

Lu, do Magalu, participa do lançamento mundial de produtos da Samsung, nos Estados Unidos

Influenciadora virtual já está mostrando detalhes da viagem para sua audiência no Instagram, onde tem mais de 6,2 milhões de seguidores

São Paulo, 1º de fevereiro de 2023 - Esta semana, a Lu, do Magalu, maior influenciadora virtual do mundo, está em São Francisco, na Califórnia, para participar do Galaxy Unpacked 2023, evento global de lançamento da marca. Esta é a quarta vez que a Lu está na escalação de influenciadores convidados para conhecer as novidades, em primeira mão. No ano passado, a representante do Magalu foi destaque na Times Square, em Nova Iorque, quando apareceu usando os novos smartphones dobráveis da Samsung, em um dos telões do espaço publicitário mais disputado do planeta.

No último domingo, a influenciadora virtual publicou uma foto fazendo as malas para os Estados Unidos. Na pose, Lu lia um guia da cidade de São Francisco e estimulava seus seguidores a tentar adivinhar o motivo da viagem.

Assim que pousou, Lu postou uma outra imagem no centro da cidade, avisando sobre sua chegada. A imagem é uma referência ao *Be Real*, novo aplicativo, em que o usuário tem poucos minutos para postar uma foto do que está fazendo naquele exato momento, com ambas as câmeras, traseira e frontal. Na legenda, Lu revela o verdadeiro motivo de sua viagem e convida sua audiência para acompanhar os detalhes nos stories. Lá é onde ela mostra tudo que uma influenciadora real mostraria, como seu quarto de hotel, seus "recebidos" e até os pratos que come. "A Lu está presente nos eventos de lançamentos globais da Samsung há quatro anos. A participação da influenciadora virtual em situações do mundo físico gera engajamento e conexão com as pessoas", diz Aline Izzo, gerente de redes sociais e conteúdo do Magalu. Inclusive, a viagem é um convite da influenciadora virtual da Samsung, a Sam.

Ontem, a influenciadora começou o dia compartilhando conteúdo de sua visita ao escritório do Google, no Vale do Silício. Além do engajamento, o evento é uma fonte de receita para a empresa, por meio do Magalu Ads, plataforma de publicidade da empresa. Para que a influenciadora marque presença e compartilhe esse tipo de conteúdo com sua audiência, ela recebe cachê, como as celebridades de carne e osso.

O lançamento dos novos modelos da marca reúne grandes influenciadores do mundo real e também a Steal The Look, plataforma de conteúdo de moda, beleza e comportamento do grupo Magalu.

Hoje, a partir das 14h45 (horário de Brasília), serão revelados os novos produtos da Samsung e Lu irá produzir conteúdos, em tempo real, aos seus seguidores.

Sobre o Magalu

O Magalu é o maior ecossistema para comprar e vender no Brasil, uma plataforma digital, com pontos físicos e calor humano. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de 1.400 lojas em 21 estados do país, o Magalu conta com mais cinco marcas online: Netshoes, Zattini, Shoestock, Época Cosméticos e Estante Virtual - além de milhares de sellers em seu marketplace, a plataforma de delivery AiQFome e um SuperApp com quase 38 milhões de usuários ativos. Atualmente, o Magalu emprega mais de 45 mil funcionários. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.

Imprensa Magalu

André Vendrami

andre.vendrami@novapr.com.br

Gabriela Tornich

gabriela.tornich@novapr.com.br

Patricia Vivas

patricia.vivas@novapr.com.br