente. Alguns modelos de tênis custarão a partir de 49,90 reais e peças de roupas serão vendidas por valores a partir de 19,90 reais. Toda compra acima de 250 reais dará direito a um cupom de 50 reais.

A Época Cosméticos, maior e-commerce de beleza do Brasil, terá ofertas com até 80% em mais de 15 000 itens e marcas como Schwarzkopf e Mantecorp. Os descontos podem ultrapassar 300 reais em perfumes importados das marcas Lancôme, Armani e Carolina Herrera. Na categoria de tratamentos de pele, a empresa distribuirá 20 000 brindes, que os clientes receberão com suas compras, e diversas marcas terão promoção do tipo “leve 3 e pague 2”.

Sobre o Magalu

O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.481 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 200 000 sellers em seu marketplace, e a plataforma de food delivery AiQFome. O SuperApp da companhia é acessado por mais de 45 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu
André Vendrami
andre.vendrami@novapr.com.br

Gabriela Tornich
gabriela.tornich@novapr.com.br
Patricia Vivas
patricia.vivas@novapr.com.br